

Mestna občina  
**MURSKA SOBOTA**



# **Strategija za mlade v Mestni občini Murska Sobota 2026-2030**

Datum osnutka: 9. 3. 2026

Pojasnilo:

Ta dokument je nelektoriran osnutek in še ni potrjen kot uradni akt.  
Namenjen je notranji obravnavi, komentiranju in dopolnjevanju.  
Kakršnakoli uporaba dokumenta kot uradnega akta ni dovoljena.



## **Strategija za mlade v Mestni občini Murska Sobota 2026-2030**

Pripravila:

Mestna uprava Mestne občine Murska Sobota,

Kardoševa ulica 2, 9000 Murska Sobota

v sodelovanju z Nacionalno agencijo MOVIT, MIKK Murska Sobota, Društvom kreativne mladine, javnimi zavodi Mestne občine Murska Sobota ter mladinskimi organizacijami in organizacijami za mlade v Mestni občini Murska Sobota.

Odgovorna oseba:

Lidija Horvat, višja svetovalka za predšolsko vzgojo, šolstvo, mladino in raziskovalne dejavnost

Murska Sobota, marec 2026



## KAZALO VSEBINE

UVOD ŽUPANA.....	6
1. KAJ JE STRATEGIJA ZA MLADE .....	8
1.1 Izhodišča in zakonske podlage .....	8
1.2 Proces priprave strategije.....	10
2. STANJE NA PODROČJU MLADINE V MESTNI OBČINI MURSKA SOBOTA DANES .....	12
2.1 Mladi v številkah .....	12
2.2 Mladinske organizacije in organizacije za mlade v Mestni občini Murska Sobota .....	15
2.2.1 Mladinske organizacije .....	15
2.2.2 Organizacije za mlade .....	17
2.3 Dialog z mladimi in mladinskimi organizacijami .....	23
2.3.1 Dialog z mladimi .....	23
2.3.2 Dialog z mladinskimi organizacijami .....	26
2.4 Mnenje mladih .....	33
2.4.1 Splošni podatki vprašanih .....	33
2.4.2 Organiziranje, informiranje in sodelovanje mladih .....	34
2.4.3 Izobraževanje, zaposlovanje in podjetništvo .....	35
2.4.4 Stanovanjske razmere, sociala in prostovoljstvo .....	36
2.4.5 Šport in zdravje mladih .....	37
2.4.6 Mobilnost in prosti čas .....	38
3. PREDNOSTNE USMERITVE NA PODROČJU MLADINE V OBDOBJU 2026-2030.....	40
3.1 Organiziranje mladih .....	41
3.2 Informiranje in sodelovanje .....	46
3.3 Izobraževanje .....	52
3.4 Zaposlovanje, podjetništvo .....	61
3.5 Stanovanjske razmere .....	68
3.6 Sociala in prostovoljstvo .....	70
3.7 Šport in zdravje mladih .....	75
3.8 Mobilnost, prosti čas, družbeno-kulturne dejavnosti .....	79
4. URESNIČEVANJE IN SPREMLJANJE IZVEDBE UKREPOV .....	84
5. VIRI IN LITERATURA .....	85
6. PRILOGA.....	86
Vprašalnik za mlade z interpretacijo odgovorov .....	86



## SEZNAM UKREPOV

Ukrep 1: Nadaljnje zagotavljanje sredstev za delovanje MIKK Murska Sobota .....	42
Ukrep 2: Zagotavljanje programskih sredstev za MIKK Murska Sobota .....	42
Ukrep 3: Zagotavljanje brezplačnih prostorov za delo in srečanja mladih .....	43
Ukrep 4: Ponovna aktivacija Mladinskega sveta Murska Sobota .....	43
Ukrep 5: Sofinanciranje mladinskih projektov .....	44
Ukrep 6: Dialog mladih in mladinskih organizacij z odločevalci .....	44
Ukrep 7: Vzpostavitev sistema mladinskih mentorjev .....	45
Ukrep 8: Vzpostavitev celovite digitalne platforme za mlade .....	46
Ukrep 9: Vzpostavitev mladinske medijske ekipe .....	47
Ukrep 10: Ponovna vzpostavitev izdaje tiskanega medija za mlade .....	47
Ukrep 11: Participativni proračun za mlade.....	48
Ukrep 12: Razvoj ciljnega informiranja mladih preko digitalnih kanalov .....	48
Ukrep 13: Delavnice o aktivnem državljanstvu skozi prostovoljstvo v srednjih šolah.....	49
Ukrep 14: Terensko mladinsko delo.....	50
Ukrep 15: Brezplačni internet v glavnih središčih javnega življenja MOMS .....	50
Ukrep 16: Okrepitev promocijskih dejavnosti Galerije Murska Sobota.....	51
Ukrep 17: Dodelitev štipendij uspešnim študentom .....	52
Ukrep 18: Sofinanciranje programov s področja znanstveno-raziskovalne in izobraževalne dejavnosti ter tehnične kulture .....	53
Ukrep 19: Vključevanje mladih v znanost z izvajanjem programa RC ZOTKS .....	53
Ukrep 20: Pomurska raziskovalna nagrada .....	54
Ukrep 21: Tehnološko-kompetenčni park Soboško jezero .....	54
Ukrep 22: Partnerstvo in sodelovanje z visokoškolskimi in univerzitetnimi središči .....	56
Ukrep 23: Priprava kakovostnega programa kulturne vzgoje, ki bo vseboval dogodke s področij uprizoritvene umetnosti, glasbe in filma .....	56
Ukrep 24: Organizacija Gledališke šole ZKTŠ M. Sobota.....	57
Ukrep 25: Nadaljevanje programa Projektno učenje mlajših odraslih (PUM-O+) .....	57
Ukrep 26: Učne delavnice Plus .....	58
Ukrep 27: Izvajanje brezplačnih in subvencioniranih tečajev ter programov digitalne pismenosti za otroke, mladostnike in mlade odrasle. ....	59
Ukrep 28: Organiziranje dogodkov, kjer imajo študenti možnosti dobiti dodatna znanja in kompetence, ki jim lahko koristijo na nadaljnji karierni poti.....	60
Ukrep 29: Sofinanciranje kadrovske štipendije.....	61
Ukrep 30: Karierni delavnice in individualno svetovanje.....	62
Ukrep 31: Omogočanje opravljanja obvezne dijaške in študentske prakse.....	62
Ukrep 32: Okrepitev dogovorov s srednjimi šolami in fakultetami za fleksibilnost pri časovnih terminih opravljanja prakse .....	63



Ukrep 33: Omogočanje dijaškega in študentskega dela .....	63
Ukrep 34: Program »Prva projektna izkušnja« .....	64
Ukrep 35: Vključevanje mladih v organizacijo in izvedbo zdravstvenih letovanj otrok....	65
Ukrep 36: Dodelitev pomoči za razvoj podjetništva in malega gospodarstva v MOMS ...	65
Ukrep 37: Svetovanje in podjetniško mentorstvo (projekt SPOT) .....	66
Ukrep 38: Projekt POdjetno Na Izzive (PONI Pomurje).....	67
Ukrep 39: Nakup in prenova stavbe v stanovanja za mlade in mlade družine .....	68
Ukrep 40: Subvencioniranje najemnin .....	69
Ukrep 41: Sofinanciranje programov na področju socialnega in zdravstvenega varstva	70
Ukrep 42: Sofinanciranje javnih del.....	71
Ukrep 43: Denarna pomoč ob rojstvu otroka .....	71
Ukrep 44: Enkratne denarne pomoči socialno ogroženim .....	72
Ukrep 45: Subvencija vrtca in druge dodatne ugodnosti MOMS za starše predšolskih otrok .....	72
Ukrep 46: Sofinanciranje šolskih potrebščin prvošolcev .....	72
Ukrep 47: Sofinanciranje delovanja medgeneracijskega centra Hiša sadeži družbe Murska Sobota .....	73
Ukrep 48: Ustvarjanje priložnosti za prostovoljstvo mladih skozi vključevanje v medgeneracijski program.....	74
Ukrep 49: Sofinanciranje letnega programa športa.....	75
Ukrep 50: Zagotovitev dostopnih javnih površin za izvedbo individualnih ali skupinskih športnih aktivnosti.....	76
Ukrep 51: Organiziranje športnih dogodkov za otroke in mlade .....	76
Ukrep 52: Priprava in pilotna implementacija programa promocije zdravja pri ciljni skupini Romov mladostnikov iz MOMS starih od 15 do 19 let in mladostnikov, ki so opustili šolanje.....	77
Ukrep 53: TOM telefon: brezplačna anonimna telefonska linija in svetovalna storitev za otroke in mladostnike .....	78
Ukrep 54: Zagotavljanje brezplačnega mestnega prevoza za dijake in študente iz MOMS (Sobočanec) .....	79
Ukrep 55: Brezplačna uporaba javne površine za maturantsko ulično četvorko .....	80
Ukrep 56: Sofinanciranje programov in projektov ter investicij na področju kulture .....	80
Ukrep 57: Vzpostavitev mladinskega hostla v Dvorcu Rakičan.....	81
Ukrep 58: Sofinanciranje programov in projektov ter investicij na področju kulture .....	81
Ukrep 59: Dogodki, namenjeni študentom kot glavna aktivnost Kluba prekmurskih študentov .....	82
Ukrep 60: Srečanje mladinskih gledaliških skupin.....	82
Ukrep 61: Program za mlade v Pomurskem muzeju Murska Sobota .....	83



## UVOD ŽUPANA

Spoštovani mladi,

pred vami je dokument Strategija za mlade v Mestni občini Murska Sobota 2026–2030, ki predstavlja pomemben korak k celostnemu in dolgoročnemu razvoju naše lokalne skupnosti. Mladi ste naša ključna razvojna moč s svojo ustvarjalnostjo, znanjem, energijo in kritičnim pogledom soustvarjate sedanost ter oblikujete prihodnost našega mesta.

Mestna občina Murska Sobota se zaveda svoje odgovornosti, da mladim zagotovi podporno okolje za osebni razvoj, kakovostno izobraževanje, dostop do zaposlitvenih priložnosti, primerne stanovanjske pogoje, aktivno preživljanje prostega časa ter možnosti za sodelovanje pri odločanju. Strategija, ki je nastajala na podlagi analize dejanskega stanja in neposrednega vključevanja mladih ter deležnikov na področju mladine, odgovarja na konkretne izzive in potrebe mladih v našem lokalnem okolju.

Dokument ni zgolj nabor ciljev in ukrepov, temveč zaveza občine k sistematičnemu vlaganju v mlade, krepitvi mladinskega dela in sodelovanju z mladinskimi organizacijami, zavodi, izobraževalnimi ustanovami, gospodarstvom ter drugimi partnerji. Le s povezanim in vključujočim pristopom lahko ustvarimo pogoje, v katerih boste mladi prepoznali Mursko Soboto kot okolje priložnosti, varnosti in perspektive.

Zahvaljujem se vsem, ki so s svojim znanjem, izkušnjami in predlogi sodelovali pri njenem nastajanju, ter mladim, ki ste s svojim glasom aktivno prispevali k vsebini dokumenta.

Naj bo ta strategija skupna zaveza k sodelovanju, dialogu in ustvarjanju boljše prihodnosti za mlade in za celotno Mestno občino Murska Sobota.

Damjan Anželj, mag. jav. upr.,  
župan



## UPORABLJENE KRATICE

DKM	Društvo kreativne mladine
DPM	Društvo prijateljev mladine
EU	Evropska unija
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
JSKD	Javni sklad za kulturne dejavnosti
JSS MOMS	Javni stanovanjski sklad Mestne občine Murska Sobota
KPŠ	Klub prekmurskih študentov
LUMS	Ljudska univerza Murska Sobota
MIKK	Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota
MOMS	Mestna občina Murska Sobota
MOVIT	Zavod za razvoj mobilnosti mladih
NIJZ	Nacionalni inštitut za javno zdravje
OZS	Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
PAZU	Pomurska akademsko-znanstvena unija
PGZ	Pomurska gospodarska zbornica
PIF	Pomurska izobraževalna fundacija
RC ZOTKS	Zveza za tehnično kulturo Slovenije, regionalni center Murska Sobota
ZIJMS	Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju
ZKTŠ	Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota
ZRSZ	Zavod RS za zaposlovanje



## 1. KAJ JE STRATEGIJA ZA MLADE

### 1.1 Izhodišča in zakonske podlage

Strategija za mlade je temeljni dokument, ki na ravni Mestne občine Murska Sobota opredeljuje dolgoročne cilje in konkretne ukrepe za izboljšanje življenjskih pogojev mladih. Gre za načrt, ki temelji na sodelovanju med mladimi, mladinskimi organizacijami in drugimi deležniki ter lokalno Njen namen je zagotoviti, da se potrebe in želje mladih sistematično upoštevajo pri oblikovanju politik in programov na vseh relevantnih področjih družbenega življenja. Je pomembno orodje za oblikovanje mladim prijazne družbe. Omogoča usklajeno delovanje različnih deležnikov, zagotavlja učinkovito porabo sredstev in prispeva k izboljšanju kakovosti življenja mladih.

Strategija za mlade v Mestni občini Murska Sobota 2026–2030 je razvojni dokument, ki temelji na veljavnem zakonodajnem in strateškem okviru Republike Slovenije ter upošteva lokalne razvojne dokumente in prioritete mestne občine. Dokument predstavlja sistematičen okvir za izvajanje in spremljanje ukrepov na področju mladih v mestni občini. Izhodišča za njegovo pripravo predstavljajo in združujejo zakonodajni okvir, strateške usmeritve mestne občine in analizo lokalnega stanja, na podlagi česar so v dokumentu oblikovani ukrepi, ki so realni, merljivi in upoštevajo potrebe mladih v Mestni občini Murska Sobota.

Od kdaj do kdaj smo mladi, je zelo relativno in za vsakogar lahko različno. Vendar so sprejete tudi »uradne« definicije mladih. Združeni narodi med mlade uvrščajo osebe, stare od 15 do 24 let, Urad RS za mladino in Zavod RS za zaposlovanje pa tiste, ki so stari od 15 do 29 let. Starostno skupino mladih, ki smo jo upoštevali v samem procesu oblikovanja strategije, določa tudi Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS). Mladi po tem zakonu so mladostniki in mlade odrasle osebe, stari od 15. do dopolnjenega 29. leta. ZJIMS predstavlja temeljno zakonsko podlago strategije in daje občinam pristojnost in odgovornost za oblikovanje in izvajanje lokalnih mladinskih politik. Zakon Mestni občini Murska Sobota omogoča, da v sodelovanju z mladimi in mladinskimi organizacijami načrtuje ukrepe, ki odgovarjajo na specifične potrebe mladih v lokalnem okolju. Strategija tako ni zgolj zakonska obveznost, temveč razvojno orodje, s katerim občina načrtno odgovarja na dolgoročne potrebe mladih.

Strategija se vsebinsko navezuje na Resolucijo o Nacionalnem programu za mladino za obdobje 2024-2032, ki določa cilje in prednostna področja mladinske politike na državni ravni. Tematska področja strategije Mestne občine Murska Sobota sledijo nacionalnim usmeritvam, hkrati pa so prilagojena lokalnim razmeram ter razvojnim izzivom mesta.

Pravna podlaga za sprejem in izvajanje strategije izhaja tudi iz Zakona o lokalni samoupravi, ki določa, da občina samostojno ureja zadeve lokalnega pomena ter sprejema razvojne in strateške dokumente na področjih, ki vplivajo na kakovost življenja prebivalcev. Na tej podlagi Mestna občina Murska Sobota oblikuje in izvaja ukrepe za izboljšanje pogojev za izobraževanje, zaposlovanje, stanovanjsko oskrbo, zdravje, participacijo in aktivno preživljanje prostega časa mladih. Strategija je skladna tudi s Statutom Mestne občine Murska Sobota ter z drugimi veljavnimi lokalnimi razvojnimi dokumenti in programi, ki se nanašajo na področja izobraževanja, sociale, kulture, športa, trajnostnega razvoja in vključevanja prebivalstva.



Dokument vključuje obstoječe politike mestne občine in prispeva k usklajenemu razvoju lokalne skupnosti.

Pri oblikovanju strategije so bile upoštevane tudi evropske usmeritve na področju mladinske politike, zlasti načela participacije mladih, enakih možnosti, vključenosti in trajnostnega razvoja. V Strategiji Evropske unije za mlade 2019–2027 je izpostavljeno sodelovanje EU na področju mladine. Obstajajo namreč izzivi, s katerimi se srečujejo mladi povsod po EU, kar relevantnim deležnikom omogoča oblikovanje skupnih vodil. Ključna področja mladinskega sektorja so udejstvovanje, povezovanje in opolnomočenje. Udejstvovanje zajema vključevanje v njihovem vsakdanjem življenju in pri upravljanju z javnimi zadevami, ki so zanje pomembne. Povezovanje se nanaša predvsem na mednarodno mobilnost mladih v prostovoljstvu, izobraževanju, solidarnosti. Opolnomočenje pomeni spodbujanje mladih in omogočanje dostopa ter izbiro možnih poti do aktivnega prevzema odgovornosti nad svojim delovanjem in odločitvami, ki se ob tem sprejemajo.

Strategija za mlade v Mestni občini Murska Sobota tako predstavlja pomembno orodje s cilji in ukrepi s katerimi želi Mestna občina Murska Sobota v obdobju od 2026 do 2030 izboljšati položaj mladih ter spodbuditi njihov aktiven in odgovoren prispevek k razvoju lokalne skupnosti. Temelji na veljavnem zakonodajnem in strateškem okviru Republike Slovenije in Evropske unije ter na pristojnostih in strateških usmeritvah mestne občine, hkrati pa izhaja tudi iz analize dejanskega stanja in izkušenj mladih, ki živijo, se izobražujejo in delujejo v Mestni občini Murska Sobota.



## 1.2 Proces priprave strategije

Strategija za mlade v Mestni občini Murska Sobota 2026–2030 je bila pripravljena v več zaporednih fazah, ki so potekale od začetnih analitičnih aktivnosti in vključevanja ciljne skupine do oblikovanja končnega strateškega dokumenta. Proces je bil zasnovan sistematično, transparentno in participativno ter je omogočil postopno vključevanje podatkov, mnenj mladih, medsektorskega sodelovanja in strokovnih podlag v končne ukrepe strategije.

Aprila 2025 smo z načrtom priprave strategije uspešno kandidirali na razpisu Nacionalne agencije MOVIT in pridobili individualno podporo pri razvoju in kakovosti mladinskega dela in aktivnega udejstvovanja mladih. MOVIT izvaja naloge nacionalne agencije v programih EU na področju mladine. Aktivnost individualne podpore MOVIT-a je namenjena omejenemu številu občin, vsaka pa prejme podporo mentorja, ki jih spremlja skozi obdobje enega leta do začrtanih ciljev. Mestna občina Murska Sobota bo ob koncu obdobja sodelovala pri vrednotenju, ki bo pomembno vplivalo na nadaljevanje aktivnosti, ves čas pa je nacionalna agencija spremljala izvajanje projekta.

V začetni fazi so bila skupaj z nacionalno agencijo oblikovana vsebinska in metodološka izhodišča za pripravo strategije. Opredeljen je bil namen dokumenta, časovni okvir ter tematska področja strategije, skladno z lokalnimi razvojnimi prioritetami in zakonskimi podlagami. V tej fazi je bila vzpostavljena tudi koordinacija med Mestno občino Murska Sobota in drugimi ključnimi deležniki na področju mladih, med katerimi sta v ospredju Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (MIKK Murska Sobota) in Društvo kreativne mladine (DKM).

V nadaljevanju je sledila faza vključevanja ciljne skupine in lokalnih deležnikov. V tej fazi je bil pripravljen vprašalnik za mlade, ki je zajemal vsa tematska področja strategije. Namen vprašalnika je bil pridobiti vpogled v potrebe, izzive in pričakovanja mladih, njihovo zadovoljstvo z obstoječimi pogoji in predloge za izboljšave. Poleg mladih, ki so neposredna ciljna skupina, so bili v proces vključeni tudi predstavniki javnih zavodov, mladinskih in nevladnih organizacij ter drugi relevantni akterji, kar je omogočilo celostno obravnavo položaja mladih v lokalnem okolju. Od junija do vključno septembra je MOMS v sodelovanju z DKM, MIKK in drugimi lokalnimi deležniki v mestu vzpostavili strukturiran mladinski dialog. S pomočjo fokusnih skupin z mladinskimi organizacijami in z mladimi in pripravo vprašalnika smo raziskali, kaj si mladi želijo in potrebujejo. Pomemben del aktivnosti je bila tudi izmenjava dobrih praks.

Pomembno izhodišče za pripravo strategije predstavlja neposredno vključevanje mladih v proces njenega nastajanja. Mnenja, potrebe in predlogi mladih so bili zbrani tudi z uporabo vprašalnika ter analizirani po posameznih tematskih področjih strategije. S tem je zagotovljeno, da strategija temelji na dejanskih izkušnjah mladih in ne zgolj na splošnih razvojnih usmeritvah. Vprašalnik je bil dostopen za izpolnitev od konca septembra do konca novembra na spletnih straneh MOMS. Da bi pridobili čim večji odziv, smo ga širili neposredno med mlade štipendiste MOMS, s pomočjo mladinskih organizacij in drugih lokalnih deležnikov, s pomočjo letakov in plakatov ter s pomočjo medijev. Izpolnitev vprašalnika je bila vezana tudi na nagradno igro s privlačnimi nagradami za mlade.

Med aktivnim vprašalnikom smo analizirali statistične podatke Statističnega urada Republike Slovenije, pregledali obstoječe lokalne in nacionalne strateške dokumente ter aktualne ukrepe



in programe na področju mladih v MOMS. V tem času smo v proces vključili tudi predstavnike javnih zavodov MOMS, nevladne organizacije in mladinske organizacije, strokovne institucije ter predstavnike občinske uprave. Takšen participativen pristop je zagotovil večplastno razumevanje problematike ter prispeva k večji izvedljivosti strateških ciljev.

Na podlagi analitičnih ugotovitev in zbranih prispevkov deležnikov so bili oblikovani specifični cilji ter nabor ukrepov po posameznih tematskih področjih strategije. Pri tem je bilo posebno pozornost namenjeno realnosti in izvedljivosti ukrepov, povezljivosti z obstoječimi programi in razvojnimi dokumenti občine in možnosti spremljanja in vrednotenja doseganja ciljev.

V zaključni fazi je bil osnutek strategije strokovno usklajen, dopolnjen in vsebinsko poenoten ter v skladu s Poslovnikom Mestnega sveta Mestne občine Murska Sobota objavljen na spletni strani MOMS za morebitne pripombe in predloge občanov, organizacij, strokovne in druge javnosti

Proces priprave strategije je tako zagotovil, da dokument odraža dejanske potrebe mladih, lokalne razvojne prioritete ter dolgoročno vizijo občine za ustvarjanje mladim prijaznega okolja.

OSNUTEK



## 2. STANJE NA PODROČJU MLADINE V MESTNI OBČINI MURSKA SOBOTA DANES

### 2.1 Mladi v številkah

Mestna občina Murska Sobota ima po zadnjih dostopnih statističnih podatkih 2.267 mladih v starosti od 15 do 29 let, pri čemer je nekoliko več moških kot žensk. Mladi predstavljajo 12,30% vsega prebivalstva Mestne občine Murska Sobota. Najštevilčnejša starostna skupina med mladimi je skupina od 25 do 29 let, kar nakazuje na večji delež mladih v obdobju prehoda v samostojno življenje, zaposlitev in oblikovanje družine.

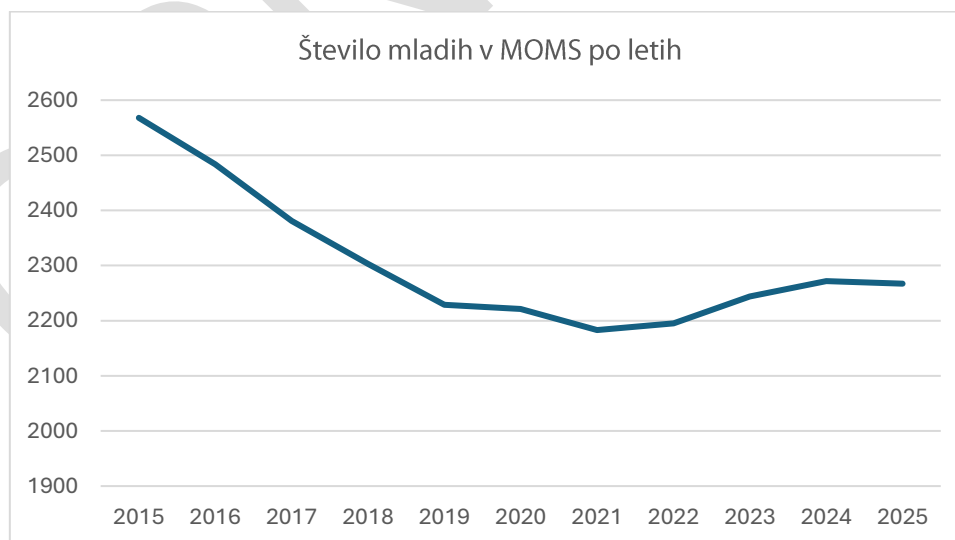
**Tabela 1: Število mladih s stalnim prebivališčem v Mestni občini Murska Sobota po spolu na dan 1. 1. 2025**

	15-19 let	20-24 let	25-29 let	Skupaj mladi	Skupaj MOMS
ženske	402	275	385	1.062	9.499
moški	440	369	396	1.205	8.930
Skupaj	842	644	781	2.267	18.429

Vir: SURS, 21. 11. 2025

V obdobju od leta 2015 do leta 2021 je v Mestni občini Murska Sobota opazen stalni upad števila mladih, in sicer za 15 % glede na izhodiščno leto 2015. Po letu 2021 se trend rahlo obrne, število mladih se do leta 2024 postopno povečuje, leta 2025 pa ostaja stabilno. Kljub manjšemu okrevanju število mladih še vedno ostaja bistveno nižje kot leta 2015. Podatki kažejo na neugodne demografske razmere, vendar jih je potrebno interpretirati tudi v povezavi s skupnim številom prebivalcev v Mestni občini Murska Sobota, saj je v obdobju od 2015 do 2021 prav tako zaznati splošen upad števila prebivalcev, čeprav se število prebivalcev zmanjšuje počasneje kot število mladih.

**Graf 1: Gibanje števila mladih s stalnim prebivališčem v Mestni občini Murska Sobota**

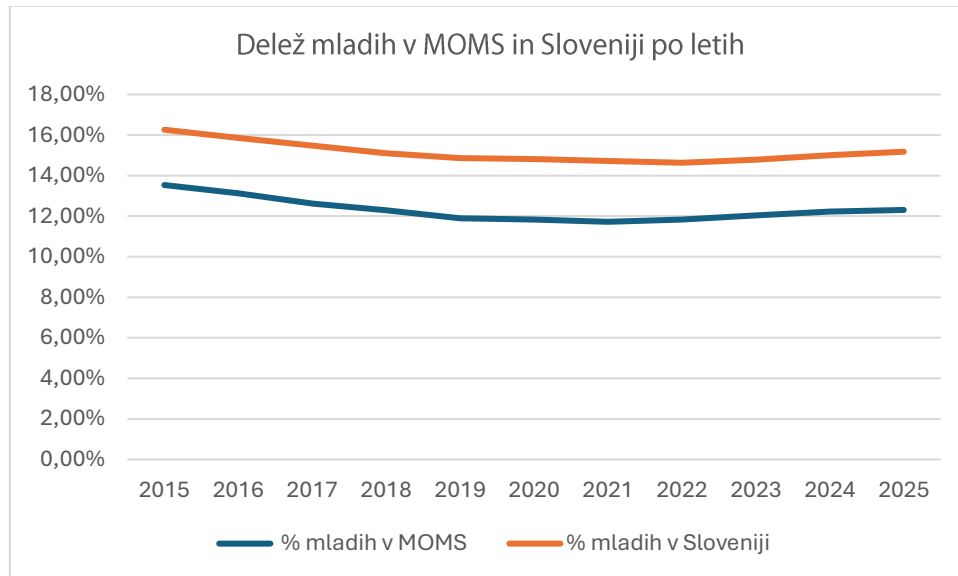


Vir: SURS, 21. 11. 2025



Tudi na ravni Slovenije je bil trend podoben. MOMS ima skozi celotno obdobje nižji delež mladih od slovenskega povprečja, kar kaže na relativno bolj izrazit proces staranja prebivalstva. Skupno število prebivalcev v MOMS rahlo upada, medtem ko na ravni Slovenije raste, kar dodatno vpliva na razmerja.

**Graf 2: Delež mladih med skupnim številom prebivalcev v MOMS in Sloveniji**



Vir: SURS, 22. 12. 2025

Med mladimi v MOMS, starimi od 15 do 19 let, prevladuje osnovnošolska izobrazba ali manj, kar je skladno z njihovo vključenostjo v izobraževalni sistem. V starostnih skupinah od 20 do 24 let ter od 25 do 29 let se delež mladih s srednješolsko ter višješolsko oziroma visokošolsko izobrazbo povečuje, kar odraža postopno zaključevanje formalnega izobraževanja in prehajanje na trg dela.

**Tabela 2: Število mladih iz MOMS po doseženi izobrazbi na dan 1. 1. 2025**

	15-19 let	20-24 let	25-29 let	Skupaj
Osnovnošolska ali manj	731	113	93	937
Srednješolska	111	447	374	932
Višješolska, visokošolska	-	84	314	398
Skupaj	842	644	781	2.267

Vir: SURS, 18. 12. 2025

Delež delovno aktivnih mladih iz MOMS je najnižji v starostni skupini od 15 do 19 let, kar je pričakovano zaradi vključenosti v izobraževanje. Zaposlitvena aktivnost izrazito narašča v starostni skupini od 20 do 24 let ter doseže vrh v skupini od 25 do 29 let, kjer je večina mladih že vključena na trg dela. Med delovno aktivnimi je skupno več moških kot žensk.

**Tabela 3: Delovno aktivni mladi s stalnim prebivališčem v MOMS na dan 31. 12. 2024**

	15-19 let	20-24 let	25-29 let	Skupaj



ženske	7	79	264	350
moški	18	173	276	467
Skupaj	25	252	540	817

Vir: SURS, 21. 11. 2025

Tabela v nadaljevanju prikazuje število mladih, ki so zaposleni v mestni občini Murska Sobota. Tudi pri tem kazalniku je opazen izrazit porast števila zaposlenih z naraščajočo starostjo, največ delovno aktivnih pa je v starostni skupini od 25 do 29 let. Podatki kažejo, da so mladi moški pogosteje zaposleni kot mlade ženske, kar lahko kaže na razlike v zaposlitvenih vzorcih, sektorjih zaposlovanja ali oblikah dela.

**Tabela 4: Delovno aktivni mladi po delovnem mestu v MOMS na dan 31. 12. 2024**

	15-19 let	20-24 let	25-29 let	Skupaj
ženske	9	181	539	729
moški	40	353	505	898
Skupaj	49	534	1.044	1.627

Vir: SURS, 21. 11. 2025

Največ brezposelnih mladih iz mestne občine Murska Sobota je v starostnih skupinah od 20 do 24 let ter od 25 do 29 let, kar sovpada z obdobjem prehoda iz izobraževanja na trg dela. Brezposelnost je najpogostejša med mladimi z osnovnošolsko ali srednješolsko izobrazbo, medtem ko je delež brezposelnih z višješolsko oziroma visokošolsko izobrazbo nižji.

**Tabela 5: Število mladih iz MOMS, ki so po statusu aktivnosti brezposelni na dan 1. 1. 2025**

	15-19 let	20-24 let	25-29 let	Skupaj
Osnovnošolska ali manj	14	28	22	64
Srednješolska	10	28	26	64
Višješolska, visokošolska	-	6	13	19
Skupaj	24	62	61	147

Vir: SURS, 18. 12. 2025

Za druga področja, ki jih strategija zajema, Statistični urad RS nima na voljo podatkov po občinah ali pa starostnih skupinah, ki so relevantne za našo analizo.



## **2.2 Mladinske organizacije in organizacije za mlade v Mestni občini Murska Sobota**

Mladinske organizacije in organizacije za mlade predstavljajo pomemben steber razvoja mladinskega sektorja v Mestni občini Murska Sobota, saj mladim omogočajo aktivno vključevanje v družbeno življenje, osebnostni razvoj ter pridobivanje kompetenc, ki so ključne za njihovo samostojnost, zaposljivost in aktivno državljanstvo. Njihovo delovanje pomembno prispeva k uresničevanju javnega interesa na področju mladine ter k doseganju ciljev lokalne mladinske politike.

V skladu z Zakonom o javnem interesu v mladinskem sektorju razlikujemo med mladinskimi organizacijami in organizacijami za mlade. Mladinske organizacije so avtonomna, demokratična in prostovoljna združenja mladih, ki delujejo kot samostojne pravne osebe oziroma kot avtonomni deli drugih pravnih oseb ter s svojim delovanjem omogočajo mladim pridobivanje načrtnih učnih izkušenj, oblikovanje in izražanje stališč ter izvajanje dejavnosti v skladu z njihovimi interesi, kulturnimi, nazorskimi ali političnimi usmeritvami. Njihova posebnost je v tem, da temeljijo na aktivni vlogi mladih pri sooblikovanju in izvajanju programov ter na načelih avtonomije in demokratičnega upravljanja.

Organizacije za mlade pa so pravne osebe, ki izvajajo programe in dejavnosti, namenjene mladim, vendar ne izpolnjujejo vseh pogojev za status mladinske organizacije. Organizirane so kot zavodi, ustanove ali zadruga in pomembno dopolnjujejo mladinski sektor s strokovno podporo, infrastrukturnimi pogoji ter izvajanjem vsebin, ki prispevajo k socialni vključenosti, kulturnemu udejstvovanju, neformalnemu izobraževanju in kakovostnemu preživljanju prostega časa mladih.

V Mestni občini Murska Sobota delujejo tako mladinske organizacije kot organizacije za mlade, ki s svojimi programi, projekti in prostori ustvarjajo podporno okolje za razvoj mladih ter spodbujajo njihovo participacijo na lokalni ravni. Njihovo delovanje predstavlja pomembno vpliva na razvoj mladinskega sektorja v lokalni skupnosti.

Lokalno mladinsko delo sicer vključuje tudi enkratne dogodke, fokusne skupine in projekte za izboljšanje participacije mladih v lokalni skupnosti.

### **2.2.1 Mladinske organizacije**

Mladinske organizacije so dejavne na področjih družbeno-kulturnih, športnih, prostočasnih in umetniških dejavnostih, pri čemer uresničujejo tudi strokovne, vzgojno-izobraževalne, politične in civilnodružbene interese. Med mladinskimi organizacijami v Mestni občini Murska Sobota so:

#### **Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota**

Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota (MIKK) je javni zavod s 30-letno tradicijo, ki deluje v skladu z Odlokom o ustanovitvi predvsem na področju prepoznavanja in prilagajanja interesov mladih, občine ustanoviteljice in širše skupnosti. MIKK kot mladinski center nudi mladim prostor in programe za kvalitetno preživljanje prostega časa ter pomoč in podporo v oblikovanju in promociji njihovih lastnih projektov. S tem je MIKK nepogrešljivi člen v verigi javnih zavodov občine, ki delujejo v interesu občanov, kakor tudi v verigi mladinskih centrov v Sloveniji, na področju mladinske dejavnosti, kulturne dejavnosti, aktivnega državljanstva mladih in na področju multimedijske dejavnosti ter prostovoljstva, to je pridobivanja prvih



delovnih izkušenj, ki mladim omogočajo lažjo premostitev iz izobraževalnega v delovno okolje. Od začetka delovanja pa do danes je MIKK svoje pozicioniranje temeljil na alternativni kulturi in vzgoji, ki je nekoč pomenila odmik od komercialne umetnosti, kulture in družbene naravnosti. Danes MIKK svoje delovanje umešča še v segment sodobne, urbane in napredne kulture, čigar temelj je zagotavljanje podpore mladim v aktivnem preživljanju prostega časa, izobraževanju in pri uresničevanju njihovih lastnih projektov in programov. S tem MIKK nadgrajuje alternativno umetnost in kulturo in svojo pozicijo gradi na modernem pristopu, prilagojenem potrebam in interesu mladih v lokalnem okolju.

### **Društvo kreativne mladine**

Društvo Kreativne Mladine je mladinska organizacija, s statusom v javnem interesu, posvečena ustvarjanju inkluzivnega okolja in vključevanju ranljivih skupin v družbo preko mladinskega dela. Njihov glavni cilj je spodbujati kreativnost, raznolikost in enakopravnost med mladimi ter hkrati nuditi podporo tistim, ki se soočajo z različnimi oblikami ranljivosti. S svojimi dejavnostmi in programi želijo mladim omogočiti prostor za izražanje, učenje in razvoj, ne glede na njihov družbeni status, izobrazbo ali druge omejitve. Skozi raznolike umetniške, izobraževalne in socialne projekte spodbujajo solidarnost, medsebojno razumevanje ter krepitev socialnih vezi med mladimi. Posebno pozornost namenjajo ranljivim skupinam, kot so mladi s posebnimi potrebami, brezdomci, begunci in drugi, ki se soočajo z družbeno izključenostjo. Sodelujejo z lokalnimi skupnostmi, institucijami in nevladnimi organizacijami, da skupaj oblikujejo programe, ki prispevajo k trajnostni vključenosti mladih v družbo. V Murski Soboti so odprli prvi mladinski center, ki promovira odprto mladinsko delo in zagotavlja varen prostor za druženje, učno podporo, delavnice in aktivnosti, razvoj in izvajanje projektov ter prostor, kjer lahko mladi ustvarjajo. V mladinskem centru sta prostor našli tudi dve lokalni mladinski glasbeni skupini (mladi ustvarjajo podcast vsebine in video vsebine), delavnice za otroke o čuječnosti in terapevtska svetovanja za mladino. Njihovo delo v mladinskem centru in društvu tako zajema pripravo različnih aktivnosti za mlade, pripravo mednarodnih projektov sklopu programa Erasmus+ in Evropska solidarnostna enota. Prav tako pa se vključujejo v pripravo lokalnih in nacionalnih projektov. Stremijo k povezovanju, sodelovanju in skupni promociji odprtega mladinskega dela. Sam prostor oziroma mladinski center, ki so ga v sklopu projekta vzpostavili, jim je odprl številna nova sodelovanja, možnosti in jih zelo dobro povezal z lokalnim okoljem, kjer izvajajo projektne aktivnosti.

### **Mladinsko društvo Černelavci**

Mladinsko društvo Černelavci je prostovoljska skupina mladih, ki deluje od decembra 2015. V okviru društva mladi pripravljajo različne aktivnosti za lokalno skupnost in širše. Društvo organizira dogodke, kot so športno-kulturno avanturistični festival (ŠKAF), černelavski kros, standapovske komedije, dobrodelni koncerti itn. Članom društva omogočajo aktivno druženje v njihovem prostem času, različne ugodnosti in zabavo.

### **Klub prekmurskih študentov**

Klub prekmurskih študentov je namenjen ustvarjanju vsebin, aktivnosti, dogodkov in podpori študentom, ki prihajajo iz Prekmurja.



Klub sodeluje v Svetu študentskih organizacij lokalnih skupnosti, svetu Zveze študentskih klubov Slovenije in skupščini Študentske organizacije Slovenije in organizira raznovrstne dogodke namenjene študentom. Med izpostavljene aktivnosti kluba spadajo obveščanje študentov o za njih koristnih informacijah, novicah in dogodkih preko socialnih omrežij in spletne strani, organiziranje dogodkov kot so predavanja, okrogle mize in podobno s področij izobrazbe, kariere, tehnologije, znanosti, podjetništva, sodelovanje na okroglih mizah, organiziranje dogodkov kot so študentski fond (štipendije za študente iz socialno ogroženih razmer), organiziranje športnih dogodkov (fitfest, turnir dvoranskega nogometa) in organiziranje dogodkov kot so koncerti, pub kvizi, različne delavnice in podobno.

### **Mladinski svet Murska Sobota**

Mladinski svet Murska Sobota je neodvisna mladinska organizacija oz. svet mladih, in je del mreže mladinskih svetov lokalnih skupnosti po Sloveniji. Je krovno združenje mladinskih organizacij, ki na lokalni ravni zastopa interese mladih in mladinskih organizacij. Njegov osnovni namen je spodbujanje mladih k aktivnemu sodelovanju v družbenem in lokalnem dogajanju, ter povezovanju. Organizacija od leta 2020 ni več aktivna, zato se v prihodnjem obdobju na pobudo Društva kreativne mladine načrtuje njeno revitalizacijo.

#### **2.2.2 Organizacije za mlade**

Pestro mladinsko dejavnost v občini omogočajo tako organizacije, ki delno delujejo z mladimi ali jih podpirajo, kot neformalne skupine mladih. V Mestni občini Murska Sobota deluje izredno širok nabor društev, nevladnih organizacij, zavodov, ki v svoje dejavnosti vključujejo mlade. Na tem mestu prav zaradi številčnosti omenjamo predvsem javne zavode ter zavode, društva in druge organizacije, ki svoje aktivnosti in projekte izvajajo v povezavi z Mestno občino Murska Sobota ali se prijavljajo tudi na javne razpise Mestne občine Murska Sobota.

### **Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota**

Zavod za kulturo, turizem in šport Murska Sobota zagotavlja kontinuirano prisotnost kvalitetnih vsebin s področja kulture, turizma in športa ter učinkovito organizacijo, razvoj in spodbujanje dejavnosti na omenjenih področjih, s ciljem dviga kvalitete življenja v občini in boljše prepoznavnosti Mestne občine Murska Sobota. To velja za vse generacije, zelo veliko pozornosti pa posvečajo otrokom in mladim.

Javni zavod zagotavlja program kulturne vzgoje za vrtce, osnovne šole, osnovne šole s prilagojenim programom ter srednje šole. V zimskih in jesenskih počitnicah poskrbi za kvalitetne prostočasne vsebine s počitniškim kinom in aktivnimi športnimi počitnicami. V poletnih mesecih vsako soboto organizira predstave za otroke, v sklopu Festivala Soboški dnevi pa organizira vsebine za otroke in mlade.

### **Razvojni center Murska Sobota**

Razvojni center Murska Sobota je regijska institucija, ki spodbuja skladen gospodarski, družbeni in kulturni razvoj Pomurja. Z izvajanjem različnih razvojnih projektov ter s strokovnim znanjem in izkušnjami podpira napredek regije in Mestne občine Murska Sobota.

Poseben poudarek namenja mladim. Vključuje jih v podjetniške, inovacijske in izobraževalne programe, jim zagotavlja podporno okolje za razvoj njihovih idej ter jih spodbuja k aktivni vlogi



pri oblikovanju prihodnjega razvoja regije. Med projekti za mlade izpostavljam projekt PONI Pomurje, ki je model podjetniškega usposabljanja, v okviru katerega potencialni podjetniki in podjetnice v 4 mesecih zaposlitve na Razvojnem centru Murska Sobota, razvijejo in realizirajo svojo podjetniško idejo ter projekt SPOT ali Slovenska poslovna točka, ki je mesto, kjer so potencialnim podjetnikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem na voljo brezplačne storitve svetovanja, informiranja, usposabljanja, registracije in podjetniškega mentoriranja.

### **Ljudska univerza Murska Sobota**

Ljudska univerza Murska Sobota (LUMS) je javni zavod z več kot 60-letno tradicijo na področju izobraževanja odraslih, kariernega svetovanja ter razvoja človeških virov v Pomurju. LUMS pri svojem delu uporablja pristop, ki temelji na individualizaciji, aktivnem vključevanju mladih, mentorstvu, razvoju kompetenc ter kombinaciji digitalnih in tradicionalnih oblik učenja. S strokovno usposobljenim kadrom, sodobno opremljenimi učilnicami in dolgoletnim partnerstvom z ZRSZ, lokalnimi podjetji, šolami in občinami zavod predstavlja ključno regionalno institucijo za podporo mladim odraslim pri njihovih izobraževalnih in kariernih poteh.

Pomemben del delovanja predstavlja podpora mladim med 15. in 29. letom, zlasti tistim, ki se soočajo z izzivi pri izobraževanju, zaposlovanju ali socialni vključenosti. LUMS izvaja več programov, namenjenih mladim, med katerimi so PUM-O+ (Projektno učenje mladih odraslih), karierno svetovanje in informiranje v okviru Svetovalnega središča Murska Sobota, digitalne kompetence mladih, interkulturalnost in vključevanje, počitniški programi in priložnostno učenje, socialna aktivacija+ in krepitev temeljnih kompetenc.

### **Javni stanovanjski sklad Mestne občine Murska Sobota**

Javni stanovanjski sklad Mestne občine Murska Sobota (JSS MOMS), katerega ustanoviteljica je MOMS, je zadolžen za reševanje stanovanjske problematike v MOMS. JSS MOMS razpolaga in upravlja s stanovanji in stanovanjskimi hišami ter drugim premoženjem, ki ga je ustanoviteljica prenesla nanj z namenom zagotavljanja javnega interesa. Osnovna naloga javnega sklada je uravnavanje ponudbe in povpraševanja po stanovanjih v MOMS preko pridobivanja novih stanovanj bodisi z gradnjo bodisi z nakupom novih.

### **Pomurski muzej Murska Sobota**

Pomurski muzej Murska Sobota je osrednja regionalna ustanova za varovanje premične kulturne dediščine na območju Pomurja. Njegovo poslanstvo je kompleksna muzejska dejavnost, ki obsega evidentiranje, zbiranje, raziskovanje, dokumentiranje, varovanje, izobraževanje in različne oblike predstavljanja vseh vrst materialne in duhovne kulturne dediščine. Pripravlja strokovne podlage, spremlja upravljanje, rabo in promet s premično dediščino, izvaja različne projekte ali v njih sodeluje kot partner, pripravlja in izvaja konservatorske in restavratorske programe, postavlja stalne ali občasne razstave ter izvaja druge oblike predstavljanja dediščine: preko publicistične dejavnosti, popularizacijskih akcij, ter pedagoških in andragoških programov.

Za dijake srednjih šol izvaja vodstva po razstavah, pedagoške programe v obliki učnih ur in delavnic, povezanih s stalno razstavo in občasnimi razstavami, na katerih se dijaki seznanijo s preteklostjo lokalnega in regionalnega okolja. Na študijske prakse sprejema študente različnih programov (arheologija, zgodovina, etnologija, likovna pedagogika, umetnostna



zgodovina) in jim omogoča pridobivanje strokovnih izkušenj v delovnem okolju, za katerega se izobražujejo. Dijakom in študentom nudi strokovno podporo pri pripravi seminarskih, diplomskih in magistrskih del. V formatu javnih dogodkov organizira predavanja oz. predstavitve različnih strokovnjakov, ki so namenjena splošni javnosti, torej tudi mladim.

### **Galerija Murska Sobota**

Galerija Murska Sobota je regionalna galerija za promocijo sodobne likovne umetnosti. Osrednja dejavnost je organizacija občasnih likovnih razstav (vsaka traja do 3 mesece) in skrb za galerijsko stalno zbirko (ta trenutno šteje že čez 870 umetnin). Osrednji utrip galerijskemu delovanju dajejo obiskovalci razstav v okviru programa ob razstavi (vodstva, predavanja, likovne delavnice). Galerija si prizadeva, da z izobraževalnimi programi ob razstavah pritegne različne ciljne skupine (otroke, mladino, odrasle, starejše), v zadnjih letih je vse večji poudarek tudi na vključevanju ranljivih skupin (invalidi, brezposelni, Romi, obiskovalci v okviru projekta Socialna aktivacija ipd.).

### **Javni sklad za kulturne dejavnosti, območna izpostava Murska Sobota**

Javni sklad RS za kulturne dejavnosti (JSKD) je osrednja državna ustanova, namenjena spodbujanju in razvoju ljubiteljske kulture v Sloveniji. S svojo mrežo območnih izpostav podpira delovanje kulturnih društev, skupin in posameznikov na področjih glasbe, gledališča, plesa, folklore, literature, likovne umetnosti in drugih kulturnih dejavnosti.

Območna izpostava Murska Sobota deluje na območju Pomurja ter zagotavlja strokovno, organizacijsko in finančno podporo lokalnim kulturnim ustvarjalcem. Ima pomembno vlogo pri ohranjanju in razvoju kulturne dediščine ter spodbujanju sodobne ustvarjalnosti v regiji. S svojim delovanjem krepi dostopnost kulture in spodbuja aktivno vključevanje prebivalcev v kulturno življenje lokalne skupnosti.

### **Društvo prijateljev mladine Murska Sobota**

Društvo prijateljev mladine Murska Sobota (DPM Murska Sobota) je prostovoljno, neprofitno društvo, ki deluje v Murski Soboti in je del širše mreže Zveze prijateljev mladine Slovenije, organizacije z dolgo tradicijo dela za otroke, mladino in družine. DPM Murska Sobota deluje v javno korist z namenom spodbujanja razvoja otrok in mladine ter zagotavljanja različnih programov in aktivnosti, ki prispevajo k njihovemu celostnemu razvoju, dobremu počutju in enakim možnostim za vse. Osrednja dejavnost društva je organizacija zdravstvenih letovanj in počitnic za otroke in mladino v celotnem Pomurju, to so letovanja v sklopu razpisov Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije, kjer imajo otroci možnost preživeti kakovosten čas v naravi in s tem poskrbeti tudi za svoje zdravje. DPM Murska Sobota sodeluje v programih Zveze prijateljev mladine Slovenije, kot so otroški parlamenti in druge vzgojno-raziskovalne, kulturne ali državljanske aktivnosti, kjer mladi razvijajo veščine, samozavest in občutek pripadnosti skupnosti ter podpora družinam in informiranje, z dejavnostmi, ki prispevajo k socialnemu vključevanju otrok in mladine. Društvo vsako leto organizira literarno-likovni natečaj, pustovanje, jesenski piknik in jelkovanje v Murski Soboti, izvede veliko dobrodelnih akcij v okviru posameznih programov Zveze prijateljev mladine Slovenije, nudi pa tudi svetovanje otrokom in mladostnikom preko brezplačne anonimne telefonske linije TOM telefon.

### **Zveza za tehnično kulturo Slovenije, regionalni center Murska Sobota**



V regionalnem centru Zveze za tehnično kulturo Slovenije (RC ZOTKS) uspešno izvajajo številne dejavnosti, med katerimi je potrebno še posebej omeniti tekmovanja iz znanja ter mladinskega raziskovalnega dela, številne raziskovalne tabore in delavnice ter že tradicionalni Festival IZUM. Te aktivnosti izvajajo z namenom popularizirati tehniko, naravoslovje, raziskovanje in znanost ter obenem evidentirati in poskrbeti za nadaljnji razvoj nadarjenih in usmerjanje mladih v usposabljanje in šolanje na področju tehnike in naravoslovja ter uvajanje v znanost in raziskovalno dejavnost.

Glavne aktivnosti, ki jih izvaja ZOTKS, so mladinske raziskovalne naloge in projekti, tekmovanja iz znanja (biologija, inovativne tehnologije, kemija, logika/lingvistika, naravoslovje, računalništvo, psihologija, konstruktorstvo in tehnologije obdelav materialov) na šolski, državni in mednarodni ravni, modelarstvo (tekmovanja ter izobraževanje otrok in mentorjev), mladinski raziskovalni tabori, ustvarjalne poletne šole in počitniške delavnice, izobraževanja učiteljev in mentorjev na različnih področjih znanosti in tehnike, kmetijstvo (tekmovalno oranje, usposabljanje za sojenje na oranju), založniška dejavnost (načrtovanje, priprava, urejanje in izdaja priročnikov, zbornikov, biltenov in promocijske literature) in druge aktivnosti, kot so organizacija in sodelovanje na različnih izobraževalnih in promocijskih dogodkih, mednarodno sodelovanje itd.

### **Slovenska filantropija, združenje za promocijo prostovoljstva**

Hiša Sadeži družbe Murska Sobota že od leta 2009 pomembno prispeva k razvoju aktivnosti za mlade v Mestni občini Murska Sobota. V letu 2025 obeležuje 16 let delovanja in predstavlja prepoznaven prostor neformalnega učenja, prostovoljstva ter medgeneracijskega sodelovanja. Program aktivnosti temelji na mesečnih programih, ki vključujejo raznolike mladinske vsebine: ustvarjalne, izobraževalne, prostovoljske in skupnostne aktivnosti. Posebna dodana vrednost programov je njihova medgeneracijska naravnost, saj mladi skozi sodelovanje z drugimi generacijami razvijajo socialne in državljanske kompetence. Pomemben del mladinskih aktivnosti predstavljajo tudi otroški tabori, pri katerih kot animatorji in pomočniki sodelujejo mlajši prostovoljci, kar mladim omogoča prvo izkušnjo odgovornosti in aktivnega vključevanja v skupnost.

Prostovoljstvo predstavlja osrednji steber delovanja Hiše. V izvajanje programov nudimo možnost vključevanja mladih, ki sodelujejo pri pripravi in izvedbi delavnic, dogodkov in medgeneracijskih aktivnosti. Hiša pogosto predstavlja prvi stik mladih s prostovoljstvom, številni pa svojo prostovoljsko pot nadaljujejo tudi v drugih okoljih. Hiša Sadeži družbe Murska Sobota je vključena v mrežo prostovoljskih organizacij, podpisnica Etičnega kodeksa organiziranega prostovoljstva ter nosilka znakov kakovosti Slovenske filantropije Mladim prostovoljcem prijazna organizacija in Potrjena kakovost organiziranega prostovoljstva. Imamo tudi naziv organizacija v javnem interesu na področju mladinskega dela.

### **Center za socialno delo Pomurje**

Center za socialno delo Pomurje izvaja naloge v skladu s pooblastili na področju dela z mladostniki in socialnovarstvene storitve za mlade in njihove starše, v primeru, če pomoč s strani CSD potrebujejo.



CSD Pomurje z dodatnimi aktivnostmi poleg redne dejavnosti za mlade pripravlja in izvaja preventivne in poučne delavnice za mlade, predvsem s poudarkom na ozaveščanju na področju medvrstniškega nasilja, odnosov med mladimi, katero izvaja Medinstitucionalna skupina za preprečevanje nasilja v družini Pomurje. V skupino so vključeni predstavniki Centra za socialno delo Pomurje in predstavniki Policijske uprave Murska Sobota. Preventivne predavanja in delavnice so prilagojeni posebej ciljni skupini mladostnikov, izvajajo se v osnovnih in srednjih šolah ter zajemajo sledeče tematike: nasilje v družini, postopek obravnave, vloga CSD in policije, medvrstniško in spletno nasilje. Na CSD Pomurje so razvili in pripravili nov preventivni program »Nasilne zveze so brezveze«, ki je nastal z željo, da bi mladi že zgodaj prepoznali škodljive vzorce vedenja, znali postaviti meje ter razumeli, da ljubezen nikoli ne pomeni nadzora, strahu ali bolečine – temveč zaupanje, svobodo in spoštovanje. Tudi ta program se izvaja skupaj s Policijsko upravo Murska Sobota.

CSD Pomurje od decembra 2024 z na novo zasnovano Mobilno strokovno službo pomoč mladim in njihovim staršem zagotavlja tudi na njihovih domovih. Prednost izvajanja pomoči na ta način je hitra prepoznava stisk in prilagoditev pomoči mladim in njihovim staršem na področjih, kjer jo najbolj potrebujejo. Pri tem bi si v prihodnje želeli več podpore tudi s strani MO Murska Sobota. V letu 2026 načrtujemo izvedbo programa za mlade z nazivom Cool Kids, za katerega se v tem letu strokovne delavke izobražujejo.

### **Pomurska gospodarska zbornica**

Pomurska gospodarska zbornica (PGZ) je podporna institucija gospodarstvu v regiji in kot edina, ki povezuje tri četrtine gospodarske moči regije. Zastopa interese regijskega gospodarstva, svetuje, informira, povezuje in izobražuje. Ponuja tudi poslovne storitve, promovira tehnično izobraževanje za mlade ter izvaja javna pooblastila in točko SPOT za registracijo in svetovanje mladim podjetnikom.

### **Zavod RS za zaposlovanje**

Zavod RS za zaposlovanje (ZRSZ) je ena ključnih ustanov na trgu dela. Njihove storitve so namenjene predvsem brezposelnim, iskalcem zaposlitve in mladim, ki potrebujejo strokovno pomoč pri zaposlovanju in poklicni orientaciji, vendar tudi delodajalcem, izvajalcem programov zaposlovanja, socialnim partnerjem, strokovnim institucijam in širši javnosti.

Programi izobraževanja in usposabljanja ciljni skupini pomagajo do izobrazbe, znanja in veščin za opravljanje poklicev, ki jih iščejo delodajalci. Med različnimi vrstami programov izobraževanja in usposabljanja, ki so namenjeni prijavljenim v evidencah ZRSZ, so predvsem neformalno izobraževanje in usposabljanje, preverjanje in potrjevanje nacionalne poklicne kvalifikacije – NPK, praktično usposabljanje pri delodajalcih ali v učnih delavnicah, formalno izobraževanje in projektno učenje mlajših odraslih – PUM-O Plus

### **Nacionalni inštitut za javno zdravje**

Nacionalni inštitut za javno zdravje (NIJZ) je osrednja nacionalna ustanova, katere glavni namen je proučevanje, varovanje in zviševanje ravni zdravja prebivalstva Republike Slovenije s pomočjo ozaveščanja prebivalstva in drugih preventivnih ukrepov.



Posamezniki in skupine, ki so zaradi življenjskih okoliščin ali vedenjskega sloga še posebej izpostavljeni tveganju za zdravje, so pomembna ciljna skupina delovanja in aktivnosti strokovnjakov regijskih aktivnosti območnih enot NIJZ. Med načrtovanimi procesi za doseganje znanja, povezanega z zdravjem ali boleznijo, je tudi vzgoja in zdravje otrok in mladostnikov.

OSNUTEK



## 2.3 Dialog z mladimi in mladinskimi organizacijami

Dialog z mladimi in mladinskimi organizacijami pomeni participativen pristop k oblikovanju politik in ukrepov, ki neposredno vplivajo na položaj mladih v družbi. Vključevanje mladih v procese odločanja omogoča boljše razumevanje njihovih potreb, interesov in izzivov, s katerimi se soočajo. Mladinske organizacije pri tem igrajo ključno vlogo kot posredniki med mladimi in odločevalci ter kot prostor za razvoj kompetenc, aktivnega državljanstva in družbene odgovornosti.

Vsako leto mladinske in druge organizacije v Mestni občini Murska Sobota izvedejo več dialogov odločevalcev z mladimi in mladinskimi organizacijami, pri čemer slednji naslavljajo potrebe in izzive, s katerimi se soočajo. Prav za namene oblikovanja strategije je od junija do septembra vodilni akter DKM skupaj z MOMS, MIKK in drugimi lokalnimi deležniki organiziral strukturiran mladinski dialog z mladimi in mladinskimi organizacijami. Skozi dva dialoga oz. fokusni skupini je bil pregledan vprašalnik za mlade, ki je bil osnova za zbiranje mnenj in potreb mladih v MOMS. Podani so bili konkretni predlogi za izboljšave vprašanj in načinov distribucije vprašalnika. V okviru dialogov je bila oblikovana tudi celovita SWOT analiza stanja mladinskega dela, mladih in mladinskih organizacij v MOMS. SWOT analiza je omogočila sistematično oceno notranjih dejavnikov (prednosti in slabosti) ter zunanjih dejavnikov (priložnosti in nevarnosti), ki vplivajo na razvoj mladinskega dela v MOMS. Na tej podlagi smo lahko v nadaljnjih korakih smiselno oblikovali usmeritve in ukrepe strategije.

Na podlagi SWOT analize ter s tem povezanimi predlogi mladih in mladinskih organizacij smo v nadaljnjih korakih oblikovali usmeritve strategije. Predlogi mladih in mladinskih organizacij so bili pri oblikovanju ukrepov smiselno in realno upoštevani v akcijskem delu strategije. Njihove pobude so vključene na način, ki odraža dejanske potrebe lokalnega okolja ter obstoječe zmožnosti MOMS. Rešitve oz. odgovori na pobude mladih so zato predstavljeni v izvedljivih ali postopno uresničljivih ukrepih z možnostmi financiranja in nosilci izvajanja. Na ta način dokument ne ostaja zgolj na ravni izraženih predlogov, temveč predstavlja realen okvir za sistematično krepitev mladinskega sektorja in izboljšanje pogojev za življenje mladih v občini.

### 2.3.1 Dialog z mladimi

Fokusna skupina je potekala z namenom, da mladi izrazijo svoja stališča o trenutnem stanju v MOMS, izzivih, s katerimi se soočajo in priložnostih, ki jih vidijo za izboljšanje življenja v mestu. Razprava je potekala v sproščenem vzdušju in spodbudila številne zanimive ideje ter konstruktivne predloge. Sodelujoči so bili zelo aktivni in so svoje misli strnili v štiri glavne sklope: priložnosti, prednosti, slabosti in grožnje, kar tvori celovito SWOT analizo mladinskega prostora v Murski Soboti.

#### **Prednosti**

Udeleženci so poudarili, da je življenje v Murski Soboti na mnoge načine prijazno in varno. Mesto je majhno, kar omogoča hitro mreženje in prepoznavnost, hkrati pa zagotavlja varno okolje za družine. Pomembna prednost je dostopnost in bližina narave, parkov in rekreativnih površin, kot je Expanso, kar omogoča kakovostno preživljanje prostega časa. Mladi so izpostavili, da so nepremičnine v Murski Soboti še vedno cenejše kot v večjih mestih, kar lahko predstavlja priložnost za mlade, ki želijo ostati v regiji. Velika prednost je tudi brezplačen mestni



promet (Sobočanec), ki omogoča lažje premikanje po mestu. Poudarili so bližino avtoceste in drugih držav, kar omogoča hitro povezovanje in tudi priložnost za čezmejne projekte. Mlajša populacija v Murski Soboti lahko zaradi manjšega trga in manjše konkurence lažje pride do izraza in se vključi v lokalno dogajanje.

Predlogi mladih v zvezi z navedenim so sledeče:

- ✓ Mladi so predlagali, da se te prednosti še bolj promovira in izkoristi. Na primer, lahko bi nastala digitalna platforma, ki bi povezovala mlade, jih obveščala o lokalnih dogodkih, prostovoljskih priložnostih in prostih prostorih za druženje. Prav tako predlagajo, da se krepí sodelovanje z Expano centrom in tam izvaja programe za mlade, kot so kreativne delavnice in športne aktivnosti. Vidijo potencial za razvoj kolesarskih in pohodnih poti, ki bi še dodatno povezale mestno jedro z naravnimi točkami v okolici.

### **Slabosti**

Mladi so kot eno največjih težav izpostavili slabe povezave javnega prevoza in premajhno frekvenco mestnih avtobusov, kar jih omejuje pri mobilnosti, še posebej tistih, ki nimajo lastnega prevoza. Omenili so, da v mestu ni dovolj brezplačnih prostorov za druženje mladih, kjer bi se lahko srečevali, ustvarjali ali preprosto preživljali čas. Kritično so ocenili pomanjkanje financiranja projektov mladih in dejstvo, da se številni mladi po šolanju izselijo v večja mesta, saj v Murski Soboti ni dovolj delovnih mest, še posebej za višje kvalificirane profile. Izpostavili so tudi pomanjkanje igralnic in kavarn, ki bi bile primerne za družine in otroke, saj je to ovira za mlade starše, ki želijo ostati socialno aktivni. Omenili so, da športne infrastrukture (razen nogometnih igrišč) primanjkuje in da so športne dejavnosti pogosto drage ali težko dostopne. Mnogi mladi niso seznanjeni z obstoječimi mladinskimi programi in dogodki, ker se informacije ne širijo dovolj, šole pa pogosto niso dovolj odzivne pri posredovanju obvestil.

Predlogi mladih:

- ✓ Mladi so predlagali uvedbo več brezplačnih prostorov za druženje, morda v obliki prenovljenih praznih prostorov ali začasnih »pop-up« mladinskih centrov. Za javni prevoz so predlagali boljšo uskladitev vozni redov, zlasti v večernem času. Za boljše informiranje mladih bi lahko vzpostavili skupni koledar dogodkov, ki bi bil dostopen na družbenih omrežjih in v fizični obliki po šolah. Na področju psihosocialne podpore predlagajo vzpostavitev programa brezplačnih svetovanj in mentorsko mrežo, ki bi mladim nudila podporo pri osebni razvoju, odločanju glede kariere in mentalnem zdravju.

### **Priložnosti**

Mladi so izrazili, da v Murski Soboti vidijo veliko potenciala za razvoj novih aktivnosti in prostorov, ki bi jim omogočali izražanje lastne ustvarjalnosti. Poudarili so željo po več priložnostih za nastopanje na glasbenem področju, bodisi skozi koncerte mladih glasbenikov, odprte mikrofone, bodisi skozi možnost uporabe snemalnih studiev in organiziranih delavnic igranja instrumentov. Posebej zanimiva se jim zdi ideja o cirkuški šoli ali gimnastični dvorani, kjer bi lahko razvijali akrobatske in gibalne spretnosti. Prav tako so si zaželeli brezplačnih fotografskih tečajev, delavnic dramske igre ter rednih baletnih predstav in poučevanj, ki bi širila kulturno ponudbo mesta. Velik poudarek je bil na potrebi po preoblikovanju obstoječe, a



neizkoriščene infrastrukture v prostore za mlade – npr. zapuščene stavbe ali prazne lokale bi lahko spremenili v mladinske prostore za druženje, ustvarjanje in delo. Kot izjemno privlačno so izpostavili možnost kina na prostem, ki bi popestril poletno dogajanje in ustvaril občutek skupnosti. Prav tako so mladi izrazili potrebo po izobraževanjih, ki bi bila namenjena mladim podjetnikom, tj. delavnicah o poslovnih načrtih, digitalnem marketingu in razvoju podjetniških idej.

Predlogi mladih:

- ✓ Mladi so predlagali organizacijo rednih glasbenih večerov, v sodelovanju z mladinskimi centri in lokalnimi glasbeniki. Za šport in akrobatiko so izrazili željo po partnerstvu z obstoječimi športnimi društvi in občino, da se omogoči redna uporaba telovadnic in financira oprema za vadbo. Poudarili so, da bi lahko nastal skupni prostor za snemalni studio, ki bi bil brezplačno dostopen mladim – projekt bi se lahko financiral preko razpisov, občine ali sponzorstev. Kino na prostem bi lahko postal del letnega kulturnega programa, kjer bi mladi sooblikovali izbor filmov. Za mlade podjetnike predlagajo mentorski program z lokalnimi podjetniki in strokovnjaki, ki bi mlade učili podjetniških veščin in jim pomagali pri prvih korakih.

## Grožnje

Največja grožnja, ki so jo zaznali mladi, je izseljevanje mladih v večja mesta in tujino, predvsem zaradi pomanjkanja ustreznih izobraževalnih in zaposlitvenih priložnosti v lokalnem okolju. Opozorili so na prostorsko stisko, tako stanovanjsko kot poslovno, ter na drage parkirnine in nezadostno število parkirišč v središču mesta, kar dodatno odvrča mlade od udeležbe na mestnih dogodkih. Pojavlja se tudi strah glede varnosti v določenih javnih prostorih, kjer mladi opažajo porast vandalizma in neprimernih vedenj. Opozorili so tudi na politično nestabilnost, ki po njihovem mnenju ne daje prednosti mladim in njihovim potrebam. Zaskrbljeni so zaradi vpliva tujih kultur, ki lahko ob odsotnosti lokalnih programov oslabijo občutek pripadnosti lokalni skupnosti.

Predlogi mladih:

- ✓ Kot rešitev mladi predlagajo razvoj stanovanjskih in coworking projektov, ki bi bili namenjeni mladim, morda v sodelovanju z občino ali preko javno-zasebnih partnerstev. Za povečanje varnosti predlagajo boljšo osvetlitev parkov in več prisotnosti redarjev ter organizacijo nočnih kulturnih dogodkov, ki bi v mesto privabili več mladih in ustvarili občutek življenja v mestnem jedru. Za zadrževanje mladih v mestu predlagajo krepitev sodelovanja s podjetji, ki bi mladim omogočila prakso in zaposlitev po zaključku študija. Prav tako vidijo priložnost v programih, ki krepijo lokalno identiteto in ustvarjajo ponos na regijo – festivali, umetniški dogodki, programi ohranjanja kulturne dediščine.

Če povzamemo celovito analizo mladinskega prostora v Murski Soboti, lahko sklenemo, da so mladi med prednostmi izpostavili varno in prijazno okolje, majhnost mesta, ki omogoča hitro mreženje, bližino narave (npr. Expano), cenejše nepremičnine, brezplačen mestni prevoz (Sobočanec) ter dobro prometno povezanost. Predlagali so boljšo promocijo teh prednosti, vzpostavitev digitalne platforme za obveščanje mladih ter razvoj dodatnih programov in rekreativnih poti. Med slabostmi so izpostavili slabo frekvenco javnega prevoza, pomanjkanje



brezplačnih prostorov za druženje, omejene zaposlitvene možnosti, pomanjkanje športne infrastrukture ter slabo informiranost o obstoječih programih. Predlagali so ureditev novih mladinskih prostorov, izboljšanje vozniških redov, skupni koledar dogodkov ter uvedbo brezplačnih svetovanj in mentorske podpore. Priložnosti mladi vidijo v razvoju kulturnih, glasbenih, športnih in podjetniških dejavnosti (npr. koncerti, snemalni studio, cirkuška šola, kino na prostem, podjetniške delavnice) ter preoblikovanju neizkoriščenih prostorov v mladinske centre. Pri tem predlagajo sodelovanje z lokalnimi društvi, občino in podjetniki ter financiranje projektov preko razpisov in sponzorstev. Med grožnjami so poudarili izseljevanje mladih, pomanjkanje stanovanj in delovnih mest, varnostne izzive, drage parkirnine ter občutek politične nezainteresiranosti za mlade. Kot rešitve predlagajo razvoj stanovanjskih in coworking projektov, večjo varnost v javnih prostorih, povezovanje s podjetji ter programe za krepitev lokalne identitete.

Mladi so torej izrazili željo po bolj povezani in ustvarjalni skupnosti, kjer bi imeli več priložnosti za razvoj, udejstvovanje in bi posledično dolgoročno ostali mestu.

### **2.3.2 Dialog z mladinskimi organizacijami**

V sklopu srečanja z mladinskimi organizacijami in drugimi deležniki, ki delujejo na področju mladih, je bila pripravljena celovita SWOT analiza stanja mladinskega dela in mladinskih organizacij oz. organizacij z mlade v MOMS. Analiza je zajela prednosti, slabosti, priložnosti in grožnje, s katerimi se soočajo mladinske organizacije in drugi akterji, ki delujejo z mladimi. Ob tem so bili izpostavljeni ključni izzivi, kot so pomanjkanje vsebin, namenjenih mladim, premalo sodelovanja med organizacijami in omejeni prostorski ter finančni viri, ter priložnosti, ki jih lahko razvoj mladinskih politik in boljše medsebojno povezovanje prinesejo lokalnemu okolju. Fokusna skupina je potekala v konstruktivnem vzdušju z izrazito željo vseh prisotnih po nadaljnjem povezovanju in krepitvi mladinskega sektorja v MOMS.

#### **Prednosti**

Med prednostmi so udeleženci našli sledeče:

- Manjše lokalno okolje – lažje doseganje ciljne skupine in hitrejše širjenje informacij med mladimi.
- Prepoznavnost delovanja KPŠ – Klub prekmurskih študentov ima močno klubsko identiteto in stabilno članstvo.
- Dolgoletna prisotnost organizacij – MIKK Murska Sobota, Društvo kreativne mladine in Društvo prijateljev mladine so v lokalnem okolju dobro uveljavljena.
- Razvita infrastruktura za dogodke – na voljo so prostori (MIKK, mladinski center, knjižnica, gledališče in javni prostori) za izvajanje dejavnosti.
- povezanost z osnovnimi in srednjimi šolami – sodelovanje pri projektih in dogodkih (npr. mladinski dialogi).
- Dobra praksa sodelovanja lokalnih zavodov in drugih organizacij z mladinskim sektorjem.
- Podpora Mestne občine pri sofinanciranju programov (redna razpisna sredstva za mladinske projekte).
- Izkušene ekipe (npr. mentorji, svetovalci na Ljudski univerzi in CSD Pomurje) s kompetencami za delo z mladimi v stiski.



- Raznolikost vsebin – kulturni dogodki, neformalno izobraževanje, prostovoljstvo.
- Dobra praksa sodelovanja z nevladnimi organizacijami (npr. društva s področja športa in sociale).

## Slabosti

Udeleženci so izpostavili slabosti mladinskega dela MOMS in obenem predlagali ukrepe za naslopitev le-teh:

- Pomanjkanje vsebin, namenjenih izključno mladim, zlasti med 15–19 letom starosti (mlajši srednješolci).

Predlogi za ukrepe:

- ✓ Razvoj rednih mesečnih programov za mlajše srednješolce (npr. ustvarjalne delavnice, debate, digitalni bootcampi). V kolikor bi se lahko v prihodnosti vzpostavil mladinski center, kjer bi delovalo več organizacij bi ponujali tudi več aktivnosti, saj bi bilo vpetih več članov, zaposlenih in prostovoljcev. Npr. gradnja centra za mlade, kjer je tudi coworking prostor za lokalne organizacije in izvajanje aktivnosti.
- ✓ Vključitev mladih pri načrtovanju programa ("mladinski odbor mladih"), priprava in vzpostavitev Mladinskega sveta Murska Sobota ali občinske mladinske mreže organizacij, kjer bi občina namenila del proračuna za skupne aktivnosti in promocijo. Organizacije pa letno plačujejo simbolično članarino. Za vključitev je potrebno doseči kazalnike o rednem delovanju organizacije. Organizacije nato pridobijo prednost za prijavo na občinske razpise.
- ✓ Priprava anket med učenci in dijaki o potrebah in interesih, priprava anket večkrat letno, anketa je kratka in v elektronski obliki.
- ✓ V lokalne šole vključiti lokalne organizacije za pripravo krožkov in interesnih dejavnosti, kjer mladi spoznajo mladinske organizacije.
- Težji dostop do mladih, predvsem tistih, ki niso vključeni v študentske organizacije ali društva.

Predlogi za ukrepe:

- ✓ Vzpostavitev mladinskih točk (info-točka na šolah, v knjižnici, v centru mesta, avtobusna postaja itd.).
- ✓ Vzpostavitev informativnih tabel po mestu, kjer lahko mladinske organizacije brezplačno oglašujejo svoje redne brezplačne aktivnosti za mlade.
- ✓ Sodelovanje z razredniki in šolskimi svetovalnimi službami pri promociji dogodkov.
- ✓ Organizacija "terenskih aktivnosti" – pop-up dogodki na javnih površinah (park, trg).
- ✓ Vzpostavitev spletne platforme, kjer se oglašujejo dogodki za mlade in kjer se zberejo predstavitve mladinskih organizacij ter organizacij, ki delajo z mladimi.
- ✓ Posebna rubrika v Soboških novinah, kjer se predstavi mladinsko delo, mladinska politika in mladinske organizacije v občini. V tej rubriki vsak mesec ena organizacija predstavi članek ali svoje aktivnosti. Lahko tudi izpostavi problem, napiše članek itd.
- Premalo sodelovanja in povezovanja med mladinskimi organizacijami, ni rednih koordinacijskih srečanj ali skupnih projektov.

Predlogi za ukrepe:

- ✓ Vpeljava rednih koordinacijskih srečanj na mesečni ravni (1x na mesec).



- ✓ Vpeljava rednih koordinacijskih srečanj, kjer se bolj podrobno predstavi delovanje in načrti za prihodnost (do 2x letno).
- ✓ Oblikovanje skupnega koledarja prireditev in projektov.
- ✓ Skupna izobraževanja in team-building dogodki za ekipe.
- Neodzivnost nekaterih mladinskih organizacij, slabo komuniciranje v skupnih projektih.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Dogovor o osnovnih standardih sodelovanja (odzivnost, roki).
  - ✓ Uvedba skupne interne komunikacijske platforme (Slack, Discord).
  - ✓ Mentorstvo izkušenejših društev za manj aktivne organizacije.
  - ✓ Izključitev ali sankcije za neodzivnost, npr. pogoj rednega sodelovanja, povezovanja in priprava rednih aktivnosti skozi celo leto za sodelovanje na občinskih razpisih za pridobitev finančne podpore.
- Preveč birokracije pri pripravi razpisov, dolgotrajni postopki za pridobitev sredstev (npr. priprava zahtevnih finančnih poročil tudi za manjše dogodke).  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Poenostavitev obrazcev za manjše projekte (npr. poenostavljene finančne tabele).
  - ✓ Uvedba t.i. mikrofinanciranja do 500 EUR s hitrim postopkom odobritve.
  - ✓ Spletna oddaja razpisov in poročil.
  - ✓ Predlog na nacionalni ravni, da se poenostavi izvedba in priprava manjših dogodkov za mladinske organizacije.
  - ✓ Skrajšanje rokov pri čakanju na rezultate pri nekaterih razpisih (predvsem nacionalnih)
  - ✓ Sodelovanje s kulturnovarstveniki pri pripravi dogodkov in olajšanju pridobitev soglasja.
- Pomanjkanje enotnega seznama mladinskih organizacij, mladi težje najdejo informacije o aktivnostih in možnostih vključitve.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Vzpostavitev javno dostopnega spletnega registra vseh mladinskih organizacij in njihovih kontaktov (Samo aktivnih!).
  - ✓ Občina ali mladinski svet ali občinska mreža organizacij naj ga redno posodablja in promovira.
- Slaba prepoznavnost mladinskega dela v širši javnosti, pogosto se programi zamenjujejo s prostovoljstvom ali splošnimi kulturnimi dogodki.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Redna promocija na občinski spletni strani in družbenih omrežjih.
  - ✓ Kampanja "Mladi ustvarjajo prihodnost Murske Sobotе". Ali kakšna druga kampanja. Podobne kampanje, ki jih pripravljajo na Uradu za mladino.
  - ✓ Organizacija letnega festivala mladinskega dela.
- Omejen kadrovski potencial, mladi prostovoljci izgorevajo, ker ni dovolj strokovnih sodelavcev.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Zagotovitev občinskih sofinanciranj za delne zaposlitve mladinskih delavcev.
  - ✓ Uvedba mentorskih štipendij za mlade koordinatorje.
  - ✓ Sistem nagrajevanja prostovoljcev (bonitetne kartice, priznanja).



- Nizka finančna stabilnost, projekti so pogosto odvisni od razpisov, brez dolgoročnih finančnih virov.

Predlogi za ukrepe:

- ✓ Razvoj programa donatorstva in partnerstev z lokalnimi podjetji.
- ✓ Izobraževanja za mladinske organizacije o pridobivanju EU sredstev.
- ✓ Povečanje deleža proračunskih sredstev za mladinski sektor.
- Pomanjkanje strukturirane podpore Mestne občine pri promociji mladinskega dela (npr. skupna promocijska kampanja, platforma).

Predlogi za ukrepe:

- ✓ Priprava letnega akcijskega načrta promocije.
- ✓ Občinska finančna podpora za promocijske materiale (plakati, digitalne kampanje).
- ✓ Skupna spletna platforma z aktualnimi vsebinami.
- Občina nima svojega Mladinskega sveta. Edina organizacija »Mladinski svet Murska Sobota« že nekaj časa sploh ni aktivna. O tem nas je opozoril tudi Mladinski svet Slovenije, ki se trudi, da bi tudi v našem koncu Slovenije pridobili neko mrežo organizacij, ki bi povezovala najbolj aktivne mladinske organizacije.

## Priložnosti

Med priložnostmi so udeleženci izpostavili:

- Vzpostavitev večnamenskega mladinskega centra s stalnim programom, sodoben prostor za druženje, učenje in ustvarjalnost. Center, kjer bi združili več mladinskih društev, ki se dopolnjujejo s svojim delom in center, kjer so vključene tudi nastanitvene kapacitete (hostel) in organizacija dogodkov (dvorana in konferenčna soba).
- Sodelovanje s podjetji pri projektih za krepitev zaposlitvenih kompetenc mladih (praksa, mentorstvo, inkubatorji).
- Krepitev sodelovanja med mladinskimi organizacijami, npr. redni koordinacijski sestanki enkrat mesečno.
- Digitalizacija komunikacije, vzpostavitev enotne spletne platforme za vse mladinske dogodke in informacije.
- Vzpostavitev sodelovanja z lokalnimi mediji, kateri podprejo platformo oziroma dodaten zavihek na svoji platformi/spletni strani, kjer mladinske organizacije same poročajo in vnašajo dogodke. Takšna praksa je na portalu mlad.si.
- Uvedba participativnega proračuna za mladinske projekte, mladi sami izbirajo, kam nameniti del sredstev.
- Več mednarodnih projektov (Erasmus+, ESS), več priložnosti za mobilnost in povezovanje z mladimi iz tujine.
- Razvoj vsebin za ranljive skupine mladih, mladi s posebnimi potrebami, mladi brezposelni, mladi priseljenci.
- Krepitev neformalnega izobraževanja, delavnice mehkih veščin, finančne pismenosti, digitalne kompetence.
- Večja promocija prostovoljstva, organizirani dnevi odprtih vrat mladinskih organizacij.
- Sodelovanje z lokalnimi mediji, redne rubrike ali oddaje o mladinskih temah.
- Vzpostavitev Mladinskega sveta občine, kjer bi bile vključene mladinske organizacije in mladi sami. Le ti potem odločajo in kreirajo ideje za aktivnosti in projekte na področju mladinskega dela.



- Vzpostavitev proračuna za Mrežo mladinskih organizacij, ki jim podeli članstvo posebna komisija Mestne občine Murska Sobota za redno in uspešno delo v mladinskem sektorju v Mestni občini Murska Sobota.

## Grožnje

Udeleženci so izpostavili tudi grožnje in predlagali ukrepe za naslovitev le-teh:

- Izseljevanje mladih, vse več mladih odhaja v večja mesta (Maribor, Ljubljana) ali tujino.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Razvoj programa "Ostani v Soboti" (npr. karijerne priložnosti, ugodne subvencije za stanovanja mladih).
  - ✓ Vzpostavitev coworking prostora za mlade podjetnike.
  - ✓ Več projektov, ki mlade povezujejo z lokalnim gospodarstvom.
- Dolgotrajni postopki pridobivanja financiranja, zapleti pri razpisih lahko ohromijo delovanje.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Uvedba dveh stopenj razpisov (mikroprojekti z ekspresno obravnavo in večji projekti).
  - ✓ Uporaba digitalnih rešitev za oddajo in obdelavo vlog.
  - ✓ Jasno objavljeni časovni roki za odobritev in izplačila.
- Utrujenost prostovoljcev, pomanjkanje motivacije, ker niso primerno nagrajeni ali podprti.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Sistematična mentorska podpora in supervizija.
  - ✓ Simbolične nagrade (npr. vstopnice za dogodke, darilni boni).
  - ✓ Omejitev ur prostovoljskega dela, da ne pride do izgorelosti.
- Politična nestabilnost in nihanje prioritet občine, spremembe občinske politike lahko zmanjšajo podporo mladinskemu sektorju. Tukaj bi se moral sprejeti zakon ali sporazum, kateri se podpiše in uporablja za podporo mladinskemu sektorju in mladinskemu delu ne glede na politično pripadnost ali zamenjavo občinske politike.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Sprejem dolgoročnega "Sporazuma o podpori mladinskemu delu", ki bi veljal ne glede na politične spremembe.
  - ✓ Oblikovanje občinskega sveta za mladinsko politiko z jasno določenimi pristojnostmi.
  - ✓ Redno poročanje o izvajanju sprejetih ukrepov.
- Pomanjkanje dolgoročne strategije za mladinsko delo, projekti so kratkoročni, brez jasne vizije.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Priprava občinske strategije za mladinsko delo (2026–2030). V pripravi!
  - ✓ Vključevanje mladih in organizacij v pripravo dokumenta.
  - ✓ Letno spremljanje izvajanja strategije.
- Nizka stopnja vključenosti mladih v pripravo politik, ki jih neposredno zadevajo.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Uvedba mladinskega sveta ali posvetovalnega telesa na občini.
  - ✓ Participativni proračun, kjer mladi sami izbirajo projekte.
  - ✓ Mladi morajo sami glasovati za projekte, ki jih organizacije prijavijo. Prijavijo jih lahko mladi sami ali pa v sklopu mladinske organizacije.



- ✓ Delavnice "Mladi sooblikujejo prihodnost". Več delavnic, kjer mladim predstavimo lokalne politične odločevalce, pogovori z županom, delavnice z županom, »Mladi odločevalci za en dan«, mladinski dialogi, kjer se zberejo ideje in se jih tudi uresniči itd.
- Konkurenca z drugimi dejavnostmi (športni klubi, komercialna ponudba), mladinsko delo je pogosto manj privlačno.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Sodelovanje s športnimi in kulturnimi društvi za skupne projekte.
  - ✓ Razvoj programov, ki združujejo zabavo, učenje in druženje.
  - ✓ Prilagajanje vsebin glede na želje mladih.
- Digitalna pasivnost, mladi spremljajo informacije na drugih kanalih (TikTok, Instagram), mladinske organizacije so premalo prisotne.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Digitalno usposabljanje za mladinske delavce.
  - ✓ Vzpostavitev občinske komunikacijske strategije na TikToku, Instagramu. Za doseganje mladih ne uporabljamo Facebooka ampak se moramo mladinske organizacije in tudi Mestna občina fokusirati na Instagram in TikTok. Za TikTok bi potrebovali tudi dodatna izobraževanja in kader.
  - ✓ Priprava sodobnih video in vizualnih vsebin.
  - ✓ Priprava TikTok video vsebin z županom. Vprašaj župana, župan odgovarja, vpogled delovanja občine, spoznaj Soboto, itd.
- Negativna percepcija mladih v javnosti (stereotipi: nezainteresiranost, brezdelje).  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Promocijske kampanje s pozitivnimi zgodbami mladih.
  - ✓ Letne nagrade za mlade, ki prispevajo k skupnosti (Izlet, letna karta za kopanje, karta za gledališče itd.).
  - ✓ Sodelovanje z mediji pri osvetljevanju uspehov.
- Omejeni prostorski viri, pomanjkanje sodobno opremljenih prostorov za redne aktivnosti.  
Predlogi za ukrepe:
  - ✓ Iskanje možnosti za obnovo in prilagoditev obstoječih prostorov.
  - ✓ Dogovor z Mestno občino za brezplačno uporabo javnih prostorov.
  - ✓ Priprava načrta za pridobitev sredstev za nov večnamenski mladinski center, kjer bi lahko prostore uporabljalo več mladinskih organizacij. Prav tako mora prostor vsebovati dvorano za dogodke, bar, hostel, coworking prostor itd.

Razprava z mladinskimi organizacijami je potekala konstruktivno in z jasno izraženo željo po večjem povezovanju in krepitvi systemske podpore mladinskemu delu. Če povzamemo analizo stanja s strani mladinskih organizacij, lahko sklenemo, da so mladinske organizacije med prednostmi izpostavili manjše in povezano lokalno okolje, že uveljavljene organizacije, razpoložljivo infrastrukturo za dogodke, sodelovanje s šolami ter podporo občine pri sofinanciranju programov. Poudarili so tudi raznolikost vsebin in izkušene kadre za delo z mladimi. Med slabostmi so izpostavili pomanjkanje vsebin za mlajše srednješolce, otežen dostop do neorganiziranih mladih, premalo medsebojnega sodelovanja, preveliko birokracijo pri razpisih, finančno nestabilnost ter odsotnost aktivnega mladinskega sveta. Predlagali so vzpostavitev večnamenskega mladinskega centra, redna koordinacijska srečanja, skupno spletno platformo in register organizacij, poenostavitev razpisnih postopkov, mikrofinanciranje



ter okrepljeno promocijo mladinskega dela. Mladinske organizacije priložnost vidijo v vzpostavitvi sodobnega mladinskega centra z več funkcijami (prostor za druženje, coworking, hostel), v okrepljenem sodelovanju s podjetji, v participativnem proračunu za mlade, več mednarodnih projektih, v digitalizaciji komunikacije ter razvoju vsebin za ranljive skupine. Ključna priložnost je tudi ustanovitev aktivnega mladinskega sveta oziroma mreže mladinskih organizacij. Med grožnjami so izpostavili izseljevanje mladih, dolgotrajne postopke financiranja, izgorelost prostovoljcev, politično nestabilnost, pomanjkanje dolgoročne strategije, nizko vključenost mladih v odločanje, konkurenco drugih dejavnosti ter digitalno pasivnost organizacij. Kot odgovore predlagajo dolgoročni sporazum o podpori mladinskemu delu, pripravo občinske strategije, razvoj programa za zadrževanje mladih, sistemsko podporo prostovoljcem, sodobno digitalno komunikacijo ter okrepljeno promocijo pozitivnih zgodb mladih.

Mladinske organizacije so torej poudarile potrebo po bolj strukturirani, finančno stabilni in strateško vodeni mladinski politiki, ki bo mladim omogočala aktivno soustvarjanje lokalnega okolja.

OSNUTEK



## 2.4 Mnenje mladih

Za pripravo kakovostne in na dejanskih potrebah mladih temelječe Strategije za mlade v Mestni občini Murska Sobota 2026–2030 je bila izvedena raziskava med mladimi, starimi od 15 do 29 let. Namen vprašalnika, ki je bil mladim za izpolnitev dostopen oktobra in novembra 2025, je bil pridobiti neposreden vpogled v mnenja, izkušnje in pričakovanja mladih glede ključnih področij njihovega življenja v lokalnem okolju ter jih aktivno vključiti v proces oblikovanja strateških usmeritev.

Vprašalnik je bil vsebinsko strukturiran po tematskih področjih, ki hkrati predstavljajo tudi osrednja področja Strategije za mlade. Zajemal je splošne demografske podatke ter naslednja tematska področja: organiziranje, informiranje in sodelovanje mladih, izobraževanje, zaposlovanje in podjetništvo, stanovanjske razmere, sociala in prostovoljstvo, šport in zdravje ter mobilnost in prosti čas. Takšna struktura je omogočila sistematično zbiranje podatkov in primerljivost ugotovitev z nadaljnjo analizo ter oblikovanjem ciljev in ukrepov strategije.

V nadaljevanju je predstavljen povzetek analize odgovorov, zbranih z vprašalnikom, ki je strukturiran skladno s posameznimi tematskimi področji. Analiza poleg kvantitativnega pregleda odgovorov vključuje tudi vsebinsko interpretacijo stališč mladih ter izpostavlja ključne zaznane izzive, potrebe in razvojne potenciale. Celoten vprašalnik je v izvorni obliki, skupaj z vsemi vprašanji in odgovori ter interpretacijo rezultatov, prikazan v prilogi tega dokumenta

Ugotovitve, pridobljene z vprašalnikom med mladimi, so bile skupaj s predlogi mladih in mladinskih organizacij v okviru dialoga podlaga za oblikovanje ciljev in ukrepov v nadaljevanju strategije. Predlagani ukrepi v akcijskem delu strategije izhajajo iz zaznanih potreb, izzivov in razvojnih potencialov, ki so jih izrazili mladi, ter so usmerjeni v odpravljanje ugotovljenih vrzeli predvsem na področju informiranosti, dostopnosti prostorov za mlade, duševnega zdravja, mobilnosti, zaposlitvenih priložnosti in stanovanjske problematike. Ukrepi so oblikovani realno, ob upoštevanju pristojnosti in zmožnosti občine, hkrati pa stremijo k postopnemu, merljivemu in dolgoročno vzdržnemu izboljševanju položaja mladih v občini.

### 2.4.1 Splošni podatki vprašanih

Vprašalnik je izpolnilo 200 mladih, starih od 15 do vključno 29 let. Sodelovalo je nekoliko več mladih žensk (52 %) kot moških (47 %), delež tistih, ki se niso želeli spolno opredeliti, pa je zelo nizek (1 %). Takšna struktura omogoča relativno enakovredno upoštevanje pogledov obeh spolov, hkrati pa nakazuje tudi prisotnost spolne raznolikosti.

Starostna struktura vzorca izrazito kaže na prevlado mlajših mladih. Skoraj sedem od desetih vprašanih (69 %) je starih med 15 in 19 let, kar pomeni, da rezultati v veliki meri odražajo poglede srednješolske populacije. Mladi, stari od 20 do 24 let, predstavljajo 19 % vzorca, medtem ko je starostna skupina 25–29 let najmanj zastopana (12 %). To je pomembno upoštevati pri interpretaciji rezultatov, zlasti pri temah, povezanih z zaposlovanjem, stanovanjsko problematiko in samostojnim življenjem, kjer bi starejši mladi lahko imeli drugačne potrebe. Za prihodnje raziskave bi bilo smiselno ciljano vključevati več starejših mladih (20–24 leti in 25–29 let).



Glede prebivališča ima največ vprašanih (38 %) stalno prebivališče izven Mestne občine Murska Sobota, vendar se v občini šolajo ali delajo, kar poudarja vlogo Murske Sobote kot regijskega izobraževalnega in zaposlitvenega središča. Dobra tretjina vprašanih mladih prebiva znotraj občine, pri čemer jih 31,5 % živi v mestu, 23,5 % pa v primestnih naseljih. Takšna razpršenost bivanja kaže na pomen dostopnosti storitev, mobilnosti in prilagajanja mladinskih programov tudi mladim, ki v občini niso stalno prijavljeni.

Status vprašanih je tesno povezan s starostno strukturo vzorca. Večina mladih je dijakov (70 %), sledijo študenti (15 %). Zaposleni in brezposelni mladi so zastopani v manjšem deležu, skupaj predstavljajo približno osmino vzorca. To pomeni, da rezultati raziskave v večji meri odražajo izkušnje in potrebe mladih v izobraževalnem procesu, medtem ko so vidiki trga dela in prehoda v zaposlitev manj izrazito zajeti.

#### **2.4.2 Organiziranje, informiranje in sodelovanje mladih**

Večina mladih v Mestni občini Murska Sobota trenutno ni aktivno vključena v organizirano mladinsko delovanje. Kar 74 % vprašanih ni članov nobene organizacije, kar kaže na nizko stopnjo formalne vključenosti in hkrati velik neizkoriščen potencial za razvoj mladinskih in prostovoljskih dejavnosti. Med tistimi, ki so vključeni, prevladuje članstvo v mladinskih, kulturnih in prostovoljskih društvih, predvsem v vlogi članov ali prostovoljcev. Aktivnejše funkcije so redke, kar nakazuje na potrebo po postopnem vključevanju mladih in krepitvi njihove vloge pri sooblikovanju programov.

Podobno nizka je tudi redna raba obstoječih mladinskih prostorov. Mladinski informativni in kulturni klub (MIKK) več kot 70 % mladih obiskuje redko ali sploh ne, pri čemer ga 41 % še nikoli ni obiskalo. Redni obiskovalci predstavljajo le majhen delež. Med najbolj prepoznavne in obiskane dejavnosti pri tistih, ki MIKK obiskujejo, so koncerti, sledijo kulturni dogodki, delavnice in družabni večeri, pomemben pa je tudi neformalni vidik prostora, kot je obisk kavarne. Tudi druge mladinske organizacije več kot polovica mladih še ni obiskala, kar potrjuje, da mladinska infrastruktura trenutno dosega predvsem ožji krog že aktivnih mladih.

Mladi jasno izražajo, kaj bi jih bolj pritegnilo k sodelovanju: predvsem več zanimivih in vsebinsko relevantnih aktivnosti, boljšo informiranost ter dogodke v večernih urah in ob vikendih. Zelo pomemben jim je tudi družabni vidik, tj. možnost spoznavanja novih ljudi in sklepanja prijateljstev. Pomembna dejavnika sta še cenovna dostopnost aktivnosti ter njihova prilagojenost interesom in hobijem mladih. Manj, a še vedno opazno, mlade motivirajo možnosti aktivnega sodelovanja pri organizaciji in podporne vsebine, kot so učenje in karierno svetovanje.

Pri željah glede prostorov za mlade močno prevladuje potreba po odprtih, neformalnih in dostopnih prostorih za druženje, kjer ni potrošniškega pritiska in kjer je možno kakovostno preživljati prosti čas tudi zvečer in ob vikendih. Poleg tega mladi izrazito pogrešajo športno in rekreacijsko infrastrukturo ter urejeno nočno in glasbeno dogajanje. Pomembni so tudi učni, ustvarjalni in večnamenski prostori, ki povezujejo učenje, kulturo in druženje. Opazna je želja po decentralizaciji – po prostorih v različnih mestnih četrtih in krajevnih skupnostih – ter po varnih in vključujočih prostorih, tudi za LGBTQ+ mlade.

Vsebinsko si mladi želijo predvsem živahnih, zabavnih in družabnih programov z dobrim vzdušjem, pri čemer imajo glasba, koncerti, gaming, družabne igre in šport zelo pomembno



vlogo. Hkrati izražajo potrebo po udobnem, estetsko privlačnem ambientu, ki spodbuja zadrževanje in neformalno druženje. Poleg zabave se pojavlja tudi interes za ustvarjalne, izobraževalne in razvojne vsebine, vendar na neformalen, mladim prilagojen način. Velik delež odgovorov »ne vem« kaže, da del mladih obstoječih prostorov in programov sploh ne pozna, kar dodatno potrjuje problem informiranosti.

Približno tretjina mladih je pripravljena aktivno sodelovati pri organizaciji ali izvedbi aktivnosti, najpogosteje na področjih fotografije, videa in zabavnih dogodkov (npr. karaoke), kar kaže na prisoten, a še ne povsem aktiviran potencial soustvarjanja. Kljub temu se večina mladih trenutno ne počuti dovolj informiranih o dogajanju za mlade v občini. Kot najprimernejše komunikacijske kanale navajajo predvsem Instagram in TikTok, ob tem pa tudi tiskane plakate, spletno platformo za mlade in mobilno aplikacijo. Rezultati jasno kažejo, da je za učinkovito obveščanje potreben kombiniran, večkanalni pristop, ki združuje digitalne medije kot osnovo ter klasične oblike kot dopolnilo za večjo vidnost in doseg.

### **2.4.3 Izobraževanje, zaposlovanje in podjetništvo**

Izobrazbena struktura vprašanih mladih je tesno povezana z njihovo starostjo. Večina (65 %) ima dokončano osnovno šolo, kar pomeni, da so še v srednješolskem izobraževanju ali tik pred njegovim zaključkom. Približno petina ima dokončano srednjo šolo, mladi z višjo ali visokošolsko izobrazbo pa predstavljajo manjšino. Kljub temu kar 86 % mladih namerava nadaljevati izobraževanje, kar kaže na močno usmerjenost v pridobivanje znanja in kvalifikacij. To potrjuje, da je izobraževanje za mlade ena ključnih vrednot in pomemben temelj za njihovo prihodnjo zaposljivost.

Pri financiranju izobraževanja ima pomembno vlogo štipendijski sistem. Več kot polovica mladih prejema državno štipendijo, dodatnih 12 % pa občinsko štipendijo Mestne občine Murska Sobota, kar kaže na relativno dobro pokritost mladih s finančno podporo. Kljub temu več kot četrtnina mladih ne prejema nobene štipendije, kar jih lahko postavlja v bolj ranljiv položaj in predstavlja ciljno skupino za dodatno informiranje ali podporne ukrepe. Zelo izrazita je vrzel pri neformalnem izobraževanju, saj kar tri četrtine mladih ne pozna ponudnikov neformalnih izobraževanj v občini, kar kaže na pomanjkljivo promocijo in slabo vidnost teh priložnosti.

Ko mladi razmišljajo o neformalnem izobraževanju, jih najbolj zanimajo praktične in poklicne vsebine, povezane z zaposljivostjo, podjetništvom, digitalnimi znanji in sodobnimi kompetencami (npr. programiranje, umetna inteligenca, finančna pismenost). Hkrati izkazujejo velik interes za umetnost, kreativnost, šport, duševno zdravje in osebno rast, kar kaže na celostno razumevanje razvoja, ne le kot priprave na delo, temveč tudi kot osebni in socialni razvoj. Del mladih si želi tudi mednarodnih izkušenj in mobilnosti, vendar je ta interes manj izrazit.

Na področju zaposlovanja si približno dve tretjini mladih želi pridobiti ali ohraniti zaposlitev v Mestni občini Murska Sobota, kar kaže na relativno visoko stopnjo lokalne pripadnosti in pripravljenosti ostati v občini. Kljub temu dobra tretjina mladih v lokalnem okolju ne vidi svoje zaposlitvene prihodnosti. Njihovi razlogi se večinoma nanašajo na pomanjkanje ustreznih in dobro plačanih delovnih mest, omejene možnosti kariernega razvoja ter privlačnost večjih mest in tujine, ki jih dojemajo kot bolj dinamična in perspektivna okolja. Del mladih izraža tudi



občutek, da lokalno okolje ne ustreza njihovemu življenjskemu slogu ali pričakovanjem glede kakovosti življenja.

Percepcija ponudbe delovnih mest v občini je razdeljena. Največ mladih jo ocenjuje kot »zadostno«, kar nakazuje na obstoj osnovnih zaposlitvenih možnosti, vendar brez izrazite privlačnosti ali dolgoročne perspektive. Zelo visok je tudi delež tistih, ki ponudbe sploh ne znajo oceniti, kar kaže na pomanjkanje informacij o trgu dela ali na to, da so mnogi mladi še prezgodaj v kariernem odločanju. Kljub temu večina mladih meni, da bi s svojo izobrazbo lahko našla zaposlitev v občini, kar kaže na zmeren optimizem, ki pa ni enoznačen.

Podjetništvo med mladimi ostaja šibko razvito. Večina mladih v Mestni občini Murska Sobota ne bi ustanovila svojega podjetja, kar nakazuje na zaznano pomanjkanje spodbudnega podjetniškega okolja. Tisti, ki o podjetništvu razmišljajo, se usmerjajo predvsem v strokovne, tehnične, kreativne in zdravstvene dejavnosti ter v manjše, butične projekte. Velika ovira je slaba informiranost, saj kar 80 % mladih ne pozna obstoječih podpornih programov za mlade podjetnike. Čeprav več kot polovica mladih meni, da občina nudi podporno okolje za podjetništvo, visoka stopnja nepoznavanja konkretnih programov kaže, da potenciali za razvoj podjetništva med mladimi ostajajo večinoma neizkoriščen.

#### **2.4.4 Stanovanjske razmere, sociala in prostovoljstvo**

Večina mladih v Mestni občini Murska Sobota še vedno živi pri starših ali skrbnikih (79 %), dodatnih 10 % pa delno samostojno, kar pomeni, da je skupaj kar 89 % mladih stanovanjsko odvisnih od primarne družine. Le manjši delež mladih živi v lastnem ali najemnem stanovanju. Ta podatek sam po sebi kaže na nizko stopnjo stanovanjske samostojnosti, vendar ga je treba interpretirati v povezavi z dejstvom, da v raziskavi prevladujejo mlajši mladi (15–19 let), ki so večinoma še v izobraževalnem procesu.

Kljub temu velika večina mladih (80 %) izraža zadovoljstvo s svojo trenutno stanovanjsko ureditvijo. To zadovoljstvo je verjetno povezano z občutkom varnosti, odsotnostjo finančnih obremenitev in udobjem bivanja pri starših. Vendar to ne pomeni, da je obstoječe stanje dolgoročno ustrezno za proces osamosvajanja. Petina mladih (20 %) je s svojo stanovanjsko ureditvijo nezadovoljna, kar nakazuje na prisotnost stanovanjskih stisk, povezanih z željo po samostojnem bivanju, finančnimi omejitvami, neustreznimi bivanjskimi pogoji ali odnosi v skupnem gospodinjstvu.

Da bivanje pri starših ni dolgoročna želja, potrjuje podatek, da si kar 82 % mladih želi lastno stanovanje ali hišo. To kaže na jasno izraženo potrebo po samostojnosti, stabilnosti in oblikovanju lastnega življenjskega prostora. Stanovanjska samostojnost je tako ena ključnih razvojnih usmeritev mladih v občini, pri čemer pa se soočajo z izrazitimi ovirami. Kot največje težave navajajo previsoke cene nepremičnin in najemnin ter pomanjkanje finančnih sredstev, kar kaže na neskladje med dohodki mladih in stanjem na nepremičninskem trgu. Slaba ponudba dostopnih stanovanj predstavlja dodatno, čeprav manj izrazito oviro.

Pomemben problem predstavlja tudi nizka informiranost. Kar 83 % mladih ne pozna ukrepov Mestne občine Murska Sobota in Javnega stanovanjskega sklada za reševanje stanovanjskega vprašanja mladih. To kaže na izrazito komunikacijsko vrzel med obstoječimi ukrepi in ciljno skupino mladih. V odprtih odgovorih mladi jasno poudarjajo potrebo po cenovno dostopnih stanovanjih, ugodnejših najemninah, več namenskih stanovanjih za mlade,



možnostih subvencioniranega najema ali odkupa ter večji socialni občutljivosti stanovanjskih politik. Pojavljajo se tudi inovativni predlogi, kot so co-living oblike bivanja, prenova obstoječih objektov in posebne rešitve za mlade družine ter socialno ranljive skupine.

Na področju prostovoljstva se v Mestni občini Murska Sobota prostovoljsko udeležuje 40 % mladih, medtem ko večina (60 %) v prostovoljske aktivnosti ni vključena, kar kaže na pomemben potencial za nadaljnje spodbujanje participacije. Med mladimi prostovoljci prevladujejo aktivnosti na področju športa in mladinskega dela, zelo izrazito pa je tudi prostovoljstvo v gasilskih društvih, kar potrjuje močno tradicijo gasilstva v lokalnem okolju. Kultura, okolje, sociala in druge oblike prostovoljstva so zastopane v manjšem obsegu, kar nakazuje priložnosti za razvoj in širitev prostovoljskih programov na manj prepoznavna, a družbeno pomembna področja.

#### **2.4.5 Šport in zdravje mladih**

Mladi v Mestni občini Murska Sobota izkazujejo zelo visoko stopnjo zavedanja o pomenu zdravja. Kar 95 % jih meni, da je fizično zdravje pomembno, podobno visok delež (93,5 %) pa pripisuje pomen tudi duševnemu zdravju. Večina mladih svoje fizično zdravje ocenjuje kot dobro ali zelo dobro, povprečna ocena znaša 4,11 od najvišje možne 5, kar kaže na splošno pozitivno samooceno zdravja. Kljub temu obstaja manjša, a pomembna skupina mladih, ki svoje zdravje ocenjuje kot slabo in bi lahko potrebovala dodatno strokovno podporo ali bolj ciljno usmerjene programe.

Na področju športne in rekreativne infrastrukture več kot tri četrtine mladih (76,5 %) meni, da imajo v občini dovolj možnosti za rekreacijo, kar kaže na relativno dobro razvitost ponudbe. Mladi najpogosteje uporabljajo odprte in dostopne prostore, kot sta mestni park in območje Expano, ter fitness centre, kar potrjuje pomen zelenih površin in individualnih oblik rekreacije. Manj uporabljene so bolj specializirane ali urbane športne površine, kar lahko kaže na potrebo po boljši promociji, več programskih vsebin ali prilagoditvah ponudbe interesom mladih.

Kljub splošnemu zadovoljstvu mladi izražajo željo po več organiziranih športnih dogodkih in tekmovanjih, kot so teki, turnirji, borilni športi in večdisciplinarni športni festivali. Posebej izpostavljena je tudi potreba po boljših možnostih za plavanje, predvsem po pokritih bazenih. Urbani športi (skate, BMX, ulična košarka) so manj zastopani, kar nakazuje razvojni potencial na tem področju. Hkrati velik del mladih ne pogreša dodatnih vsebin ali se do vprašanja niso opredelili, kar pomeni, da je obstoječa ponudba za del populacije zadostna ali pa niso aktivno vključeni v šport.

Na področju duševnega zdravja se kaže kompleksna slika. Večina mladih ima pozitiven ali pretežno pozitiven odnos do sveta, vendar se tretjina mladih giblje med pozitivnimi in negativnimi občutki, kar kaže na nestabilnost počutja in vpliv zunanjih okoliščin. Manjša, a ranljiva skupina mladih ima izrazito negativen pogled na svet. Dostopnost do zdravstvene in psihosocialne pomoči mladi ocenjujejo kot srednjo do omejeno, saj le dobra tretjina meni, da je pomoč lahko dostopna, več kot petina pa jo doživlja kot težko dostopno. To opozarja na ovire, kot so čakalne dobe, nepoznavanje storitev ali administrativne zapletenosti.

Najizrazitejšo potrebo po podpori so mladi izrazili na področju duševnega počutja, ki močno izstopa pred vsemi drugimi področji. Pogoste so tudi potrebe po podpori pri fizičnem zdravju, medosebnih odnosih ter soočanju z odvisnostmi, motnjami hranjenja in različnimi oblikami



nasilja. Velik delež neopredeljenih odgovorov nakazuje, da mladi svojih stisk pogosto ne znajo jasno poimenovati, kar dodatno poudarja pomen preventivnih programov, destigmatizacije duševnega zdravja, krepitve socialnih veščin ter dostopnih, mladim prilagojenih podpornih storitev v lokalnem okolju.

#### **2.4.6 Mobilnost in prosti čas**

Mobilnost mladih v Mestni občini Murska Sobota je raznolika in temelji na kombinaciji javnega prevoza, osebnih avtomobilov, hoje in sopotništva. Javni prevoz predstavlja najpogosteje uporabljeno prevozno sredstvo, zlasti za šolanje in študij, kar potrjuje njegovo ključno vlogo kot izobraževalne infrastrukture. Približno tretjina mladih javni prevoz uporablja dnevno, tako znotraj občine kot tudi za povezave v in iz Murske Sobote, kar kaže na močno funkcionalno odvisnost od avtobusnih povezav. Hkrati pa dobra petina mladih javnega prevoza sploh ne uporablja, kar nakazuje obstoj skupine, ki se zanaša na druge oblike mobilnosti ali pa javni prevoz ne ustreza njihovim potrebam.

Čeprav je z javnim prevozom zadovoljna večina mladih, je delež nezadovoljnih razmeroma visok (skoraj 40 %). Mladi najpogosteje izpostavljajo predolge intervale, neurejene in neprilagojene vozne rede, slabe povezave z oddaljenimi kraji ter neustrezno prilagoditev urnikov šolskim in študentskim obveznostim. To kaže, da javni prevoz sicer obstaja in se uporablja, vendar ga mladi pogosto doživljajo kot nefleksibilnega in neučinkovitega, zlasti zunaj mestnega središča in v večernih urah. Podobno razdeljeno mnenje velja tudi za kolesarsko infrastrukturo: dobra polovica mladih jo ocenjuje kot ustrezno, skoraj 41 % pa opozarja na pomanjkanje povezanih kolesarskih poti, slabo stanje podlage, prometno nevarnost in neenakomeren razvoj po občini. Skupno to kaže, da mobilnost mladih ni optimalno urejena in da obstaja velik potencial v boljšem povezovanju javnega prevoza in kolesarskih poti.

Občutek varnosti pomembno vpliva na uporabo javnega prostora in prostega časa. Čeprav se večina mladih v večernih urah počuti varno, je delež tistih, ki se ne, zelo visok (41 %). Razlogi so predvsem socialne narave: prisotnost oseb pod vplivom alkohola ali drog, določene problematične lokacije (zlasti mestni park in avtobusna postaja), slaba osvetlitev ter konkretne negativne osebne izkušnje. To kaže, da izboljšave infrastrukture same po sebi niso dovolj, temveč je treba nasloviti tudi socialno varnost, osvetlitev in občutek nadzora v javnem prostoru.

Na področju prostega časa mladi izražajo močno potrebo po aktivnem, družabnem in neformalnem preživljanju časa. Najpogosteje se ukvarjajo s športnimi aktivnostmi in druženjem s prijatelji ter družino, kar potrjuje pomen dostopnih javnih in družabnih prostorov. Dogodke najraje obiskujejo v obliki zasebnih zabav, koncertov in družabnih prireditev, medtem ko so kulturne in izobraževalne vsebine manj obiskane. Kar dve tretjini mladih menita, da v Murski Soboti ni dovolj dogodkov za mlade, kar jasno kaže na zaznano pomanjkanje raznolikega in stalnega mladinskega dogajanja oziroma informiranosti o dogajanju.

Odgovori mladih pri zadnjem vprašanju »Če bi postal župan, kaj bi uredil ali spremenil v Mestni občini Murska Sobota na področju mladine?« jasno kažejo, da bi na področju mladine kot župan najprej okrepili prosti čas in družabno življenje, predvsem z več dogodki, koncerti, festivali in živahnejšim nočnim dogajanjem skozi vse leto. Zelo izrazito je izražena tudi potreba



po namenskih prostorih za mlade, kot so centri in klubi za druženje, ustvarjanje in povezovanje, tudi brez alkohola.

Pomembno mesto zaseda šport in rekreacija, zlasti ureditev športne infrastrukture in širša ponudba športov, ki ni omejena zgolj na nogomet. Mladi hkrati izpostavljajo zaposlovanje, podjetništvo in stanovanjsko politiko kot ključne pogoje za to, da bi v občini ostali oziroma se vanjo vračali.

V odgovorih se pojavljajo tudi potrebe po boljši mobilnosti, večji podpori mladinskim organizacijam, boljšem informiranju in pravičnejšemu sistemu štipendij. Čeprav redkeje, mladi omenjajo tudi duševno zdravje, varnost in vključevanje v procese odločanja, kar kaže na željo po celostni, vključujoči mladinski politiki.

Skupno odgovori kažejo, da si mladi želijo bolj živo, odprto in mladim prijazno Mursko Soboto, ki omogoča kakovostno preživljanje prostega časa, osebni razvoj ter realne pogoje za samostojno in aktivno življenje.

OSNUTEK



### 3. PREDNOSTNE USMERITVE NA PODROČJU MLADINE V OBDOBJU 2026-2030

Mestna občina Murska Sobota z namenom izboljšanja položaja mladih, njihovega vključevanja v vse dimenzije javnega življenja in zagotavljanja kakovostnega prehoda mladih iz otroštva v odraslost izvaja številne ukrepe na ključnih področjih, na katere se osredotočamo v nadaljevanju. S pripravo akcijskega načrta v evropskem letu mladih 2022 v Mestni občini Murska Sobota se je natančneje začrtalo delovanje MOMS na področju mladinskega sektorja. V tem letu je MOMS pridobila tudi prvi certifikat Mladim prijazna občina za obdobje štirih let. Certifikat je priznanje samoupravnim lokalnim skupnostim, ki uspešno izvajajo ukrepe s področja mladinskih politik. Certifikat na podlagi določenih kriterijev podeljuje Inštitut za mladinsko politiko v sodelovanju s Skupnostjo občin Slovenije in pod častnim pokroviteljstvom predsednice Republike Slovenije.

Tudi zaradi tega priznanja smo zavezani, da položaj mladih v lokalni skupnosti celovito in načrtno urejamo ter postopno izboljšujemo, saj lahko le tako zagotovimo mladim prijaznejše okolje, ki je osnova za izboljšanje njihovega položaja v družbi in posledično za zagotavljanje trajnostnega družbenega razvoja. Namen pridobitve in obnovitve certifikata za Mestno občino Murska Sobota je torej prepoznati in potrditi prizadevanja, da ustvarja mladim prijazno okolje ter jih aktivno vključuje v razvoj lokalne skupnosti.

Številne ukrepe, ki jih mladi izpostavljajo kot manjkajoče oz. jih pogrešajo, MOMS v sodelovanju z javnimi zavodi in partnerskimi organizacijami že izvaja, vendar mladi o teh aktivnostih niso dovolj informirani. V nadaljevanju so po področjih predstavljeni tako že obstoječi ukrepi kot tudi nove, načrtovane aktivnosti, oblikovane na podlagi mnenj in predlogov mladih in mladinskih organizacij ter zaznanih potreb in zmožnosti lokalnega okolja. MOMS si bo pri vseh politikah odločanja, predvsem pri pripravi vsakoletnih proračunov, prizadevala upoštevati zastavljene cilje in izvajati ukrepe v skladu z danimi in razpoložljivimi finančnimi zmožnostmi.



### 3.1 Organiziranje mladih

Mestna občina Murska Sobota je leta 1995 z odlokom ustanovila Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota, ki deluje kot ključni center in prostor za mlade pod okriljem lokalne skupnosti in omogoča kontinuirano izvajanje mladinskih aktivnosti. MOMS preko sofinanciranja mladinskih projektov prav tako podpira delovanje društev in organizacij s področja mladine, ki delujejo v mestni občini. Z vsakoletnimi javnimi razpisi tudi na področju športa, kulture in sociale MOMS vključuje in sofinancira tudi druge organizacije, ki podpirajo aktivno udejstvovanje mladih. MOMS prav tako sofinancira nevladne organizacije, ki delujejo tudi na področju mladine.

MOMS mlade vključuje v lokalne odločitve z organiziranimi dialogi o tematikah, ki zadevajo mlade. Tovrstni dialogi se neposredno z mladimi ali z mladinskimi organizacijami odvijajo večkrat letno v MIKK Murska Sobota, organizira pa jih tudi DKM. MOMS prav tako omogoča neposreden stik mladih z odločevalci preko obiskov srednješolcev in osnovnošolcev v zaključnih razredih na Mestni občini Murska Sobota, kjer se iz prve roke seznanijo z aktivnostmi občine, MOMS pa sprejema njihove predloge za izboljšanje položaja mladih. MIKK in drugi partnerji med drugim omogočajo vključevanje mladih v mednarodne projekte, npr. prostovoljstvo, mobilnost in izmenjave.

Strateški cilj ukrepov na področju organiziranja mladih je vzpostaviti celovit, trajosten in vključujoč lokalni mladinski ekosistem v MOMS, ki mladim do leta 2030 zagotavlja stabilno institucionalno podporo, dostopno infrastrukturo, kakovostne programe, učinkovito zastopanje interesov ter aktivno vključevanje v procese odločanja, s ciljem krepitve njihove avtonomije, kompetenc, družbene odgovornosti in pripadnosti lokalni skupnosti. Strateška usmeritev občine pri tem je sistematično vlaganje v razvoj mladinskega sektorja skozi stabilno financiranje javne infrastrukture, krepitev programskih vsebin, podporo mladinskim organizacijam, ponovno vzpostavitev predstavniških struktur, spodbujanje projektnih pobud ter vzpostavljanje mehanizmov dialoga in mentorstva. Občina s tem ustvarja pogoje za večjo socialno vključenost mladih, razvoj kompetenc in neformalnega učenja, krepitev participativne demokracije na lokalni ravni, podporo mladim z manj priložnostmi ter nenazadnje dolgoročno stabilnost in profesionalizacijo mladinskega sektorja.

Dolgoročnejša razvojna usmeritev na področju organiziranja mladih v MOMS je razvoj mladinske infrastrukture, tj. investicija v nove prostore za celovito mladinsko infrastrukturo, saj ta predstavlja pomemben pogoj za razvoj kakovostnega mladinskega dela, večjo participacijo mladih ter razvoj novih programov za mlade v mestu. Projekt novega mladinskega urbanega centra izhaja iz prepoznane potrebe po dodatni in sodobni infrastrukturi za izvajanje mladinskega dela v lokalnem okolju glede na dosedanje mladinske dialoge ter želja in potreb mladih. Projekt je v tej fazi še na ravni razvojnih usmeritev in strateškega načrtovanja.



### Ukrep 1: Nadaljnje zagotavljanje sredstev za delovanje MIKK Murska Sobota

Cilj:	Zagotoviti stabilne pogoje za neprekinjeno izvajanje mladinskih, informativnih in kulturnih programov, ki spodbujajo aktivno participacijo mladih, razvoj ustvarjalnosti, dostop do kakovostnih informacij ter bogatijo družbeno in kulturno življenje lokalne skupnosti.
Opis ukrepa:	MOMS kot ustanoviteljica MIKK Murska Sobota v vsakoletnem proračunu zagotavlja sredstva za njegovo redno delovanje preko sofinanciranja plač in drugih izdatkov zaposlenih ter pokritju stroškov blaga in storitev za delovanje zavoda. Zagotavljanje sredstev za delovanje MIKK Murska Sobota je ukrep, namenjen kontinuiranemu izvajanju mladinskih, informativnih in kulturnih aktivnosti, ki mladim omogočajo prostor za ustvarjanje, informiranje, druženje in aktivno vključevanje v lokalno skupnost.
Čas izvedbe:	2026–2030
Kazalnik:	Vsakoletna zagotovitev sredstev za delovanje MIKK Murska Sobota proračunu MOMS
Nosilec izvedbe:	MOMS in MIKK
Finančna ocena:	200.000,00 EUR letno
Možnosti financiranja:	proračun MOMS

### Ukrep 2: Zagotavljanje programskih sredstev za MIKK Murska Sobota

Cilj:	Podpora mladinskim, informativnim in kulturnim programom za večjo participacijo mladih.
Opis ukrepa:	MOMS kot ustanoviteljica MIKK Murska Sobota bo v novem programskem obdobju zagotovila sredstva za programski del. Zagotavljanje dela sredstev za program je zaradi višjih stroškov izvedbe le-tega smiselni, saj se na ta način mladim lahko ponudi kvalitetne programske aktivnosti. Ukrep je namenjen kontinuiranemu izvajanju mladinskih, informativnih in kulturnih aktivnosti, ki mladim omogočajo prostor za ustvarjanje, informiranje, druženje in aktivno vključevanje v lokalno skupnost.
Čas izvedbe:	2027–2030
Kazalnik:	Zagotovitev sredstev za programski del MIKK Murska Sobota in
Nosilec izvedbe:	MOMS in MIKK
Finančna ocena:	do 20.000 EUR letno
Možnosti financiranja:	proračun MOMS



### Ukrep 3: Zagotavljanje brezplačnih prostorov za delo in srečanja mladih

Cilj:	Mladinskim organizacijam in organizacijam za mlade s statusom organizacije v javnem interesu zagotoviti brezplačne prostore, namenjene delu, srečevanju, ustvarjanju in izvajanju mladinskih aktivnosti ter podpirati razvoj aktivnega mladinskega sektorja.
Opis ukrepa:	Z izvajanjem ukrepa občina prispeva k večji vključenosti mladih in krepitvi mladinski sektor tudi izven okvirjev delovanja javnega zavoda MIKK Murska Sobota, spodbuja sodelovanje med mladinskimi organizacijami in drugimi organizacijami, zmanjšuje finančne obremenitve organizacij ter omogoča uresničevanje idej, projektov in pobud mladih brez dodatnih finančnih in logističnih ovir. MOMS trenutno zagotavlja brezplačno uporabo prostorov štirim organizacijam, ki v svoje vrste vključujejo mlade.
Čas izvedbe:	2026–2030
Kazalnik:	Število (mladinskih) organizacij s statusom organizacije v javnem interesu v mladinskem sektorju, ki se jim zagotavljajo brezplačni prostori
Nosilec izvedbe:	MOMS v sodelovanju z DKM, KPŠ, DPM Murska Sobota in JSKD
Finančna ocena:	-
Možnosti financiranja:	proračun MOMS za investicije in investicijsko vzdrževanje stavb/prostorov

### Ukrep 4: Ponovna aktivacija Mladinskega sveta Murska Sobota

Cilj:	Združevanje mladinskih organizacij, opredeljenih v ZJIMS, ki imajo najmanj 90 % članstva v starosti do 29 let in 70 % članov vodstva v starosti od 15. do dopolnjenega 29. leta in sedež v MOMS.
Kratek opis ukrepa:	Ukrep je namenjen ponovni vzpostavitvi aktivnega delovanja Mladinskega sveta Murska Sobota kot krovnega predstavniškega telesa mladih v občini. Reaktivacija vključuje identifikacijo in povezovanje obstoječih mladinskih organizacij, društev in neformalnih skupin, izvedbo ustanovnega zbora, posodobitev notranjih aktov ter vzpostavitev rednega delovanja organov Mladinskega sveta. Poseben poudarek je namenjen motiviranju mladih za vključevanje, krepitvi kompetenc mladinskih voditeljev ter vzpostavitvi partnerskega odnosa z Mestno občino Murska Sobota. Z ukrepom se ustvarja trajna platforma za zastopanje interesov mladih, sistematičen dialog z odločevalci ter razvoj programov in pobud, ki odgovarjajo na dejanske potrebe mladih v lokalnem okolju. Finančna sredstva v okviru ukrepa so predvidena za osnovno delovanje (administracija, seje, komunikacija), skupne aktivnosti in promocijo.
Čas / rok izvedbe:	2026–2030
Kazalnik:	Zagotovitev sredstev za delovanje Mladinskega sveta Murska Sobota od njegove ponovne aktivacije (predvidoma leta 2027) naprej



Nosilec izvedbe: Društvo kreativne mladine Murska Sobota v sodelovanju z MOMS

Finančna ocena: 5.000 EUR letno od leta 2027 naprej

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 5: Sofinanciranje mladinskih projektov

Cilj: spodbujati organizirane aktivnosti za mlade, njihovo aktivno participacijo in razvoj kompetenc, kulturnih, športnih, prostovoljskih in socialnih projektov, ki prispevajo k kakovostnemu preživljanju prostega časa mladih.

Kratek opis ukrepa: Ukrep je namenjen sofinanciranju mladinskih projektov, ki spodbujajo aktivno participacijo mladih, njihov osebni in socialni razvoj ter prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja mladih v lokalnem okolju. Podpirajo se vsebine s področja neformalnega izobraževanja, prostovoljstva, ustvarjalnosti, socialne vključenosti, zdravja ter aktivnega preživljanja prostega časa. Sredstva se dodeljujejo z vsakoletnim javnim razpisom. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku projekta.

Čas / rok izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev za javni razpis

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 9.000 EUR letno s postopnim povišanjem do leta 2030 v skladu s proračunskimi možnostmi

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 6: Dialog mladih in mladinskih organizacij z odločevalci

Cilj: omogočiti mladim neposreden stik z lokalnimi odločevalci, vključevanje njihovih idej in potreb v oblikovanje politik ter krepitev participacije mladih v skupnosti.

Opis ukrepa: Ukrep mladim in mladinskim organizacijam omogoča aktivno sodelovanje z lokalnimi odločevalci s ciljem vključevanja njihovih mnenj, idej in potreb v oblikovanje lokalnih politik in odločitev. Ukrep spodbuja participacijo mladih, krepi občutek pripadnosti skupnosti ter zagotavlja, da so odločitve, ki vplivajo na mlade, bolj prilagojene njihovim interesom in potrebam.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalnik:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število aktivnosti	2	2	2	2	2	2



Nosilec izvedbe: MIKK in druge mladinske organizacije v sodelovanju z MOMS

Finančna ocena: 200 EUR / dogodek

Možnosti financiranja: MIKK, proračun MOMS

### Ukrep 7: Vzpostavitev sistema mladinskih mentorjev

Cilj: povečati vključenost neaktivnih mladih v lokalno okolje.

Kratek opis ukrepa:

Vzpostavitev sistema mladinskih mentorjev (mladi za mlade), kjer aktivni prostovoljci DKM individualno spremljajo mlade z manj priložnostmi (15–24 let) pri vključevanju v družbo, šolo, prostovoljstvo ali projekte.

Čas / rok izvedbe: 2026-2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Usposobljeni mentorji	2	5	5	5	5	5
vključeni mladi letno	20	20	20	20	20	20
vključeni mladi v drugo aktivnost (društvo, šola, projekt, prostovoljstvo)	50%	50%	50%	50%	50%	50%

Nosilec izvedbe: DKM

Finančna ocena: /

Možnosti financiranja, sofinanciranja: EU programi, Nacionalni programi, Lokalni programi itd.



### 3.2 Informiranje in sodelovanje

MOMS prepoznava informiranje in sodelovanje mladih kot temeljna pogoja za razvoj aktivne, vključujoče in povezane lokalne skupnosti. Mladi niso zgolj uporabniki javnih storitev, temveč pomembni soustvarjalci družbenega, kulturnega in gospodarskega razvoja mesta. Zato si občina prizadeva vzpostaviti spodbudno okolje, v katerem imajo mladi dostop do kakovostnih, pravočasnih in ciljno usmerjenih informacij ter priložnosti za dejavno vključevanje v procese odločanja in oblikovanja lokalnih politik.

V obdobju 2025–2030 bo MOMS skupaj z javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami in drugimi partnerji izvajala ukrepe, ki krepijo participacijo mladih, razvijajo njihovo državljsko odgovornost ter izboljšujejo dostop do informacij o izobraževanju, zaposlovanju, prostovoljstvu, kulturi in drugih priložnostih v lokalnem okolju. Poseben poudarek bo namenjen digitalnim in tiskanim kanalom komuniciranja, spodbujanju aktivnega državljanstva skozi neformalno učenje in prostovoljstvo ter ustvarjanju konkretnih možnosti, da mladi s svojimi pobudami neposredno vplivajo na kakovost življenja v občini.

Strateški cilj ukrepov na področju informiranja mladih in sodelovanja z njimi je vzpostaviti dostopen in sodoben sistem informiranja, komuniciranja ter participacije mladih, ki temelji na mladinskem soustvarjanju vsebin, aktivnem državljanstvu, terenskem delu in odprtem dialogu z odločevalci, z namenom povečanja dosega mladih, njihove družbene vključenosti ter vpliva na razvoj lokalne skupnosti. Strateška usmeritev občine pri tem je oblikovati integriran komunikacijski in participativni model, ki združuje digitalno platformo, mladinsko medijsko produkcijo, tiskane medije, participativni proračun, ciljno informiranje, delavnice aktivnega državljanstva, terensko mladinsko delo ter dostop do javne digitalne infrastrukture. S tem se ustvarjajo pogoji za večjo informiranost mladih o priložnostih v lokalnem okolju, razvoj medijske in digitalne pismenosti, sistematično vključevanje mladih v procese odločanja, doseganje mladih z manj priložnostmi in tistih izven institucionalnih okvirov, krepitev kulture dialoga med mladimi in občino, povečanje prepoznavnosti mladinskih vsebin ter kulturnih programov ter izboljšanje dostopnosti informacij prek digitalnih in javnih komunikacijskih kanalov.

#### Ukrep 8: Vzpostavitev celovite digitalne platforme za mlade

Cilj:	Vzpostavitev digitalne platforme za mlade
Opis ukrepa:	MIKK bo do leta 2028 razvil in vzpostavil celovito digitalno platformo za mlade, ki bo združevala informacije o programih, dogodkih, priložnostih za participacijo, prostovoljstvu, zaposlovanju, izobraževanju ter podpornih storitvah za mlade v MOMS. Platforma bo prilagojena navadam mladih in bo vključevala interaktivne vsebine, možnosti sodelovanja ter promocijske aktivnosti na družbenih omrežjih. Namen ukrepa je izboljšati informiranost mladih, okrepiti povezovanje med deležniki ter doseči vsaj 70 % višjo prepoznavnost mladinskih vsebin med mladimi, starimi od 15 do 29 let.
Čas izvedbe:	2026–2028



**Kazalnik:** Vzpostavljena in delujoča digitalna platforma za mlade, vsaj 70 % povečana prepoznavnost mladinskih vsebin med mladimi (merjeno z anketami, analitiko obiska in dosega).

**Nosilec izvedbe:** MIKK Murska Sobota, DKM in druge mladinske organizacije

**Finančna ocena:** 3.000 EUR za vzpostavitev in 1.000 EUR letno za vzdrževanje

**Možnosti financiranja:** proračun MOMS, nacionalni in evropski razpisi

### Ukrep 9: Vzpostavitev mladinske medijske ekipe

**Cilj:** neposredna vključenost mladih v informiranje ter razvoj medijske in digitalne pismenosti

**Kratek opis ukrepa:**

Vzpostavitev mladinske ekipe za koordiniranje digitalne platforme za mlade, podcast, video in družbena omrežja. Soustvarjanje mladih za družbena omrežja mladinskih organizacij in MOMS. Skupaj z MOMS se pripravi tudi uradni Instagram in TikTok MOMS za mlade.

**Čas / rok izvedbe:** 2026-2030

**Kazalniki:**

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
mladi v ekipi letno	3	3	10	10	10	10
Objavljene vsebine	20	20	20	20	20	20
Doseg na socialnih omrežjih (skupno vsaj*)	5.000	5.000*	5.000*	5.000*	5.000*	5.000*

**Nosilec izvedbe:** Društvo kreativne mladine, MIKK, MOMS

**Finančna ocena:** /

**Možnosti financiranja, sofinanciranja:** EU programi, nacionalni programi, lokalni programi itd.

### Ukrep 10: Ponovna vzpostavitev izdaje tiskanega medija za mlade

**Cilj:** Spodbujati medijsko pismenost, ustvarjalnost in aktivno participacijo mladih ter okrepiti njihovo vlogo pri soustvarjanju lokalnega medijskega prostora.

**Opis ukrepa:** MIKK Murska Sobota bo v sodelovanju z mladimi ponovno vzpostavil in redno izdajal tiskani medij, namenjen mladim. Pri pripravi vsebin bodo aktivno sodelovali mladi (kot avtorji, uredniki, fotografi, oblikovalci), s čimer se bo krepila njihova medijska pismenost, kritično mišljenje in občutek soustvarjanja lokalne skupnosti. Medij bo obravnaval teme, pomembne za mlade (lokalne priložnosti, kultura, izobraževanje, zaposlovanje, prostovoljstvo, mladinske pobude) ter



služil kot dodatni kanal informiranja in promocije mladinskih dejavnosti v lokalnem okolju.

Čas izvedbe: 2027–2030

Kazalnik: najmanj 4 izdaje tiskanega medija letno, število vključenih mladih v pripravo vsebin, doseg in distribucija medija v lokalnem okolju.

Nosilec izvedbe: MIKK Murska Sobota

Finančna ocena: 3.000,00 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS, sponzorstva in donacije

### Ukrep 11: Participativni proračun za mlade

Cilj: Mlade še naprej aktivno vključevati v odločanje o porabi dela javnih sredstev, ki vplivajo na njihovo okolje in potrebe

Opis ukrepa: MOMS je v povezavi z MIKK Murska Sobota že dve leti zapored izpeljal ukrep, ki mladim omogoča, da aktivno sodelujejo pri predlaganju, oblikovanju in izboru projekta, financiranega iz proračuna Mestne občine Murska Sobota. Ukrep je namenjen krepitvi participacije mladih, razvoja njihovih kompetenc ter dejanskemu uresničevanju pobud, ki po njihovi presoji izboljšujejo kakovost življenja mladih v mestni občini in ga ohranjamo tudi v prihodnjem obdobju.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalniki: Vsakoletna zagotovitev sredstev v proračunu

Nosilec izvedbe: MOMS in MIKK

Finančna ocena: 6.000 EUR letno s postopnim povišanjem o leta 2030 v skladu s proračunskimi možnostmi

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 12: Razvoj ciljnega informiranja mladih preko digitalnih kanalov

Cilj: Izboljšati informiranje mladih o izobraževanju, zaposlovanju, kompetencah in priložnostih v lokalnem okolju.

Opis ukrepa: LUMS redno posodablja spletne in družbene kanale z naborom izobraževanj, delavnic, prostovoljskih priložnosti in svetovalnih storitev. Mladi prejmejo individualno usmerjanje za lažjo orientacijo v izobraževalnem in lokalnem okolju.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalniki:



Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Skupno število objav (spletna stran, Facebook)	150	180	200	230	250	300
Doseg objav (reach) na družbenih omrežjih	1300	2000	2500	3000	4000	5000

Nosilec izvedbe: LUMS, Svetovalno središče Murska Sobota

Finančna ocena: 1.000 – 3.000 EUR letno

Možnosti financiranja: projektna sredstva

### Ukrep 13: Delavnice o aktivnem državljanstvu skozi prostovoljstvo v srednjih šolah

Cilj: Vzgoja aktivnih državljanov skozi prostovoljstvo

Opis ukrepa: Ukrep vključuje sistematično izvajanje delavnic o aktivnem državljanstvu, participaciji in prostovoljstvu v srednjih šolah na območju MOMS. Mladi bodo skozi neformalno učenje spoznavali, kako lahko kot prostovoljci prispevajo k dobrobiti skupnosti ter razvijajo državljanske, socialne in komunikacijske kompetence. Hkrati bo Hiša Sadeži družbe Murska Sobota skupaj s šolami, občino in nevladnimi organizacijami ustvarjala konkretne priložnosti za prostovoljstvo: vključevanje v medgeneracijske programe, skupnostne akcije, okoljske pobude, kulturne dogodke, digitalno pomoč starejšim in druge oblike solidarnostnega delovanja. Ukrep krepi občutek pripadnosti, odgovornosti in proaktivnosti mladih ter prispeva k razvoju aktivnega državljanstva v lokalnem okolju.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število izvedenih delavnic o aktivnem državljanstvu in prostovoljstvu	2	2	3	3	4	4
Število vključenih mladih v delavnice o aktivnem državljanstvu	30	40	50	60	70	80

Nosilec izvedbe: Hiša Sadeži družbe Murska Sobota

Finančna ocena: 1.500–3.000 EUR letno (glede na število izvedb, mentorstvo in materialne stroške)



Možnosti financiranja: MOMS (razpisi za mladino), projekt Večgeneracijski center Pomurja, Fundacija za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij (FIHO), lastna sredstva.

#### Ukrep 14: Terensko mladinsko delo

Cilj: doseči mlade, ki ne prihajajo v mladinski center.

Kratek opis ukrepa:

Vzpostavitev mobilnega mladinskega dela (mladinski delavec + prostovoljci) v blokovskih naseljih in okoliških vaseh MOMS.

Čas / rok izvedbe: 2026-2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Terenski obisk letno	2	5	5	5	5	5
Doseženih mladih letno	100	80	80	80	80	80
Novo vključitve v društvo	10	20	20	20	20	20

Nosilec izvedbe: Društvo kreativne mladine

Finančna ocena: /

Možnosti financiranja

#### Ukrep 15: Brezplačni internet v glavnih središčih javnega življenja MOMS

Cilj: prebivalcem in obiskovalcem mesta omogočiti uporabo brezplačnega širokopasovnega internetnega dostopa v okolici glavnih središč javnega življenja ter s tem povečati dostopnost informacij in kakovost bivanja v javnem prostoru.

Opis ukrepa: Dostop do brezplačnega interneta je omogočen na omrežju »WiFi4EU« na naslednjih lokacijah:

- Stavba občinske uprave
- Okolica Trga zmage in drevoreda Martina Luthra
- Slovenska ulica
- Odseki bližnjih ulic, ki se povezujejo s Slovensko ulico (Slomškova ulica, Cvetkova ulica, Zvezna ulica, ulica Staneta Rozmana, ulica Štefana Kovača, Kocljeva, ulica Kardoševa ulica in ulica arhitekta Novaka)

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: brezplačen dostop do interneta



Nosilec izvedbe: MOMS in program Evropske komisije WiFi4EU  
 Finančna ocena: 100 EUR mesečno  
 Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 16: Okrepitev promocijskih dejavnosti Galerije Murska Sobota

Cilj: Intenzivna promocija programov za otroke in mladino v Galeriji Murska Sobota

Kratek opis ukrepa: Razširiti promocijske kanale, da bi dosegli še več mladih obiskovalcev, zlasti posameznikov, ki bi obiskali galerijo izven okvirja šole.

Čas / rok izvedbe: 2026- 2030 , dejavnosti skozi celotno leto, še posebej intenzivno pa na začetku vsakega razstavnega leta

Kazalniki: Število (posameznih) obiskovalcev iz vrst otrok in mladine

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število obiskovalcev iz vrst otrok in mladine (obisk v okviru šolske skupine)	1918	2200	2300	2400	2500	2800
Število posameznih obiskovalcev iz vrst otrok in mladine	311	500	500	600	700	800

Nosilec izvedbe: Galerija Murska Sobota

Finančna ocena: 800 EUR letno

Možnosti financiranja, sofinanciranja: sponzorji, MOMS



### 3.3 Izobraževanje

Izobraževanje mladih je ključno orodje za osebni razvoj, socialno vključenost in uspešno vključevanje na trg dela. S celovitim naborom ukrepov, ki zajema formalno, neformalno in praktično izobraževanje, si MOMS prizadeva mladim zagotoviti dostop do kakovostnih učnih vsebin, spodbujati kreativnost, inovativnost in digitalne kompetence ter jih usmerjati k uspešni poklicni in akademski poti. Ukrepi na področju izobraževanja mladih so zasnovani tako, da spodbujajo akademsko odličnost in raziskovanje, krepijo tehnične, naravoslovne in digitalne kompetence, podpirajo kulturno, ustvarjalno in projektno učenje, olajšajo prehod iz izobraževanja na trg dela ter spodbujajo sodelovanje in partnerstva.

S celovitim pristopom zagotavljamo, da mladi pridobijo potrebne kompetence, praktične izkušnje in podporo, kar jim omogoča uspešno vključevanje v družbo, nadaljnje izobraževanje in prihodnje poklicne poti, hkrati pa prispevajo k razvoju lokalne skupnosti, inovativnosti in konkurenčnosti regije.

Strateški cilj ukrepov na področju izobraževanja mladih je vzpostaviti spodbudno, povezano in razvojno naravnano okolje v MOMS, ki mladim omogoča dostop do kakovostnega izobraževanja, raziskovalnega dela, tehnološkega in podjetniškega razvoja, kulturne ustvarjalnosti ter učinkovit prehod iz izobraževanja na trg dela z namenom krepitve znanja, talentov in dolgoročne zaposljivosti mladih v lokalnem in regionalnem prostoru. Pri tem je strateška usmeritev občine sistematično vlaganje v razvoj človeškega kapitala mladih s krepitvijo znanstvene in inovacijske kulture v regiji, podjetniške miselnosti mladih, zgodnjega prepoznavanja talentov in njihovega usmerjanje, socialne vključenosti mladih z manj priložnostmi, konkurenčnostjo lokalnega gospodarstva in nenazadnje dolgoročnega zadrževanja izobraženega kadra v regiji.

#### Ukrep 17: Dodelitev štipendij uspešnim študentom

Cilj:	Spodbujanje izobraževanja mladih na višji ravni					
Opis ukrepa:	S študijskim letom 2024/2025 je MOMS pristopila k prenovi sistema štipendiranja in s Pravilnikom o štipendiranju (Uradni list RS, št. 92/24) postavila pravno podlago za vsakoletni javni razpis za dodelitev štipendij uspešnim študentom v MOMS, ki ga v posameznem študijskem letu razpišemo. Ukrep ohranjamo tudi v prihodnjih študijskih letih.					
Čas izvedbe:	2026-2030					
Kazalniki:						

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število dodeljenih štipendij	33	33	33	33	33	33

Nosilec izvedbe: MOMS  
Finančna ocena: 80.000 EUR letno



Možnosti financiranja: proračun MOMS

### **Ukrep 18: Sofinanciranje programov s področja znanstveno-raziskovalne in izobraževalne dejavnosti ter tehnične kulture**

**Cilj:** spodbujanje aktivnosti in finančna podpora programom, ki prispevajo k razvoju mladih, širjenju znanja, inovativnosti in tehnološke kulture v lokalnem okolju.

**Opis ukrepa:** Ukrep je namenjen sofinanciranju programom s področja znanstveno-raziskovalne in izobraževalne dejavnosti ter programom s področja tehnične kulture. Sredstva se dodeljujejo z vsakoletnim javnim razpisom. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku programa.

**Čas izvedbe:** 2026–2030

**Kazalnik:** Vsakoletna zagotovitev sredstev v proračunu za javni razpis

**Nosilec izvedbe:** MOMS

**Finančna ocena:** 4.750 EUR letno

**Možnosti financiranja:** proračun MOMS

### **Ukrep 19: Vključevanje mladih v znanost z izvajanjem programa RC ZOTKS**

**Cilj:** Spodbujanje in krepitev tehničnih, naravoslovnih in digitalnih kompetenc mladih v MOMS

**Opis ukrepa:** Uresničevanje poslanstva in ciljev ter izvajanje dejavnosti RC ZOTKS preko sofinanciranja njihovega programa iz proračuna MOMS. Program RC ZOTKS vključuje spodbujanje šol in mladih za sodelovanje pri pripravi in izvedbi tekmovanj ter srečanj mladih raziskovalcev in tehnikov izobraževanje in usposabljanje mentorjev za izvajanje programov na šolah, v mladinskih klubih itd, pripravo in izvedbo raziskovalnih taborov, seminarjev in drugih prireditev (lokalnega značaja ali kot nosilec prireditev nacionalnega oz. mednarodnega značaja), skrb za nadarjene otroke oz. učence in učenke ter spodbujanje njihove udeležbe na tekmovanjih, srečanjih, taborih, poletnih šolah itd., povezovanje dela različnih društev in organizacij s področja tehnične kulture, naravoslovja in znanosti, ki delujejo na območju delovanja RC in ponujanje strokovne in tehnične pomoči (v skladu s kadrovske in finančnimi možnostmi) pri njihovem delu ter povezovanje sorodnih programov, ki jih ločeno izvajajo različne organizacije.

**Čas izvedbe:** 2026–2030 (program se izvaja kontinuirano vsako šolsko leto)

**Kazalniki:**



Kazalnik	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število izvedenih aktivnosti (delavnice, tabori, tekmovanja)	12	14	15	16	17	17
Število vključenih mladih	285	300	320	320	330	350

Nosilec izvedbe: RC ZOTKS v sodelovanju s šolami in ostalimi organizacijami

Finančna ocena: do 45.000 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS, lastna sredstva dejavnosti ZOTKS, sponzorska sredstva in donacije ter sredstva pridobljena na razpisih (ministrstva, ARIS itd.)

### Ukrep 20: Pomurska raziskovalna nagrada

**Cilj:** Spodbujanje kakovostnega znanstvenoraziskovalnega dela študentov in doktorandov, povečati prepoznavnost akademskih dosežkov v regiji, omogočiti mladim raziskovalcem moralno ter materialno nagrado (plaketa in denar) ter okrepiti znanstveno kulturo in raziskovalno dejavnost v pomurski regiji, pri čemer komisijo za izbor sestavljajo člani PAZU

**Kratek opis ukrepa:** V okviru ukrepa se z vsakoletnim razpisom podeljujejo:

- Nagrada akademika Antona Vratuše za najboljše magistrsko delo s področja družboslovja in humanistike,
- Nagrada za najboljše magistrsko delo s področja naravoslovja in tehnike,
- Nagrada za najboljše delo aplikativnega značaja,
- Nagrada za najboljšo doktorsko disertacijo.

**Čas/rok izvedbe:** 2026-2030

**Kazalniki:** vsakoletni razpis »Pomurska raziskovalna naloga« za preteklo leto

**Nosilec izvedbe:** Pomurska izobraževalna fundacija (PIF) v sodelovanju s Pomursko akademsko-znanstveno unijo (PAZU)

**Finančna ocena:** 3.000 EUR letno

**Možnost financiranja:** lastna sredstva PIF in PAZU, sponzorji, donatorji, proračun MOMS (preko sofinanciranja programa PAZU »Pomurska akademija Pomurju«) in drugih pomurskih občin

### Ukrep 21: Tehnološko-kompetenčni park Soboško jezero

**Cilj:** Nuditi popolno podporo na področju razvoja, inovacij in visokih tehnologij za potrebe gospodarstva v regiji, podpora podjetniški in podjetniško-raziskovalni



dejavnosti v regiji z spodbujanjem »start up« podjetij. Spodbujanje znanstveno podkrepljene poklicne usmeritve in premišljenega odločanja mladih o nadaljnjem izobraževanju glede na kompetence, talente, sposobnosti in cilje.

Opis ukrepa: MOMS kot regionalno središče Pomurja si prizadeva, da zagotovi najboljše pogoje za razvoj gospodarstva. Tehnološko-kompetenčni park Soboško jezero je eden od ukrepov, s katerim sledimo temu cilju. Projekt je sestavljen in dveh faz in sicer tehnološki park in kompetenčni park (Talent center).

Prva faza projekta je tehnološki park., s katerim bomo Pomurski tehnološki park okrepili s sodobno infrastrukturo, kjer bodo podjetjem poleg odličnega svetovanja in mentorstva na voljo sodobni pisarniški prostori, laboratorijski prostori, sejne sobe in konferenčna dvorana. Z dano ponudbo bodo vzpostavljeni sodobni pogoji za razvoj visokotehnoloških podjetij in start-up podjetij. Poleg tega bomo namenjali ogromno pozornosti tudi pomoči in podpori obstoječemu gospodarstvu v regiji.

Pomurska regija je premajhna za svojo univerzo, ki bi lahko delovala na visokem nivoju, zato moramo dobro izkoristiti povezovanje z obstoječimi raziskovalnimi institucijami v Sloveniji in tujini ter v naši regiji ustanoviti partnerske enote, dislocirane enote in raziskovalne enote na področjih, ki so v regiji potrebna, zastopana in iskana. Sodobna infrastruktura je pri tem ključnega pomena, še posebej ker je v regiji zelo primanjkuje. V okviru projekta si obetamo nove povezave in krepitev raziskav in razvoja v regiji, hkrati pa pritegnitev visoko kvalificiranega kadra v regijo. Ciljno skupino projekta predstavljajo izobraženi kader z izkušnjami, ki je trenutno zaposlen izven regije in se podaja na samostojno podjetniško pot, mladi, ki končujejo študij in iščejo priložnost v regiji za realizacijo svoje poslovne ideje in ustanovitev podjetja, podjetni znanstveniki, zaposleni na univerzah s potencialom ustanavljanja spinoff podjetij in obstoječa podjetja z razvitimi novimi programi, primernimi za zagon spinoff podjetja.

Kompetenčni park kot druga faza projekta bo predstavljal močno in znanstveno podprto podporo poklicni orientaciji in kariernemu svetovanju, kjer bodo mladi lahko objektivno pridobili informacije o svojih sposobnostih, močnih in šibkih področjih in se posledično čim bolj pravilno odločili za nadaljnje izobraževanje in svojo poklicno pot. Gre za podporni sistem šolski svetovalni službi in kariernim svetovalcem z osredotočenostjo na zgodnje prepoznavanje, razvoj in usmerjanje talentov med mladimi. Njegov namen projekta je povezati izobraževalne ustanove, gospodarstvo ter lokalno okolje in mladim omogočiti lažji ter učinkovitejši prehod iz izobraževanja v zaposlitev ter zmanjšati tveganje, da bi mladi ostali na trgu dela brez jasne usmeritve.

Tehnološko-kompetenčni park je lokacijsko umeščen neposredno ob objektu Expanso.

Čas / rok izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vzpostavitev in delovanje parka v letu 2029

Število vključenih mladih po vzpostavitvi: 20.000 letno



Nosilec izvedbe:	MOMS, GZS, OZS
Finančna ocena:	6.200.000 EUR (tehnološki park), 6.000.000 EUR (kompetenčni park)
Možnosti financiranja:	Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, proračun MOMS, proračun RS, Norveški finančni mehanizem

### Ukrep 22: Partnerstvo in sodelovanje z visokošolskimi in univerzitetnimi središči

Cilj:	Krepitev sodelovanja med mestom Murska Sobota in vodilnimi izobraževalnimi ustanovami v širši okolici.
Opis ukrepa:	MOMS bo še naprej krepila sodelovanje in partnerstva z izobraževalnimi ustanovami na terciarni ravni z namenom dislociranega izvajanja študijskih programov v Murski Soboti.
Čas/rok izvedbe:	2026-2030
Kazalniki:	partnerstvo in sodelovanje z univerzami in visokošolskimi zavodi
Nosilec izvedbe:	MOMS z univerzami in visokošolskimi zavodi
Finančna ocena:	-
Možnost financiranja:	-

### Ukrep 23: Priprava kakovostnega programa kulturne vzgoje, ki bo vseboval dogodke s področij uprizoritvene umetnosti, glasbe in filma

Cilj:	Ponuditi kakovosten kulturni program za otroke in mlade v Mestni občini Murska Sobota in jih s tem izobraziti na različnih kulturnih področjih – uprizoritvena umetnost, glasba, film.
Opis ukrepa:	Vrtcem, osnovnim šolam in srednjim šolam v Mestni občini Murska Sobota bomo tudi v prihodnje za vsako šolsko leto pripravili kakovosten in raznolik program kulturne vzgoje. Med predlaganimi dogodki bodo lahko izbrali tiste, ki dopolnjujejo njihov program dela.
Čas izvedbe:	2026 - 2030
Kazalniki:	

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sodelujoči vrtci, osnovne šole in srednje šole	11*	11*	12**	14***	14***	14***

11\* v to število so zajeti Vrtec M. Sobota, pet osnovnih šol v MOMS, pet srednjih šol v MOMS

12\*\* priključitev otrok Vrtca Lavra



14\*\*\* priključitev otrok Waldorfskega vrtca in šole

Nosilec izvedbe: ZKTŠ M. Sobota

Finančna ocena: 50.000,00€/leto

Možnosti financiranja: Večino teh stroškov pokrije ZKTŠ z vstopninami in finančnimi sredstvi Ministrstva za kulturo, ostalo proračun MOMS

#### Ukrep 24: Organizacija Gledališke šole ZKTŠ M. Sobota

Cilj: Temeljiti razvoj igralskega inštrumenta ter boljša komunikacija in suvereno javno nastopanje otrok in mladih

Opis ukrepa: Otroci in mladi delajo s svojim glasom, telesom, domišljijo, spoznavajo soigralce, rekvizite, sceno. Osredotočajo se na bistvo gledaliških prizorov in jih poskušajo uprizoriti. Vse to z namenom spoznavati gledališče, sebe in druge. Stremimo k uprizoritvi (izvedba predstave) in s tem uveljavitvi v širšem slovenskem prostoru.

Čas izvedbe: 2026 - 2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sodelujoči vrtci, osnovne šole in srednje šole	25	30	35	40	45	50

Nosilec izvedbe: ZKTŠ

Finančna ocena: 10.000,00 EUR letno

Možnosti financiranja: lastna sredstva ZKTŠ

#### Ukrep 25: Nadaljevanje programa Projektno učenje mlajših odraslih (PUM-O+)

Cilj: Razvijati potencial mlajših odraslih za uspešno vključevanje v izobraževanje za pridobitev izobrazbe, razvijanje poklicne identitete in uspešno vključevanje na trg dela ter uspešno socialno integracijo.

Opis ukrepa: Program je usmerjen v mlade 15–29 let, ki so brezposelni ali so predčasno opustili šolanje. Program spodbuja samoiniciativnost, projektno delo, sodelovanje v lokalnem okolju ter osebni razvoj. V programu enakovredno zasledujemo temeljne cilje: oblikovanje poklicne identitete, samoiniciativnosti in podjetnosti z namenom približevanja oz. vstopa na trg dela, razvijanje sociabilnosti, učljivosti in drugih temeljnih zmožnosti ter oblikovanje osebne identitete in spodbujanje družbene vzajemnosti in povezanosti. Poudarek v



naslednjih letih bo na večji promociji programa na lokalni ravni, okrepitevi sodelovanja z določenimi institucijami, predvsem CSD in SŠ in podjetji v okolici (možnosti zaposlitve) ter doseganju mladih izven sistema. Na nacionalni ravni pa umeščenost programa v bolj stabilno financiranje.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število mladih, vključenih v PUM-O+	58	50	50	50	50	50
Število izvedenih ur	1506	1500	1500	1500	1500	1500

Nosilec izvedbe: LUMS (mentorji PUM-O+ in organizatorji izobraževanja), ZRSZ

Finančna ocena: Financiranje odobreno do 30.6.2027: 2025 (161.479,20), 2026 (172.166,40), do 30.6.2027 (86.083,20)

Možnosti financiranja, sofinanciranja: MDDSZ, ESS+ (v preteklosti MVI) – v dogovorih o nadaljnjem financiranju

### Ukrep 26: Učne delavnice Plus

**Cilj:** Vključevanje mladih, ki se soočajo z ovirami pri vstopu na trg dela ali pri vključitvi v ukrepe aktivne politike zaposlovanja.

**Opis ukrepa:** 5-mesečno praktično usposabljanje, ki poteka v okolju socialnega podjetništva, je namenjeno med drugim tudi mladim v starosti od 15 do 29 let, ki potrebujejo poglobljeno obravnavo in so bodisi dolgotrajno brezposelni vsaj 2 leti ali so že bili vključeni v individualno poglobljeno karierno svetovanje ali v timsko obravnavo pri Zavodu ter imajo hkrati končano največ osnovnošolsko izobrazbo ali imajo status invalida in niso vključeni v programe zaposlitvene rehabilitacije ali so v programu oziroma po zaključku programa zdravljenja odvisnosti ali so Romi ali osebe po prestani zaporni kazni. Udeleženci z usposabljanjem pridobijo praktična znanja, spretnosti in izkušnje na konkretnem delovnem mestu. V delovni proces se vključijo pri delodajalcu pod strokovnim vodstvom internega mentorja in si povečajo možnost zaposlitve tudi ob podpori trenerja dela ZRSZ. Učne delavnice plus omogočajo tudi neposreden prehod v subvencionirano zaposlitev, saj lahko udeleženci po uspešno zaključenem usposabljanju nadaljujejo z 10-mesečno zaposlitvijo pri izvajalcih usposabljanja ali pri drugih delodajalcih po vsej Sloveniji. Za izvedeno praktično usposabljanje Zavod izvajalcem povrne upravičeni mesečni standardni strošek, udeleženci pa prejmejo dodatek za aktivnost in prevoz. V času subvencionirane zaposlitve



udeleženci prejemajo plačo in so vključeni v obvezna socialna zavarovanja, delodajalci pa od Zavoda prejemajo mesečno subvencijo za zaposlitev.

Čas izvedbe: 2024–2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število mladih, vključenih v Učne delavnice Plus, za območje celotne SLO	26	50	50	Usposabljanje že vključenih	Usposabljanje že vključenih	Usposabljanje že vključenih

Nosilec izvedbe: ZRSZ v sodelovanju s socialnimi in invalidskimi podjetji v Pomurju za izvedbo praktičnega usposabljanja, kot tudi vsemi ostalimi delodajalci za izvedbo subvencioniranega zaposlovanja

Finančna ocena za izvajanje za vsa leta v Pomurju: 1,47 mio EUR

Finančna ocena za izvajanje za vsa leta in za celotno SLO pa: 6,73 mio EUR

Ukrep sofinancira Evropski socialni sklad plus (ESS+)

### **Ukrep 27: Izvajanje brezplačnih in subvencioniranih tečajev ter programov digitalne pismenosti za otroke, mladostnike in mlade odrasle.**

Cilj: Povečati dostop mladih do kakovostnih neformalnih in digitalnih izobraževanj.

Opis ukrepa: LUMS izvaja jezikovne tečaje (tudi za priseljence), usposabljanja s področja računalniške pismenosti, varne rabe interneta, programov za učenje, obdelave podatkov in ustvarjanje digitalnih vsebin ter individualizirano učno podporo. Programi so dostopni tudi mladim z manj priložnostmi.

Čas / rok izvedbe: 2026–2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število izvedenih izobraževalnih programov	80	80	90	90	100	100
Število vključenih mladih v izobraževalne programe	200	200	250	250	300	300

Nosilec izvedbe: LUMS, organizatorji izobraževanja odraslih



Finančna ocena: 120.000 – 130.000 Eur / letno

Možnosti financiranja: ESS+, Erasmus+, proračun MOMS

**Ukrep 28: Organiziranje dogodkov, kjer imajo študenti možnosti dobiti dodatna znanja in kompetence, ki jim lahko koristijo na nadaljnji karierni poti**

Cilj: študentom dati možnost osvajanja novih znanj

Opis ukrepa: Nadaljevanje z organiziranjem dogodkov kot so Karisfera, kjer se povabi govorce, ki so uspešni na različnih področjih da predajo znanja in svoje izkušnje.

Čas/rok izvedbe: 2026-2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dogodki s področja izobrazbe	3	3	3	3	3	3

Nosilec izvedbe: KPŠ

Možnosti financiranja: Proračun KPŠ, sponzorji



### 3.4 Zaposlovanje, podjetništvo

Zaposlovanje mladih in razvoj podjetništva je ključnega pomena za trajnostno gospodarsko rast, inovativnost in konkurenčnost regije. Mladi predstavljajo prihodnost lokalnega trga dela, zato je zagotavljanje priložnosti za pridobivanje kompetenc, praktičnih izkušenj, mentorstva in finančne podpore temeljno za njihovo uspešno vključitev v zaposlitvene in podjetniške procese.

V okviru ukrepov za obdobje 2024–2030 MOMS s partnerji (šolami, univerzami, gospodarsko zbornico, RC MS in nevladnimi organizacijami) izvaja celovit nabor aktivnosti, ki zajema spodbujanje zaposlovanja mladih, razvoj podjetniških kompetenc ter podpore podjetništvu in gospodarstvu. Sistematično usmerjeni ukrepi omogočajo mladim pridobivanje realnih delovnih in podjetniških izkušenj, spodbujajo samoiniciativnost, odgovornost in kreativnost ter povezujejo izobraževalne, podjetniške in lokalne institucije. MOMS s tem zagotavlja okolje, kjer lahko mladi svoje talente in ideje uresničujejo, hkrati pa prispevajo h gospodarskemu razvoju, inovativnosti in konkurenčnosti Murske Sobote in širše regije.

Strateški cilj ukrepov na področju zaposlovanja in podjetništva mladih je spodbujati zaposljivost, podjetniške kompetence in aktivno vključevanje mladih v gospodarsko, kulturno in družbeno življenje v MOMS z namenom povečanja poklicnih, podjetniških in organizacijskih sposobnosti, podporo pri prvih delovnih in podjetniških izkušnjah ter ustvarjanju pogojev za trajnostno lokalno gospodarsko rast. Ukrepi skupaj stremijo k temu, da mladi pridobijo praktične, organizacijske, podjetniške in socialne kompetence, se lažje vključijo na trg dela, razvijajo podjetniške pobude ter aktivno prispevajo k gospodarskemu in družbenemu razvoju regije.

#### Ukrep 29: Sofinanciranje kadrovskih štipendij

Cilj: Spodbujanje zaposlovanja mladih v MOMS

Opis ukrepa: S študijskim letom 2024/2025 je MOMS pristopila k prenovi sistema štipendiranja, katerega namen je še naprej spodbujati izobraževanja na višji ravni, ob tem pa slediti razvojnim in kadrovskim potrebam delodajalcev v MOMS in posledično izboljšanje zaposljivosti mladih. V prvi vrsti si želimo, da bi se naši študenti po zaključku študija vračali nazaj v MOMS in prispevali h gospodarskemu razvoju naše občine. Zato smo s Pravilnikom o štipendiranju (Uradni list RS, št. 92/24), postavili pravno podlago tudi za vsakoletni javni razpis za sofinanciranje kadrovskih štipendij v MOMS, ki ga v posameznem študijskem letu razpišemo. V študijskem letu 2024/2025 in 2025/2026 je v sofinanciranje kadrovskih štipendij vključenih 6 podjetij oz. 7 študentov. Tudi za prihodnje obdobje načrtujemo ohranitev razpisa, večji interes podjetij za dodelitev kadrovskih štipendij študentom in sofinanciranje le-teh s strani MOMS.

Čas izvedbe: od oktobra 2024 naprej

Kazalniki:



Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število sofinanciranih kadrovskih štipendij	7	10	12	12	15	15

Nosilec izvedbe: MOMS v sodelovanju s Pomursko gospodarsko zbornico

Finančna ocena: 80.000 EUR letno

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Proračun MOMS

### Ukrep 30: Karierne delavnice in individualno svetovanje

Cilj: Krepite zaposlitvene kompetence in karierno orientacijo mladih.

Opis ukrepa: Mladim nudimo pomoč pri pisanju CV-jev, iskanju priložnosti, predstavitvenih veščinah ter kariernem načrtovanju. Poseben poudarek je na mladih, ki niso zaposleni, se ne izobražujejo in ne usposablajo (NEET).

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število izvedenih kariernih delavnic.	5	5	10	10	12	12
Število mladih vključenih v karierne delavnice.	25	25	50	50	60	60

Nosilec izvedbe: LUMS, Svetovalno središče Murska Sobota

Finančna ocena: 15.000 – 25.000 EUR letno

Možnosti financiranja: ESS+, Erasmus+, proračun MOMS

### Ukrep 31: Omogočanje opravljanja obvezne dijaške in študentske prakse

Cilj: Omogočanje nemotenega izobraževalnega procesa dijakom in študentom

Opis ukrepa: Dijakom srednjih šol in študentom vsako leto omogočamo opravljanje obvezne prakse v okviru izobraževalnega procesa.

Čas izvedbe: 2026 - 2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030



Število dijakov na praksi	4	4	4	4	4	4
Število študentov na praksi	2	2	2	2	2	2

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 1.500,00 EUR letno

Možnosti financiranja, sofinanciranja: proračun MOMS

### Ukrep 32: Okrepitev dogovorov s srednjimi šolami in fakultetami za fleksibilnost pri časovnih terminih opravljanja prakse

Cilj : Vključevanje mladih v delovne procese v okviru obvezne prakse

Opis ukrepa: Galerija Murska Sobota se trudi, da mladim omogoča pridobivanje delovnih izkušenj v okviru obvezne šolske prakse in različnih oblik prostovoljstva. in v tem okviru sodeluje zlasti z dijaki iz programa Tehnik oblikovanja na Srednji poklicni in tehniški šoli Murska Sobota. Načrtujemo tudi sodelovanje s Srednjo gostinsko šolo Radenci (pomoč pri pogostitvah na odprtih razstava). Trenutno šole razpišejo fiksne časovne termine prakse, ki niso usklajeni s potrebami galerije. Veliko bolje bi bilo, da bi prakso lahko razvlekli na daljše časovno obdobje, s tem bi se lahko bolje prilagodili dejanskim potrebam v galeriji in manj obremenili zaposlene pri njihovem sočasnem delu. Največ dela je v galeriji pri pripravi in postavljanju razstav, odprtih razstav ter obdelovanju dokumentacije (digitalizacija, fotografiranje eksponatov).

Čas / rok izvedbe: 2026-2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število dijakov oz. študentov, ki opravijo obvezno prakso v Galeriji Murska Sobota	1	2	3	3	4	4

Nosilec izvedbe: Galerija Murska Sobota v sodelovanju s srednjimi šolami in fakultetami

Finančna ocena: stroški prevoza in prehrane

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Proračun MOMS

### Ukrep 33: Omogočanje dijaškega in študentskega dela

Cilj: v proces organizacije dogodkov vključiti dijake in dijakinje ter študente in študentke iz lokalnega okolja (hostese in biljeterji, pomoč na prireditvah)



Opis ukrepa: Tudi v bodoče bomo za pomoč na prireditvah/dogodkih v organizaciji ZKTŠ MS najemali dijaško in študentsko delovno silo – predvsem za delo na kulturnih prireditvah v Gledališču Park ter na dogodkih na prostem

Čas izvedbe: 2026 - 2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Zaposleni dijaki/študenti	12	12	12	12	12	12

Nosilec izvedbe: ZKTŠ M. Sobota

Finančna ocena: 12.500,00 EUR letno

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Delno Ministrstvo za kulturo iz projekta ART KINO, lastni prihodki in proračun MOMS

#### Ukrep 34: Program »Prva projektna izkušnja«

Cilj: izboljšati kompetence mladih za delo.

Kratek opis ukrepa: Mladi, vključeni v program, se organizirajo v manjše skupine ter ob podpori in usmerjanju mentorja iz DKM načrtujejo in izvedejo mini projekt. Projekt je lahko v obliki dogodka, kampanje ali delavnice in je usmerjen v obravnavo aktualne teme, ki jo mladi prepoznajo kot pomembno v svojem lokalnem okolju ali širši skupnosti. Mentor DKM mladim nudi strokovno podporo, jih spodbuja k aktivnemu sodelovanju, samostojnemu odločanju in prevzemanju odgovornosti ter skrbi za varno in spodbudno učno okolje.

S takšnim pristopom mladi razvijajo kompetence timskega dela, organizacije, komunikacije, javnega nastopanja in kritičnega razmišljanja.

Čas / rok izvedbe: 2026-2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Projektne skupine	2	2	2	2	2	2
Vključenih mladih	6	6	6	6	6	6

Nosilec izvedbe: Društvo kreativne mladine

Finančna ocena: /

Možnosti financiranja, sofinanciranja: EU programi, Nacionalni programi, Lokalni programi itd.



### Ukrep 35: Vključevanje mladih v organizacijo in izvedbo zdravstvenih letovanj otrok

Cilj:	vključevanje mladih v organizacijo in izvedbo zdravstvenih letovanj za otroke, s čimer se spodbuja njihova aktivna vloga v družbi, prostovoljstvo ter razvoj socialnih, organizacijskih in vodstvenih kompetenc.
Opis ukrepa:	DPM v poletnih mesecih v Otroškem počitniškem domu Murska Sobota, ki ga je ustanovila MOMS, organizira zdravstvene in druge oblike letovanja otrok iz celotnega Pomurja. Dom vsako leto obišče več sto otrok in mladostnikov, ki med počitkom in druženjem ob morju pridobivajo pomembne življenjske izkušnje. V letovanja so aktivno vključeni tudi mladi voditelji, ki otroke spremljajo skozi celotno obdobje letovanja ter sodelujejo pri izvajanju vzgojnih, pristočasnih in podpornih dejavnosti. Mladi voditelji skrbijo za varno, spodbudno in vključujoče okolje, v katerem se otroci počutijo sprejete, varne in motivirane za sodelovanje. S svojim zgledom pomembno prispevajo k razvoju socialnih veščin, samostojnosti in samozavesti otrok, s tem pa pridobivajo dragocene izkušnje na področju odgovornosti, timskega dela, komunikacije ter prostovoljstva.
Čas / rok izvedbe:	2026 - 2030
Kazalniki:	

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Vključeni dijaki / študenti	cca. 65	cca. 65	cca. 65	cca. 65	cca. 65	cca. 65

Nosilec izvedbe: DPM Murska Sobota v sodelovanju z MOMS

Možnosti financiranja, sofinanciranja: DPM Murska Sobota

### Ukrep 36: Dodelitev pomoči za razvoj podjetništva in malega gospodarstva v MOMS

Cilj:	spodbujanje razvoja podjetništva in gospodarstva na lokalni ravni z dodeljevanjem nepovratnih finančnih sredstev mikro in malim podjetjem ter samostojnim podjetnikom s sedežem in poslovno enoto v MOMS. S tem MOMS podpira gospodarsko dejavnost in investicije, ki prispevajo k rasti podjetij, investiranju v poslovne kapacitete, ustvarjanju delovnih mest in večji konkurenčnosti na trgu.
Opis ukrepa:	Ukrep je namenjen dodelitvi nepovratnih finančnih sredstev oz. sofinanciranju materialnih in nematerialnih investicij upravičencem, tj. nakupu, urejanju in opremljanju zemljišč, pridobivanju projektne in investicijske dokumentacije za gradnjo poslovnih prostorov, nakupu, gradnji ali preureditvi lastnih poslovnih prostorov, nakupu nove opreme ali nakupu patentov, know-how-a ali nepatentiranega tehničnega znanja ter programske opreme. Sredstva se



dodeljujejo z vsakoletnim javnim razpisom. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku projekta. Vsako leto se na javni razpis prijavi več mladih podjetnikov, ki so na začetku poslovne poti.

Čas / rok izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev za javni razpis

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 40.000 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 37: Svetovanje in podjetniško mentorstvo (projekt SPOT)

**Cilj:** Dvig podjetniške kulture med mladimi in spodbujanje podjetništva, podjetnosti, kreativnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti

**Opis ukrepa:** Izobraževanje mladih je usmerjeno k dvigovanju in krepitvi ne samo znanja iz podjetnosti, temveč tudi k samoiniciativnosti, ustvarjalnosti, inovativnosti in sprejemanju tveganj. Usmerjeno je k opolnomočenju na področju morebitne nove zakonodaje, novih ukrepov in vseh javnih razpisov ter pozivov, ki se tičejo podjetništva. Na ta način spodbujamo k sistematičnemu načrtovanju in vodenju podjetniške poti.

Čas izvedbe: 2026 - 2029

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število izvedenih delavnic	1	2	2	2	2	
Število svetovanj potencialnim podjetnikom	60	60	60	60	60	

Nosilec izvedbe: Razvojni center Murska Sobota v sodelovanju s Pomursko gospodarsko zbornico, območno obrtno-podjetniško zbornico Murska Sobota in Pomurskim tehnološkim parkom.

Finančna ocena: 1.000€/leto za aktivnosti

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje od 2026 do 2029 (JR PODPORNO 2026-2029) (Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR)).



### Ukrep 38: Projekt POdjetno Na Izzive (PONI Pomurje)

Cilj: Novoustanovljeni poslovni subjekti v Pomurju

Opis ukrepa: PONI – Podjetno nad izziv Pomurje je celovit štirimesečni podjetniški program, namenjen vsem, ki želijo razviti svojo poslovno idejo in narediti prve korake v podjetništvu. Udeleženci prejmejo redno zaposlitev za čas trajanja programa, strokovno mentorstvo, praktična usposabljanja ter podporo pri pripravi poslovnega modela in načrta. Program spodbuja aktivacijo talentov, razvoj novih podjetniških pobud ter krepitev podjetniškega okolja v Pomurju.

Čas / rok izvedbe: 2024 - 2028

Kazalniki: vključenih 106 potencialnih podjetnikov, izdelanih 106 poslovnih načrtov, na trgu predstavljenih 106 minimalno sprejemljivih produktov, 30 % (od 106) novoustanovljenih poslovnih subjektov v obdobju do 2029

Nosilec izvedbe: Razvojni center Murska Sobota

Finančna ocena: 1.538.272 EUR

Možnosti financiranja: Projekt sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR).



### 3.5 Stanovanjske razmere

Dostop do kakovostnega in cenovno dostopnega bivanja je ključen dejavnik za uspešno življenje mladih in mladih družin v MOMS, zato želimo mladim zagotoviti najbolj stimulatívne pogoje za delo in bivanje v MOMS in tem s tem omogočiti odskočno desko za trajnejše reševanje bivanjskih želja. Mladi, ki šele vstopajo na trg dela in so finančno šibki, potrebujejo podporo pri procesu osamosvajanja in reševanja svojega stanovanjskega vprašanja v obliki dostopa do najema namenskega najemnega stanovanja ter posredno pri vzpostavitvi pogojev za oblikovanje lastne družine. MOMS je in bo za te namene zagotovila ustrezna zemljišča ali stavbe, potrebne prenove, ki jih bo po obnovi možno ponuditi mladim za rešitev njihovih bivanjskih potreb.

JSS MOMS je leta 2024 v okviru projekta prenove stavbe bivše ekonomske šole v stanovanja za mlade in mlade družine v MOMS z vselitvijo v letu 2025 zagotovil 15 neprofitnih stanovanj, od tega 12 namenskih za mlade in mlade družine. Poleg tega JSS MOMS v okviru vsakokratnih razpisov za dodelitev neprofitnih stanovanj v najem preko prednostne kategorije prosilcev, omogoča dodelitev neprofitnih stanovanj tudi mladim in mladim družinam.

Ukrepi na področju stanovanjskih razmer so zasnovani tako, da zagotovijo dostopna stanovanja za mlade in mlade družine, zmanjšujejo stanovanjsko finančno obremenitev in na dolgi rok povečujejo stanovanjski fond za mlade. Strateški cilj teh ukrepov je sistematično povečati dostopnost kakovostnih in cenovno ugodnih stanovanj za mlade in mlade družine ter zmanjšati njihovo stanovanjsko obremenitev, z namenom izboljšanja bivalnih pogojev, socialne varnosti in dolgoročne stabilnosti mladih v lokalnem okolju, s tem pa spodbujati osamosvajanje mladih in ustvarjanje družin v MOMS, zmanjševati tveganje stanovanjske revščine in socialne izključenosti, prispevati k zadrževanju mladih kadrov v občini in krepiti dolgoročni demografski in razvojni potencial mesta.

#### Ukrep 39: Nakup in prenova stavbe v stanovanja za mlade in mlade družine

Cilj:	Stanovanja za mlade in mlade družine						
Opis ukrepa:	JSS MOMS je v finančni načrt za leto 2026 umestil sredstva za nakup in prenovu stanovanjske stavbe v MOMS. S tem bodo zagotovili 3 ali 4 stanovanja za mlade družine, odvisno od velikosti stanovanja in možnosti umestitve v stavbo. Stavba se nahaja na robu mestnega središča z dostopnostjo do osnovne infrastrukture. V načrtu do leta 2030 je zagotovitev še dodatnih 4 stanovanj za mlade in mlade družine. Skupno število razpoložljivih namenskih stanovanj za mlade in mlade družine, ki se dodeljujejo po razpisih JSS MOMS bi v letu 2030 znašalo vsaj 23.						
Čas izvedbe:	periodično do leta 2030						

Kazalniki:	Preteklo obdobje	2025	2026	2027	2028	2029	2030



Nova stanovanja za mlade		12	3-4	-	4	-	-
Število stanovanj za mlade	4	16	19	19	23	23	23

Nosilec izvedbe: JSS MOMS

Finančna ocena: 800.000,00 EUR / leto

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Lastna sredstva JSS MOMS in dolgoročno najetje kredita

#### Ukrep 40: Subvencioniranje najemnin

**Cilj:** zmanjšati stanovanjsko obremenitev gospodinjstev z nižjimi dohodki, omogočiti dostopno in varno bivanje ter preprečevati socialno izključenost in stanovanjsko revščino.

**Opis ukrepa:** Pravica do subvencije najemnine je namenjena tistim, ki nimajo zadostnih sredstev za kritje stroškov najemnine ter izpolnjujejo dohodkovne in premoženjske pogoje. Do subvencije najemnine je lahko upravičen najemnik v javnem najemnem stanovanju, javnem najemnem oskrbovanem stanovanju, službenem najemnem stanovanju, tržnem najemnem stanovanju, namenskem najemnem stanovanju in bivalni enoti. Povračilo plačanih sredstev za subvencijo najemnine podrobneje določa 121.b člen Stanovanjskega zakona.

**Čas izvedbe:** 2026–2030

**Kazalnik:** Vsakoletna zagotovitev sredstev za izvedbo ukrepa

**Nosilec izvedbe:** MOMS

**Finančna ocena:** 167.000 EUR letno

**Možnosti financiranja:** proračun MOMS in državni proračun



### 3.6 Sociala in prostovoljstvo

MOMS si vseskozi prizadeva za krepitev socialne kohezije, medgeneracijskega sodelovanja in vključevanja mladih v prostovoljske aktivnosti kot ključnih stebrov kakovostnega življenja v lokalni skupnosti. Ukrepi na področju socialnega varstva in prostovoljstva mladih so usmerjeni v podporo ranljivim skupinam, preprečevanje socialnih stisk, izboljšanje dostopa do storitev, finančno razbremenitev družin ter spodbujanje aktivnega državljanstva in solidarnosti. S tem lokalna skupnost krepi socialno in zdravstveno varstvo, spodbuja zaposlovanje in socialno vključevanje, podpira družine in otroke ter spodbuja medgeneracijsko sodelovanje in prostovoljstvo mladih. S celovitim pristopom na področju socialnega varstva in prostovoljstva MOMS ustvarja varno, vključujoče in spodbudno okolje za vse generacije, pri čemer je posebna pozornost namenjena mladim in ranljivim skupinam, da se zagotovijo enake možnosti za kakovostno življenje in socialno integracijo.

Strateški cilj ukrepov MOMS na tem področju je krepiti celovit sistem socialne podpore in medgeneracijskega sodelovanja v MOMS, ki zagotavlja socialno varnost, dobrobit prebivalcev in enake možnosti za vse generacije, s posebnim poudarkom na ranljivih skupinah, mladih družinah, otrocih ter vključevanju mladih v prostovoljske in medgeneracijske aktivnosti. Pri tem je strateška usmeritev občine v finančni podpori programom na področju socialnega in zdravstvenega varstva, spodbujanju zaposlovanja mladih in dolgotrajno brezposelnih preko javnih del, pomoči družinam ob rojstvu otroka in lajšanje začetnih stroškov šolanja ter predšolske vzgoje, zagotavljanju enkratnih denarnih pomoči socialno ogroženim, krepitvi medgeneracijskega sodelovanja in prostovoljstva mladih ter izboljšanje socialne povezanosti, solidarnosti in aktivnega državljanstva prebivalcev. Ukrepi skupaj prispevajo k zmanjšanju socialne izključenosti, povečanju socialne pravičnosti ter spodbujanju aktivnega življenja v lokalni skupnosti.

#### Ukrep 41: Sofinanciranje programov na področju socialnega in zdravstvenega varstva

Cilj:	Zagotavljanje finančne podpore programom, ki prispevajo k krepitvi socialnega in zdravstvenega varstva v skupnosti, s poudarkom na preprečevanju socialnih stisk, podpori ranljivim skupinam ter izboljšanju zdravja in dobrega počutja prebivalcev.
Opis ukrepa:	Ukrep je namenjen dodelitvi nepovratnih finančnih sredstev oz. sofinanciranju programov nevladnih in / ali neprofitnih organizacij in društev ter zavodov, ki delujejo na področju socialnega in zdravstvenega varstva. Sredstva se dodeljujejo z vsakoletnim javnim razpisom. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku programa. V okviru razpisa se podprejo tudi programi na področju sociale in zdravstva, ki vključujejo ciljno skupino mladih.
Čas izvedbe:	2026–2030
Kazalnik:	Vsakoletna zagotovitev sredstev za javni razpis
Nosilec izvedbe:	MOMS



Finančna ocena: 137.800 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS

#### Ukrep 42: Sofinanciranje javnih del

**Cilj:** Finančno podpreti zaposlitev mladih in drugih brezposelnih oseb za projekte, ki služijo javnemu interesu, z namenom izboljšanja infrastrukture, storitev ali kakovosti življenja, spodbujanja razvoja ter delitve stroškov in tveganja med izvajalcem in javnimi sredstvi.

**Opis ukrepa:** Javna dela so poseben program aktivne politike zaposlovanja in se izvajajo v okviru ukrepa kreiranja delovnih mest. Namenjena so aktiviranju brezposelnih oseb, ki so več kot eno leto neprekinjeno prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb, njihovi socialni vključenosti, ohranitvi ali razvoju delovnih sposobnosti ter spodbujanju razvoja novih delovnih mest. Področja izvajanja, nazivi in vsebine programov javnih del so določeni v veljavnem Katalogu programov javnih del. Prav tako je namen spodbujanje neprofitnih delodajalcev k oblikovanju programa javnih del v splošno družbeno korist, ki so v javnem interesu lokalne skupnosti ali države, in so primerni za zaposlitev določenih ciljnih skupin dolgotrajno brezposelnih oseb.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev za izvedbo ukrepa

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 121.000 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS

#### Ukrep 43: Denarna pomoč ob rojstvu otroka

**Cilj:** finančno podpreti družino ob rojstvu otroka, da se olajšajo začetni stroški vzgoje in oskrbe novorojenčka ter spodbudi socialna varnost in dobrobit otrok.

**Opis ukrepa:** Na podlagi Pravilnika o enkratni denarni pomoči za novorojence v Mestni občini Murska Sobota (Uradni list RS, št. 21/15) se upravičencu, ki izpolnjuje zahtevane pogoje, ob rojstvu vsakega novorojenca nameni denarna pomoč v višini 500,00 EUR.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev za izvedbo ukrepa

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 50.000 EUR letno



Možnosti financiranja: proračun MOMS

#### **Ukrep 44: Enkratne denarne pomoči socialno ogroženim**

Cilj: pomoč pri kritju osnovnih življenjskih potreb in zmanjšanje socialne ogroženosti.

Kratek opis ukrepa: Do dodelitve denarne pomoči iz sredstev občinskega proračuna so občani MOMS, ki so brez lastnega dohodka, in osebe, ki z lastnim dohodkom do 30% presegajo minimalni dohodek za posameznega družinskega člana po zakonodaji, ki ureja socialno varstvo, izkoristili pa so že vse zakonske možnosti za rešitev socialne stiske. Enkratne občinske denarne socialne pomoči se dodeljujejo v skladu z Odlokom o denarni socialni pomoči v Mestni občini Murska Sobota (Uradni list RS, št. 110/11).

Čas / rok izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev za izvedbo ukrepa

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 84.000 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS

#### **Ukrep 45: Subvencija vrtca in druge dodatne ugodnosti MOMS za starše predšolskih otrok**

Cilj: zmanjšati finančno breme staršev predšolskih otrok, izboljšati dostopnost predšolske vzgoje, spodbujati vključenost otrok v kakovostne vzgojno-izobraževalne programe ter prispevati k enakim možnostim za razvoj otrok in usklajevanju družinskega in poklicnega življenja staršev.

Opis ukrepa: Mestna občina Murska Sobota staršem otrok iz MOMS, ki so vpisani v Vrtec Murska Sobota dodatno subvencijo plačila programa predšolske vzgoje, ob tem pa nudi tudi pokrivanje plačil staršev v času najavljene odsotnosti otrok v poletnih mesecih in dodatno oprostitev plačila vrtca za daljšo odsotnost otroka zaradi bolezni.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev v proračunu

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 330.000 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS

#### **Ukrep 46: Sofinanciranje šolskih potrebščin prvošolcev**



Cilj:	razbremeniti finančno breme staršev ob vstopu otroka v šolo in zagotoviti enake možnosti za uspešen začetek šolanja
Opis ukrepa:	Ukrep sofinanciranja šolskih potrebščin prvošolcev v Mestni občini Murska Sobota je ukrep, s katerim občina staršem prvošolcev zagotavlja enkratno denarno pomoč za nakup šolskih potrebščin ob vstopu otroka v osnovno šolo. Namen ukrepa je finančno razbremeniti družine ob začetku šolskega leta, saj je prehod iz vrtca v osnovno šolo velik strošek za starše. Sredstva so namenjena pokritju stroškov za osnovne potrebščine, ki jih otrok potrebuje za uspešen začetek šolanja.
Čas izvedbe:	2026–2030
Kazalnik:	Vsakoletna zagotovitev sredstev v proračunu
Nosilec izvedbe:	MOMS
Finančna ocena:	15.000 EUR letno
Možnosti financiranja:	proračun MOMS

#### **Ukrep 47: Sofinanciranje delovanja medgeneracijskega centra Hiša sadeži družbe Murska Sobota**

Cilj:	Spodbujati medgeneracijsko sodelovanje in socialno povezanost v lokalni skupnosti ter ustvarjati prostor, kjer se različne generacije srečujejo, družijo, izmenjujejo znanje in izkušnje ter si medsebojno pomagajo.
Opis ukrepa:	Sofinanciranje delovanja programov za medgeneracijsko sodelovanje, ki jih izvaja Hiša sadeži družbe Murska Sobota. Medgeneracijsko sodelovanje pomeni, da se v programe, ki se izvajajo, vključujejo tako mladi kot starejši. Pri tem ima še posebno vlogo prostovoljstvo, saj se pri večini programov, ki se izvajajo, vključujejo prostovoljci. Ob medgeneracijski dejavnosti se izvajajo še razne druge aktivnosti, projekti in pomoč občanom (druženja, informiranje, socialno svetovanje, brezplačna učna pomoč, delitev hrane, oblačil in obutve, razna prostovoljstva na terenu itd.), izvajajo se različne ustvarjalne, šiviljske in zeliščarske delavnice, delavnice tradicionalnih prekmurskih obrti, delavnice ročnih del, tečaje tujih jezikov, računalniško opismenjevanje, kuharske, literarne, glasbene in pogovorne delavnice, potopisna predavanja itd. Mnogim uporabnikom Hiša sadeži družbe predstavlja varen prostor in drugi dom.
Čas izvedbe:	2026–2030
Kazalnik:	Vsakoletna zagotovitev sredstev za izvedbo ukrepa
Nosilec izvedbe:	MOMS in Hiša sadeži družbe Murska Sobota
Finančna ocena:	15.000 EUR letno
Možnosti financiranja:	proračun MOMS



### Ukrep 48: Ustvarjanje priložnosti za prostovoljstvo mladih skozi vključevanje v medgeneracijski program

**Cilj:** Krepi medgeneracijsko solidarnost in socialno vključenost mladih skozi prostovoljske programe.

**Opis ukrepa:** Ukrep je usmerjen v sistematično vključevanje mladih v medgeneracijske programe Hiše Sadeži družbe Murska Sobota. Mladi bodo sodelovali pri aktivnostih s starejšimi, otroci, odraslimi in ranljivimi skupinami ter skozi prostovoljsko delo pridobivali izkušnje medgeneracijskega sodelovanja, solidarnosti, empatije in aktivnega državljanstva. Možne aktivnosti: pomoč starejšim pri digitalnih veščinah, učna pomoč osnovnošolskim otrokom, organizacijo skupnostnih dogodkov (kulturni, ustvarjalni, športni, solidarnostni), sodelovanje pri podpornih programih, sooblikovanje medgeneracijskih pobud, kjer mladi razvijajo in vodijo svoje mikroprojekte, izvajanje prostovoljskih akcij v lokalni skupnosti. Ukrep omogoča mladim, da se učijo odgovornosti, pripadnosti in državljanske angažiranosti v realnem življenjskem okolju, kjer so odnosi, sodelovanje in solidarnost temeljni elementi učenja.

Čas izvedbe: 2025–2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število mladih, vključenih v medgeneracijske programe	30	40	50	60	70	80
Število mladinskih mikroprojektov, ki jih vodijo mladi prostovoljci	1	1	1	2	2	2
Število ur prostovoljskega dela mladih v medgeneracijskih programih	20	30	40	50	60	70

Nosilec izvedbe: Hiša Sadeži družbe Murska Sobota

Finančna ocena: 3.500–6.000 EUR letno

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Mestna občina Murska Sobota (razpisi za mladino, projekt Večgeneracijski center Pomurja, Fundacija za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij, lastna sredstva.



### 3.7 Šport in zdravje mladih

MOMS si prizadeva za celosten razvoj športa, rekreacije in promocije zdravja med mladimi kot ključno komponento kakovostnega življenjskega sloga ter socialne vključenosti. Ukrepi na tem področju so usmerjeni v zagotavljanje dostopa do športnih dejavnosti, spodbujanje telesne aktivnosti, preventivo pri zdravju ter podporo mladim pri soočanju z izzivi vsakdanjega življenja.

Občina s svojimi ukrepi povečuje športno aktivnost mladih, zagotavlja dostop do javnih športnih in rekreacijskih površin, spodbuja aktivno preživljanje prostega časa preko športnih dogodkov, vključuje ranljive skupine mladih v programe promocije zdravja ter nudi podporo v kriznih in osebnih stiskah mladih. S celovitim pristopom k športu, rekreaciji in promociji zdravja MOMS mladim omogoča varno, aktivno in zdravo odraščanje, spodbuja socialno vključenost ter krepi kompetence za samostojno in odgovorno življenje.

Strateški cilj ukrepov na tem področju je spodbujati zdrav življenjski slog, telesno dejavnost, psihološko dobrobit in socialno vključenost mladih z namenom krepitve njihovega fizičnega in duševnega zdravja, dostopa do športnih aktivnosti, kakovostnega prostega časa ter zgodnjega prepoznavanja in preprečevanja tveganega vedenja. Pri tem je strateška usmeritev občine v povečanju dostopa do športa in telesne dejavnosti, spodbujanju zdravih življenjskih navad in preprečevanje tveganega vedenja, v podpori psihološkemu zdravju in socialni vključenosti ter v razvoju kompetenc in vključevanje mladih v družbeno življenje. Skupni cilj ukrepov je vzpostaviti celovit sistem podpore zdravemu, aktivnemu in socialno vključenemu življenju mladih, kar prispeva k dolgoročnemu zdravju, socialni povezanosti in enakim možnostim za vse mlade v MOMS.

#### Ukrep 49: Sofinanciranje letnega programa športa

**Cilj:** zagotoviti finančno podporo izvajalcem športnih programov in razvojnih nalog v športu, da se poveča udeležba vseh generacij v športnih dejavnostih, omogoči kakovostno in strokovno vodenje športnih programov ter sistematično razvija šport na različnih nivojih od rekreacije do vrhunškega športa.

**Opis ukrepa:** Ukrep je namenjen sofinanciranju letnega programa športa, s katerim se podpira izvajanje kakovostnih, rednih in strokovno vodenih športnih dejavnosti za vse starostne skupine. Ukrep prispeva k povečanju športne aktivnosti mladih in drugih udeležencev, razvoju športnikov, delovanju športnih društev in organizacij ter izboljšanju pogojev za razvoj športa in zdrav življenjski slog v lokalnem okolju. Sredstva se dodeljujejo z vsakoletnimi javnimi razpisi. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku projekta. Izbrani izvajalci v svoje aktivnosti vključujejo tudi mlade.

**Čas izvedbe:** 2026–2030

**Kazalnik:** Vsakoletna zagotovitev sredstev za javni razpis

**Nosilec izvedbe:** MOMS



Finančna ocena: 320.000 EUR letno

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### **Ukrep 50: Zagotovitev dostopnih javnih površin za izvedbo individualnih ali skupinskih športnih aktivnosti**

**Cilj:** zagotoviti prostore, namenjene rekreaciji in različnim individualnim in skupinskim aktivnostim mladih in drugih uporabnikov za spodbujanje rekreacije, športa in zdravega življenjskega sloga med prebivalci. MOMS

**Opis ukrepa:** Ukrep omogoča urejeno in varno uporabo športnih in rekreacijskih površin v mestnem prostoru, med katerimi so predvsem:

- Rekreacijski park Fazanerija je večji gozdni kompleks v bližini mesta, ki je namenjen rekreaciji mestnega prebivalstva. V Fazaneriji so trim steza, kopališče, teniško igrišče, nogometni stadion, skozi njo se vijejo sprehajalne in pohodniške poti, ki so primerne tudi za nordijsko hojo.
- Pumptrack je sodoben kolesarski poligon na Kopališki ulici in dopolnjuje Fazanerijo.
- Soboško jezero s paviljonom Expanso je velika urejena površina ob jezeru z motoričnim parkom, sprehajalnimi potmi, piknik površinami in možnostmi za vodne športne dejavnosti z urejeno kajak-kanu stezo.
- Športne površine v vsakem naselju MOMS, ki so dostopne za rekreativne dejavnosti in ekipne treninge.
- Športna igrišča v različnih delih mesta (lokalne asfaltne ali travnate površine za košarko, roket, mali nogomet ipd.).
- Urejene površine pri osnovnih šolah z atletskim stadionom ter športnimi in otroškimi igrišči.
- Mestni park Murska Sobota, v katerem so urejene zelene površine in sprehajalne poti v središču mesta, primerne za lahkotno vadbo, jogo, tek ali vadbo na prostem.
- Možnost sezonskih aktivnosti nudita letno kopališče na prostem, ki je bilo leta 2023 izbrano za naj letno kopališče, ter soboško drsališče, eno izmed največjih zunanjih drsališč v Sloveniji, ki je vsako zimo kot del prazničnega dogajanja postavljeno na javni površini.

**Čas izvedbe:** 2026–2030

**Kazalnik:** Dostopnost javnih površin, ki omogočajo različne športne aktivnosti

**Nosilec izvedbe:** MOMS

**Finančna ocena:** v okviru vzdrževanja javnih površin

**Možnosti financiranja:** proračun MOMS

### **Ukrep 51: Organiziranje športnih dogodkov za otroke in mlade**

**Cilj:** ustvarjati dogodke za aktivno preživljanje prostega časa



Kratek opis ukrepa: V bodoče bi organizirali še več športnih dogodkov, rekreativnih ter tekmovalnih (za širšo populacijo in za vse generacije, predvsem pa otroke in mladino).

Čas / rok izvedbe: 2026 - 2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število športnih dogodkov za otroke in mlade	9	10	11	12	13	14

Nosilec izvedbe: ZKTŠ M. Sobota

Finančna ocena: 10.000,00€ za leto 2025, s povečevanjem števila dogodkov naraščajo tudi stroški

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Proračun MOMS

### **Ukrep 52: Priprava in pilotna implementacija programa promocije zdravja pri ciljni skupini Romov mladostnikov iz MOMS starih od 15 do 19 let in mladostnikov, ki so opustili šolanje**

**Cilj:** Odkrivanje in preprečevanje tveganega vedenja, nezdravega življenjskega sloga in kronično nalezljivih bolezni

**Opis ukrepa:** Mladostniki Romi bodo vključeni v preventivni program z vidika odkrivanja in preprečevanja tveganega vedenja, nezdravega življenjskega sloga in kronično nenalezljivih bolezni. Njihov družbeni položaj jih zaradi izključenosti uvršča v obrobno družbeno skupino. Dejavnosti, ki so namenjene populaciji otrok in mladostnikov v splošnem, njih ne dosegajo. Vsebinski sklopi programa so sledeči:

- Krepitev duševnega zdravja mladostnikov Romov s spodbujanjem pozitivne samopodobe, razvijanjem lastne sposobnosti odločanja, spodbujanjem vrednot, ki bodo vplivale na odločanje v zvezi z zdravjem, veščin komuniciranja in spoznanjem načinov premagovanja stresa,
- Spodbujanje k prepoznavanju potreb drugih ljudi z namenom preprečevanja medvrstniškega nasilja.
- Oblikovanje pozitivnih stališč do nekajenja.
- Prepoznati vlogo spolnosti v zdravju kot celoti in jo sprejeti kot odnos do sebe in drugih.
- Spodbujanje k pozitivnim sprejemanjem odločitev in pomoč pri reči "NE" v okviru zlorabe drog in alkohola.
- Mladostniki Romi spoznajo pomen vsakdanje telesne dejavnosti za boljše počutje in pozitiven vpliv na zdravje in zdrav razvoj.

V okviru ukrepa bo pripravljen program promocije zdravja pri ciljni skupini Romov mladostnikov s pilotno izvedbo ene delavnice. Izvedene bodo štiri delavnice v skupini mladostnikov na posamezno leto. Prednostna metoda je pogovorna metoda dela v interaktivnih delavnicah z vključitvijo pomembnih deležnikov iz lokalnega okolja.



Čas izvedbe: 2026-2030

Kazalnik: vsakoletna evalvacija programa in romski mladostniki, izobraženi o zdravem načinu življenja

Nosilec izvedbe: Nacionalni inštitut za javno zdravje OE Murska Sobota

Finančna ocena: Program bo načrtovan in od leta 2026 do leta 2030 uvrščen v načrt nalog NIJZ OE Murska Sobota, kar vključuje strokovno delo priprave in izvedbe programa

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Možnost sofinanciranja materialnih stroškov implementacije delavnic v skupini mladih Romov s strani MOMS

Čas / rok izvedbe: 2026-2030

### **Ukrep 53: TOM telefon: brezplačna anonimna telefonska linija in svetovalna storitev za otroke in mladostnike**

Cilj: Skozi pogovor nuditi spodbudo, podporo, informacije in pomoč, kadar se mladi soočajo s stisko ali vprašanji o družini, šoli, vrstnikih, čustvih ipd.

Opis ukrepa: Telefonska linija TOM telefon deluje v okviru DPM Murska Sobota in je vključena v nacionalno mrežo TOM Slovenija. Je brezplačna, anonimna in zaupna svetovalna storitev, namenjena vsem mladim, ki se znajdejo v stiski, dilemi ali se soočajo z vprašanji, na katera sami ne najdejo odgovorov. Tovrstni vir podpore mladim omogoča, da ne ostanejo sami s svojimi težavami. TOM telefon je dostopen vsak dan (vključno z nedeljami in prazniki) med 12:00 in 20:00. Brezplačna številka v Sloveniji je 116 111. Svetovanje je možno tudi preko e-pošte ([tom@zpms.si](mailto:tom@zpms.si)) ali spletnega klepeta na [www.e-tom.si](http://www.e-tom.si).

Čas izvedbe: kontinuirano

Kazalnik: kontinuirano delovanje TOM telefona

Nosilec izvedbe: DPM Murska Sobota

Možnosti financiranja: proračun MOMS, Zveza prijateljev mladine Slovenije



### 3.8 Mobilnost, prosti čas, družbeno-kulturne dejavnosti

MOMS si prizadeva za ustvarjanje pogojev, ki mladim omogočajo dostop do kakovostnega prostega časa, kulturnih vsebin in trajnostne mobilnosti, hkrati pa spodbujajo njihovo socialno, kulturno in ustvarjalno vključenost. Ukrepi na tem področju naslavlajo več usmeritev, med njimi je dostopnost do mestnega prometa, spodbujanje kulturnega ustvarjanja in umetniškega razvoja, promocijo mladinskega turizma in medkulturne izmenjave ter možnost aktivnega in kreativnega preživljanja prostega časa. S takšnim pristopom MOMS mladim omogoča enake možnosti za razvoj, aktivno vključevanje v skupnost in kakovostno preživljanje prostega časa v skladu z njihovimi interesi in potrebami.

Strateški cilj ukrepov na področju je spodbujanje vključevanja, ustvarjalnosti in mobilnosti mladih z zagotavljanjem dostopnih storitev, kulturnih in izobraževalnih programov ter mednarodnih in priložnosti za mobilnost, ki omogočajo enake možnosti za učenje, umetniško izražanje, socialno participacijo in osebni razvoj mladih.

Pri tem je strateška usmeritev občine v zagotavljanju dostopne in trajnostne mobilnosti za dijake in študente (brezplačen mestni prevoz), spodbujanje kulturnega in ustvarjalnega udejstvovanja mladih, podpora kulturnim projektom in investicijam, ki povečujejo dostopnost in raznolikost kulturnih vsebin, vzpostavitev mladinskega hostla kot spodbude mladinskemu turizmu in medkulturnim izmenjavam, omogočanje mednarodnih priložnosti za mlade ter krepitev socialne in kulturne participacije mladih ter povezovanje z lokalnimi organizacijami in institucijami. Skupni cilj vsem ukrepom je povečati vključenost mladih v izobraževanje, kulturo, prostovoljstvo in družbeno življenje, razvijati njihove kompetence, ustvarjalnost in socialno odgovornost ter jim omogočiti enake možnosti za osebni, poklicni in kulturni razvoj.

#### **Ukrep 54: Zagotavljanje brezplačnega mestnega prevoza za dijake in študente iz MOMS (Sobočanec)**

Cilj: omogočiti enak dostop do izobraževanja, zmanjšati finančno breme družin ter spodbujati varno, trajnostno in redno mobilnost mladih pri vsakodnevnih poteh v šolo in pri obšolskih dejavnostih.

Opis ukrepa: Ukrep dijakom in študentom omogoča brezplačno uporabo mestnega avtobusnega prevoza z veljavno vozovnico "SOBOČANEC" ali z veljavno subvencionirano vozovnico IJPP za mestni promet v MO MS na dveh mestnih linijah, s čimer se zagotavlja dostopna, varna in trajnostna mobilnost, zmanjšujejo stroški prevoza za družine ter spodbuja redna udeležba pri izobraževalnih in obšolskih dejavnostih.

Čas izvedbe: 2026-2030

Kazalnik: Zagotavljanje brezplačnega mestnega prevoza za dijake in študente v obdobju

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 190.000,00 EUR letno

Možnost financiranja, sofinanciranja: proračun MOMS



### Ukrep 55: Brezplačna uporaba javne površine za maturantsko ulično četvorko

**Cilj:** Omogočiti izvedbo tradicionalne kulturno-turistične prireditve »Maturantska ulična četvorka« z namenom podpore mladim pri javnem nastopanju in bogatenju kulturnega dogajanja v javnem prostoru

**Opis ukrepa:** Ukrep se nanaša na prispevek MOMS k brezplačni uporabi javne površine za izvedbo vsakoletne »maturantske ulične četvorke«. Izvajalcu programa se oprosti plačilo občinske takse za posebno uporabo javne površine oz. površine v lasti MOMS za namen organiziranja tradicionalne prireditvena delu Slovenske ulice, ki poteka vsako leto meseca maja.

**Čas izvedbe:** 2026–2030

**Kazalnik:** Vsakoletna zagotovitev brezplačne uporabe javne površine za prireditvev

**Nosilec izvedbe:** MOMS

**Finančna ocena:** -

**Možnosti financiranja:** proračun MOMS

### Ukrep 56: Sofinanciranje programov in projektov ter investicij na področju kulture

**Cilj:** zagotavljanje finančne podpore kulturnim programom, projektom in investicijam, ki prispevajo k razvoju, raznolikosti in dostopnosti kulture ter umetnosti v skupnosti, ter s tem krepijo kulturno ustvarjanje, ohranjajo kulturno dediščino in spodbujajo participacijo širše javnosti

**Opis ukrepa:** Ukrep je namenjen sofinanciranju programov, projektov in investicij na področju kulture, ki prispevajo k razvoju kulturnega ustvarjanja, večji dostopnosti kulturnih vsebin, ohranjanju kulturne dediščine ter krepitvi kulturnega življenja v lokalnem okolju. Ukrep podpira delovanje kulturnih ustvarjalcev in organizacij in s tem izboljšuje pogoje za izvajanje kulturnih dejavnosti. Sredstva se dodeljujejo z vsakoletnimi javnimi razpisi. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku projekta. Izbrani izvajalci v svoje aktivnosti vključujejo tudi mlade.

**Čas izvedbe:** 2026–2030

**Kazalnik:** Vsakoletna zagotovitev sredstev za javne razpise

**Nosilec izvedbe:** MOMS

**Finančna ocena:** 19.000 EUR letno za kulturne projekte, 8.000 EUR letno za kulturne programe in 10.000 EUR za investicijske projekte (lahko združimo in zapišemo 37.000 EUR letno?)



Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 57: Vzpostavitev mladinskega hostla v dvorcu Rakičan

Cilj: Spodbujanje mladinskega turizma in medkulturnih izmenjav

Opis ukrepa: Predvideva se ponovna ponudba nastanitvenih enot v dvorcu Rakičan, ki je vezana na zaključek stečajnega postopka in izbiro novega upravljalca prostorov. V okviru ukrepa želimo ponovno vzpostaviti cenovno dostopen mladinski hostel, ki bo spodbujal mladinski turizem, medkulturno izmenjavo ter prispeval k razvoju lokalnega okolja in gospodarstva. Vzpostavitev mladinskega hostla se predvideva z oddajo prostorov v najem ali v okviru zakonskih pogojev v brezplačno uporabo določenemu subjektu, ki bi to dejavnost opravljal. MOMS si bo prizadevala najti celovito rešitev prostorov v dvorcu Rakičan z upravljavcem ali uporabnikom dvorca, ki bo vključeval in pritegnil mlade v različne dejavnosti, ki se lahko tam odvijajo.

Čas izvedbe: 2026-2030

Kazalnik: Vzpostavitev mladinskega hostla

Nosilec izvedbe: MOMS

Finančna ocena: 10.000 EUR do leta 2030

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 58: Sofinanciranje programov in projektov ter investicij na področju kulture

Cilj: zagotavljanje finančne podpore kulturnim programom, projektom in investicijam, ki prispevajo k razvoju, raznolikosti in dostopnosti kulture ter umetnosti v skupnosti, ter s tem krepijo kulturno ustvarjanje, ohranjajo kulturno dediščino in spodbujajo participacijo širše javnosti

Opis ukrepa: Ukrep je namenjen sofinanciranju programov, projektov in investicij na področju kulture, ki prispevajo k razvoju kulturnega ustvarjanja, večji dostopnosti kulturnih vsebin, ohranjanju kulturne dediščine ter krepitvi kulturnega življenja v lokalnem okolju. Ukrep podpira delovanje kulturnih ustvarjalcev in organizacij in s tem izboljšuje pogoje za izvajanje kulturnih dejavnosti. Sredstva se dodeljujejo z vsakoletnimi javnimi razpisi. Prijava na razpis je poenostavljena s spletno prijavo, prav tako je poenostavljeno poročanje po zaključku projekta. Izbrani izvajalci v svoje aktivnosti vključujejo tudi mlade.

Čas izvedbe: 2026–2030

Kazalnik: Vsakoletna zagotovitev sredstev za javne razpise

Nosilec izvedbe: MOMS



Finančna ocena: 19.000 EUR letno za kulturne projekte, 8.000 EUR letno za kulturne programe in 10.000 EUR za investicijske projekte (lahko združimo in zapišemo 37.000 EUR letno?)

Možnosti financiranja: proračun MOMS

### Ukrep 59: Dogodki, namenjeni študentom kot glavna aktivnost KPŠ

Cilj: Ustvarjanje vsebin, dogodkov, projektov in aktivnosti za študente

Opis ukrepa: Organiziranje dogodkov kot so koncerti, pub kvizi, različne delavnice in podobno, kar pomeni nadaljevanje dosedanjega dobrega delovanja kluba, kar se kaže tudi v dobri udeležbi študentov na klubskih dogodkih.

Čas/rok izvedbe: 2026-2030

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dogodki	20-30	20-30	20-30	20-30	20-30	20-30

Nosilec izvedbe: Klub prekmurskih študentov

Finančna ocena: 120.000-140.000 EUR / leto

Financiranje: proračun KPŠ, sponzorji

### Ukrep 60: Srečanje mladinskih gledaliških skupin

Cilj: Spodbujati ustvarjalnost, gledališko izražanje in umetniški razvoj mladih ter omogočiti predstavitev gledaliških predstav mladinskih skupin na lokalni, regionalni in državni ravni.

Opis ukrepa: Ukrep zajema organizacijo in izvedbo srečanja mladinskih gledaliških skupin, ki omogoča predstavitev gledaliških ustvaritev mladih, strokovno spremljanje uprizoritev ter izmenjavo izkušenj med udeleženci. Izbrane mladinske gledališke skupine imajo možnost sodelovati in predstaviti svoje uprizoritve na regijski in državni ravni v okviru JSKD

Čas izvedbe: 2026 - 2030

Kazalniki: Vsakoletna organizacija srečanja na lokalni ravni

Nosilec izvedbe: JSKD, območna izpostava Murska sobota

Finančna ocena: 500 EUR letno



Možnosti financiranja: proračun MOMS in drugih občin UE Murska Sobota

### Ukrep 61: Program za mlade v Pomurskem muzeju Murska Sobota

Cilj: Spodbujanje mladih za obiskovanje muzeja

Kratek opis ukrepa:

Mladi obiskujejo muzej predvsem v sklopu šolskih obiskov, kar pomeni, da ga ne obiskujejo prostovoljno, ampak predstavljajo ti obiski šolsko obveznost. Mladi so skupina, ki v muzejskih krogih velja za eno najzahtevnejših v smislu, da iz ne-obiskovalcev postanejo obiskovalci v njihovem prostem času. Zasnovati želimo program, katerega ciljna skupina bi bili mladi in v katerem, bi jim ponudili vsebine in aktivnosti za kakovostno preživljanje prostega časa. Proučili bomo primere dobrih praks pri drugih muzejih. Povezali se bomo z lokalno mladinsko organizacijo (društva, klubi) in skupaj z njo zasnovali muzejski program, ki bo odgovarjal interesom in potrebam mladih.

Čas / rok izvedbe:

Kazalniki:

Kazalnik:	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Število zasnovanih in izvedenih programov	0	0	1	2	2	2
Število mladih (15-29 let), ki se udeležijo programov	0	0	8	15	20	20

Nosilec izvedbe: Pomurski muzej Murska Sobota v sodelovanju z lokalno mladinsko organizacijo

Finančna ocena: 1.200 EUR

Možnosti financiranja, sofinanciranja: Proračun Ministrstva za kulturo



#### **4. URESNIČEVANJE IN SPREMLJANJE IZVEDBE UKREPOV**

Predstavljena strategija za mlade z začrtanimi cilji in ukrepi omogoča občini, da spremlja napredek pri izvajanju preko vrednotenja doseganja kazalnikov posameznega ukrepa. Redno spremljanje in vrednotenje ukrepov strategije omogoča pravočasno zaznavanje izzivov ter prilagajanje aktivnosti potrebam mladih in razmeram v lokalnem okolju.

Napredek pri izvajanju ukrepov strategije za mlade v MOMS se bo spremljal in evalviral na letni ravni, za kar bo odgovorna oseba na mestni upravi, ki pokriva področje mladine. V okviru letnega pregleda bodo odgovorne osebe identificirale morebitne ovire in predlagale potrebne prilagoditve za izboljšanje izvajanja ukrepov. Tekom izvajanja strategije se bodo glede na aktualne potrebe in zmožnosti lokalnega okolja izvajali dodatni in / ali dopolnilni ukrepi, ki v strategiji morda niso zajeti ali pa bodo predstavljene ukrepe dopolnjevali. Evalvacija napredka se bo predstavila v letnem poročilu o izvajanju ukrepov, ki bo vsebovalo pregled izvedenih aktivnosti in dosego kazalnikov posameznih ukrepov za nadaljnje izboljšave.

Mladi, mladinske organizacije in organizacije za mlade bodo vsakokrat aktivno vključeni v faze izvedbe oziroma vrednotenja te strategije. Ugotovitve bodo javno dostopne na spletni strani MOMS, kar bo zagotovilo transparentnost, odprtost do javnosti in možnost za aktivno neposredno vključevanje mladih in drugih deležnikov v spremljanje izvajanja strategije. Javna dostopnost namreč krepi zaupanje v delo MOMS in njenih partnerjev pri strategiji, obenem pa spodbuja mlade, k aktivnemu sodelovanju pri izvedbi ukrepov, ki jih zadevajo. S tem zagotavljamo trajnostno in vključujočo naravnost strategije, ki temelji na sodelovanju, transparentnosti in skupnem prizadevanju za izboljšanje pogojev življenja mladih v MOMS.



## 5. VIRI IN LITERATURA

Društvo kreativne mladine, projekt poMLAD v mestu: <https://creative-youths.com/2025/06/23/pomlad-v-mestu/>

Mestna občina Murska Sobota: [www.murska-sobota.si](http://www.murska-sobota.si)

MIKK Murska Sobota: <https://www.mikk.si/>

MOVIT: [MOVIT - Zavod za razvoj mobilnosti mladih](#)

Statistični urad RS: <https://www.stat.si/statweb>

Pravne podlage

OSNUTEK



## 6. PRILOGA

### Vprašalnik za mlade z interpretacijo odgovorov

»Mestna občina Murska Sobota pripravlja strategijo za mlade, dokument, s katerim bomo določili dolgoročne cilje in konkretne ukrepe za oblikovanje mladim prijazne mestne občine. Zato brez mladih ne gre. Potrebujemo tvoje mnenje, izkušnje in ideje in te vabimo, da izpolniš vprašalnik. To je priložnost, da odločevalci slišijo in upoštevajo tvoje mnenje.

Izpolnjevanje vprašalnika traja približno 10 minut. Da pa bo izpolnjevanje lažje, smo pripravili nagradno igro. Z izpolnitvijo vprašalnika se lahko poteguješ za privlačne nagrade:

- 4 x mesečna vstopnica za Fitness Center Murska Sobota
- 5 x dve vstopnici za filmske projekcije po izbiri v Gledališču Park
- 2 x dve vstopnici za božični koncert v MIKK-u
- darilni bon v vrednosti 30 EUR za cvetličarno Trobentica
- 3 x vstopnice za interaktivni doživljajski park Expano

Vprašalnik je namenjen mladim od 15. do 29. leta starosti in je odprt od 26. 9. 2025 do 24. 11. 2025.«

Odgovori 200 mladih po kategorijah vprašanj so predstavljeni v nadaljevanju.

### SPLOŠNO

#### 1. Spol

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Spol	Število odgovorov	Delež (%)
Ž	104	52,0 %
M	94	47,0 %
Ne želim se opredeliti	2	1,0 %
Skupaj	200	100 %

V raziskavi je sodelovalo nekoliko več mladih žensk kot moških, vendar je razlika majhna, kar pomeni uravnoteženo spolno strukturo vzorca. Delež odgovorov »Ne želim se opredeliti« je nizek (1 %), vendar kaže na prisotnost spolne raznolikosti.

#### 2. Starost

Iz strukture prejetih odgovorov o starosti vprašanih je razvidno, da močno prevladujejo mlajši mladi, stari med 15 in 19 let.



Starost	Število odgovorov	Delež (%)
Od 15–19 let	138	69 %
Od 20–24 let	38	19 %
Od 25–29 let	24	12 %
Skupaj	200	100 %

Vprašalnik je torej v največji meri dosegel mlajšo mladino (15–19 let), kar pomeni, da rezultati v večji meri odražajo potrebe, interese in poglede dijakov ter srednješolske populacije. Starostna skupina 20–24 let, ki vključuje predvsem študente in mlade na začetku zaposlitvenih poti, predstavlja približno petino vzorca. Najmanj zastopani so mladi v starostni skupini 25–29 let,

Pri interpretaciji celotnega vprašalnika je zato potrebno upoštevati, da rezultati pretežno odražajo potrebe in mnenja mlajših mladih, kar je pomembno predvsem pri pri temah izobraževanja, prostega časa, participacije in informiranja. Ker je najmanj zastopana skupina mladih med 25. in 29. letom, je pri interpretaciji vprašanj, povezanih s stanovanjsko problematiko in zaposlovanjem potrebna dodatna previdnost.

### 3. Prebivališče

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Prebivališče	Število odgovorov	Delež (%)
Izven mestne občine Murska Sobota, tu se šolam ali delam	76	38,0 %
Murska Sobota, mesto	63	31,5 %
Murska Sobota, primestna naselja	47	23,5 %
Drugo	14	7,0 %
Skupaj	200	100 %

Največ vprašanih (38 %) ima prebivališče izven Mestne občine Murska Sobota, vendar se v občini šolajo ali v njej delajo. To kaže na močno funkcionalno vlogo Murske Sobote kot izobraževalnega in zaposlitvenega središča regije. Skoraj tretjina vprašanih mladih (31,5 %) prebiva v mestu Murska Sobota, kar pomeni, da je mestno okolje pomembno izhodišče za načrtovanje mladinskih programov in storitev. Primestna naselja predstavljajo skoraj četrtino vzorca (23,5 %), kar kaže na razpršeno poseljenost mladih znotraj občine. Odgovori »Drugo« (7 %) nakazujejo na raznolike ali specifične bivanjske situacije (npr. začasna bivališča, bivanje v drugi občini brez jasne vezanosti ipd.).



Pri interpretaciji nadaljnjih vprašanj (npr. mobilnost, prosti čas, dostop do storitev) je treba upoštevati, da velik delež mladih dnevno prihaja v Mursko Soboto. Rezultati so pomembni za načrtovanje javnega prevoza in mobilnosti, o razporeditvi mladinskih dejavnosti, prilagajanje programov tudi mladim, ki v občini ne prebivajo stalno.

#### 4. Status

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Status	Število odgovorov	Delež (%)
Dijak	140	70 %
Študent/ka	30	15 %
Zaposlen/a v MOMS	9	4,5 %
Brezposeln/a	9	4,5 %
Zaposlen/a izven MOMS	7	3,5 %
Delam preko podjetne / avtorske pogodbe	3	1,5 %
Samozaposlen/a	1	0,5 %
Učenec	1	0,5 %
Skupaj	200	100 %

Največ vprašanih mladih je dijakov (70 %), kar je skladno s starostno strukturo, kjer prevladujejo 15–19-letniki. Študenti/ke predstavljajo 15 % vzorca, kar ustreza starostni skupini 20–24 let. Skupina zaposlenih (v MOMS ali izven) in brezposelnih je manj zastopana, skupaj 12,5 % vzorca.

#### ORGANIZIRANJE, INFORMIRANJE IN SODELOVANJE MLADIH

##### 5. Si član/ica kakšne organizacije v mestni občini Murska Sobota (npr. gasilskega, kulturnega, mladinskega društva)?

Katerih in kakšna je tvoja funkcija (npr. predsednik, član, prostovoljec,...)?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	148	74,0 %



Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	52	26,0 %
Skupaj	200	100 %

Večina zastopanih mladih (74 %) ni vključena v nobeno organizacijo, kar lahko nakazuje nižjo stopnjo organiziranosti med mladimi, potrebo po bolj dostopnih ali privlačnih programih za vključevanje mladih, ali potencial za razvoj novih mladinskih in prostovoljskih iniciativ. Le četrtina mladih (26 %) je član/ica kakšne organizacije v Murski Soboti in delujejo aktivno kot predsedniki ali člani. Prevladujejo mladi, vključeni v društva in klube, med katerimi so navedeni Društvo kreativne mladine (6), Klub prekmurskih študentov (4), Mladinsko društvo Černelavci (2) in Društvo Fršlus (1). Odgovori 11 vprašanih se navezujejo na prostovoljsko delo (v gasilskem društvu ali v okviru Hiše sadeži družbe Murska Sobota), štirih na aktivnost v športnem klubu, preostali odgovori niso specificirani.

#### 6. Kako pogosto obiskuješ MIKK (Mladinski informativni in kulturni klub Murska Sobota)?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež
Tam še nisem bil/a	82	41,0 %
Redko	61	30,5 %
Mesečno	27	13,5 %
Enkrat na pol leta	23	11,5 %
Tedensko	7	3,5 %
Skupaj	200	100 %

Rezultati kažejo, da MIKK med vprašanimi mladimi ni redno obiskan prostor. Največ vprašanih (41 %) MIKK-a še nikoli ni obiskalo, kar kaže na nizko prepoznavnost ali pomanjkanje interesa za programe kluba predvsem med mlajšimi mladimi oz. srednješolci. Dodatnih 30,5 % mladih MIKK obiskuje zelo redko, kar pomeni, da je več kot 70 % mladih z dejavnostmi MIKK-a v zelo omejenem stiku. Redni obiskovalci predstavljajo manjšino. 13,5 % zastopanih mladih MIKK obiskuje mesečno, le 3,5 % pa tedensko. Ti podatki nakazujejo, da MIKK trenutno dosega predvsem ožji krog mladih, medtem ko večina zastopanih mladih prostora ne vključuje v svoj vsakdan ali prosti čas.

#### 7. Katerih aktivnosti se najpogosteje udeležuješ v MIKK-u?



Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov.

V nadaljevanju so prikazane vse omembe posameznih aktivnosti (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Aktivnost	Število odgovorov
V MIKK-u še nisem bil/a	91
Koncerti	63
Razstave, drugi kulturni dogodki	38
Delavnice, predavanja, izobraževanja	36
Družabni večeri (npr. pub kviz)	32
Obisk MIKK-ove kavarne	29

Skoraj polovica mladih, ki so odgovorili na vprašalnik, MIKK-a še nikoli ni obiskala, kar je deloma skladno z rezultati 6. vprašanja. Do manjšega odstopanja pri primerjavi števila odgovorov prihaja zato, ker so ta odgovor izbrali tudi tisti, ki so pri 6. vprašanju izbrali odgovor »redko«.

Rezultati kažejo, da so koncerti daleč najbolj prepoznavna in obiskana dejavnost MIKK-a, saj jih navaja skoraj tretjina vseh mladih. To potrjuje vlogo MIKK-a kot pomembnega glasbeno-kulturnega prostora za mlade. Pomemben delež mladih se udeležuje tudi razstav in drugih kulturnih dogodkov, izobraževalnih aktivnosti (delavnice, predavanja) in družabnih večerov, ki spodbujajo neformalno druženje. Obisk MIKK-ove kavarne prav tako predstavlja pomemben neprogramski vidik rabe prostora, zlasti za sproščeno preživljanje prostega časa.

#### 8. Kako pogosto obiskuješ druge mladinske organizacije v mestni občini Murska Sobota (npr. Klub prekmurskih študentov, Društvo kreativne mladine idr.)?

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Tam še nisem bil	104	52 %
Redko	51	25,5 %
Enkrat na pol leta	16	8 %
Tedensko	16	8 %
Mesečno	12	6 %



Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Vsak dan	1	0,5 %
Skupaj	200	100 %

Več kot polovica mladih (52%) še ni obiskala nobene druge mladinske organizacije, kar kaže na možnost večje udeležbe preko promocije in informiranja. Skoraj četrtnina mladih obiskuje organizacije redko, kar pomeni, da obstajajo zainteresirani mladi, ki so že povezani z organizacijami, vendar so njihovi obiski občasni. 8 % vprašanih mladih druge mladinske organizacije obiskuje tedensko, kar pomeni, da so ti po vsej verjetnosti aktivni člani organizacij, enak deležjih obiskuje enkrat na pol leta. 6 % mladih obiskuje organizacije mesečno, kar kaže na manjšo, a aktivno skupino rednih udeležencev, ki lahko podpira organizacije in sodeluje pri projektih. Zelo redko (0,5 %) so obiski mladinskih organizacij vsakodnevni, kar je pričakovano, saj so mladinske organizacije običajno aktivne nekajkrat na teden.

### 9. Kaj bi te še bolj pritegnilo k obisku mladinskih organizacij?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. V nadaljevanju so prikazane vse omembe posameznih želja (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Motivacija / želja	Število odgovorov
Več zanimivih vsebin zame	160
Če bi bil/a o dogajanju boljše informiran/a	130
Če bi potekale tudi ob vikendih in v večernih urah	120
Če bi lahko spoznal/a nove ljudi in sklepal/a prijateljstva	115
Če bi bile aktivnosti brezplačne ali bolj dostopne cenovno	95
Če bi bile prilagojene mojim hobijem in interesom	90
Če bi potekale aktivnosti na različnih lokacijah po mestu	70
Če bi bilo več aktivnosti za šolske počitnice (15+)	65
Če bi imeli prostor za druženje in počitek brez obveznosti	55
Možnosti sodelovanja pri organizaciji aktivnosti	40
Če bi bila na voljo pomoč pri učenju ali kariernem svetovanju	35
Drugo	25



Mlade najbolj pritegne več zanimivih vsebin posebej za njih, boljša informiranost in aktivnosti ob vikendih/večernih urah. To kaže, da je časovna prilagodljivost in raznolikost programa ključnega pomena. Velik del mladih (23 %) bi se bolj vključil, če bi lahko spoznal/a nove ljudi in sklepal/a prijateljstva, kar pomeni, da jim je družabni vidik je zelo pomemben. Aktivnosti, ki so brezplačne ali cenovno dostopne, ter prilagojene interesom in hobijem, močno povečajo motivacijo za udeležbo (18–19 %). Prostori za druženje in možnost sodelovanja pri organizaciji aktivnosti so manj pomembni, a vseeno prispevajo k občutku pripadnosti in angažiranosti.

Glede na izbiro možnih odgovorov bi za večjo udeležbo mladih na aktivnostih mladinskih organizacij bilo potrebno razširiti ponudbo raznolikih aktivnosti, tako da pokrije interese različnih skupin mladih. izboljšati informiranost, prilagoditi termine aktivnosti oz. vključiti več vikend in večernih dogodkov, spodbujati družabni vidik, nap. organizirati delavnice, igre, projekte, kjer se mladi spoznajo in sklepajo prijateljstva ter ohraniti dostopnost z brezplačnimi ali cenovno dostopnimi aktivnostmi.

#### 10. Kakšne prostore za mlade si želiš v mestni občini Murska Sobota (npr. v vsaki mestni četrti, krajevni skupnosti, lokacija) in s kakšno opremo jih je potrebno opremiti?

Vprašanje je bilo odprto, povzemamo odgovore po smiselnih kategorijah:

Kategorija prostora / opreme	Opis (primeri iz odgovorov)	Število omemb
Prostori za druženje mladih (hangout prostori)	Prostori za druženje brez obveznosti, kavči, mize, družabne igre, prostori odprti tudi zvečer in ob vikendih	120
Športni in rekreacijski prostori	Fitnessi (tudi brezplačni), telovadnice, športni parki, zunanja igrišča, plezalne stene, bazen, skate park, outdoor fitness	95
Klubi / diskoteke / nočno življenje	Disko, klub, rave prostor, večerni prostori z glasbo, karaoke, DJ oprema	80
Učni in študijski prostori	Mirne sobe za učenje, coworking prostori, knjižnici podobni prostori, študentski prostori z internetom	70
Večnamenski mladinski centri	Mladinski center, prostori za dogodke, delavnice, predavanja, projekcije, fleksibilna raba	65
Kulturni in ustvarjalni prostori	Glasbene sobe, instrumenti, prostori za vaje bandov, manjši odri, prostori za mlade umetnike	55
Prostori v vsaki mestni četrti / KS	Izrecna želja po decentralizaciji – prostori v vsaki KS ali mestni četrti	50



Kategorija prostora / opreme	Opis (primeri iz odgovorov)	Število omemb
Zunanji prostori za druženje	Klopi, parki, piknik prostori, zunanji športni kotički, narava	45
Kavarne / socialni prostori brez alkohola	Kavarna za učenje, coffee shop, topel kotiček za mlade	40
Prostori za LGBTQ+ in varni prostori	Varen, vključujoč prostor za vse, LGBTQ+ tematike	15
Tehnološko opremljeni prostori	Računalniki, internet, projektorji, gaming room, multimedija	30
Posebne ideje / alternativni predlogi	Dog café, igralnice, tematski bari, coworking + podjetništvo	25
Brez mnenja / ne vem / nič	Odgovori brez vsebine ali zavrjeni	60

Odgovori mladih kažejo, da v Mestni občini Murska Sobota želijo predvsem dostopnih, odprtih in neformalnih prostorov za druženje mladih. Najpogosteje izražena potreba je po prostorih, kjer se lahko mladi srečujejo brez potrošniškega pritiska (kavarne, lokali) in kjer je mogoče preživljati čas tudi zvečer in ob vikendih.

Zelo močno je izražena tudi potreba po športni infrastrukturi, predvsem po fitnessih, telovadnicah in zunanjih športnih površinah, ki bi bile cenovno dostopne ali brezplačne. Pomemben del mladih pogreša klub, disko ali urejen nočni prostor, kar se neposredno povezuje z odgovori na druga vprašanja o »mrtvosti« mesta.

Poleg tega mladi izpostavljajo potrebo po učnih in ustvarjalnih prostorih, ki bi združevali učenje, delo, kulturo in druženje, ter po večnamenskih mladinskih centrih, ki bi jih (po mnenju nekaterih) morali tudi voditi mladi sami. Opazna je tudi zahteva po enakomerni razporeditvi prostorov po mestnih četrtih in krajevnih skupnostih, ne zgolj v centru mesta.

### 11. S kakšno vsebino je potrebno dopolniti mladinske prostore?

Vprašanje je bilo odprto, Najpogosteje omenjene vsebine, smiselno razporejene po kategorijah so sledeče:



Kategorija vsebine	Opis (primeri odgovorov)	Št. omemb
Zabavne in družabne vsebine	Zabava, druženje brez teme, igre, hangout, dober "vajb", tematski večeri	150
Glasbene vsebine in koncerti	Koncerti, različni žanri, alternativna/rap/pop/rock glasba, karaoke, DJ, stand-up	130
Družabne igre in gaming	Namizne igre, ping-pong, namizni nogomet, pikado, fliper, video igre	115
Udobna oprema in ambient	Kavči, vreče za sedenje, stoli, mize, "topel kotiček", vizualna privlačnost	110
Športne in rekreativne vsebine	Fitnes, uteži, telovadba, vodene športne aktivnosti, žoge, igrišča	95
Kulturne in ustvarjalne vsebine	Razstave, likovne delavnice, DIY, improvizacija, ples, vizualna umetnost	80
Izobraževalne in razvojne vsebine	Neformalno učenje, življenjske veščine, delavnice, predavanja, podjetništvo	75
Filmski in medijski dogodki	Filmski večeri, serije, anime, tematski filmi, projekcije	55
Tehnološka vsebina	Računalniki, boljša IT-oprema, WiFi, programi	45
Vključujoče in varne vsebine	LGBTQ+ tematike, varni prostori, solidarnost, sprejetost vseh	40
Aktualne in mladim relevantne teme	Aktualne družbene teme, okolje, svetovni problemi, trendi	35
Mednarodne in povezovalne aktivnosti	Erasmus projekti, izmenjave, potopisna predavanja	30
Hrana in pijača	Bar, kavni avtomati, prigrizki	30
Podporne in svetovalne vsebine	Psihosocialna pomoč, zdravje, pomoč mladostnikom	20
Brez mnenja / ne vem / nič	Ne vem, nič, nisem bil/a v teh prostorih	20

Po odgovorih sodeč si mladi želijo, da bi bili mladinski prostori vsebinsko živahni, raznoliki in predvsem prilagojeni interesom mladih, ne zgolj formalno zapolnjeni s programi. Najmočnejše



izstopa potreba po zabavnih in družabnih vsebinah, kjer je poudarek na sproščenem druženju, dobrem vzdušju in neformalnih stikih.

Zelo pomembno mesto zavzemajo glasbene vsebine – mladi si želijo več koncertov, več različnih glasbenih žanrov in tudi bolj prepoznavne izvajalce, hkrati pa prostor za alternativo, lokalno in mladinsko ustvarjanje. Pogosto se omenja tudi stand-up, karaoke in DJ dogodke, kar kaže na željo po raznolikem večernem dogajanju.

Pomemben del odgovorov se nanaša na družabne igre, gaming in šport, kar potrjuje, da mladi ne iščejo le pasivne zabave, temveč aktivno preživljanje prostega časa. Prav tako močno izstopa želja po udobnem, estetsko privlačnem prostoru (kavči, koticiki, ambient), ki spodbuja daljše zadrževanje.

Poleg zabave mladi izražajo tudi potrebo po neformalnem učenju, ustvarjalnih delavnicah in vsebinah za osebni razvoj, vendar na način, ki ni podoben šoli. Posebno pozornost namenjajo tudi varnim in vključujočim vsebinam, zlasti za LGBTQ+ mlade in mlade z manj priložnostmi.

Veliko število odgovorov »ne vem« ali »nič« kaže, da del mladih ni vključen v obstoječe mladinske prostore ali jih sploh ne pozna, kar dodatno potrjuje potrebo po boljši promociji, vsebinski prenovi in večji prepoznavnosti teh prostorov.

## 12. Si pripravljen sodelovati pri organizaciji ali sam izvesti določeno aktivnost v mladinski organizaciji (npr. foto, video, potopisi, karaoke)? Če si odgovoril z »Da«, katere?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	131	65,5 %
Da	69	34,5 %
Skupaj	200	100 %

Približno tretjina zastopanih mladih je pripravljena aktivno sodelovati pri organizaciji ali izvedbi aktivnosti v mladinski organizaciji (foto, video, karaoke, potopisi...). Večina mladih (65,5 %) trenutno ne izraža pripravljenosti, kar lahko kaže na pomanjkanje motivacije, časa ali informacij o možnostih sodelovanja.

Da bi povečali motivacijo in pripravljenost mladih, da aktivno sodelujejo pri dogajanju v mladinskih prostorih, kar bo pripomoglo k bolj živahnim, raznolikim in relevantnim aktivnostim za vse generacije mladih, je v sami strategiji predlaganih nekaj ukrepov.

Glede na odgovore posameznikov, ki so odgovorili z »Da«, v spodnji tabeli prikazujemo najbolj priljubljene aktivnosti po številu omemb.



Aktivnost	Število omemb
Foto	19
Karaoke	12
Video	9
Koncerti	4
Šport / joga	3
Delavnice	3
Zabavne / kreativne	4
Predavanja / potopisi	2
Disko	1
Drugo	4

Obstaja verjetnost, da odgovori pri tem vprašanju projicirajo predlagane aktivnosti v samem vprašanju. Najbolj priljubljena aktivnost, ki so jih mladi omenili, je fotografiranje, sledijo karaoke in video. Kulturne in družabne aktivnosti (koncerti, delavnice, zabavne aktivnosti) so mladim prav tako zanimive za izvedbo, a nekoliko manj pogosto omenjene v tem primeru. Šport in joga so manj prisotni, a še vedno zanimivi za nekatere. Nekaj mladih je omenilo tudi predavanja ali potopise, kar kaže na zanimanje za učenje in osebni razvoj.

### 13. Se ti zdi, da si dovolj informiran/a o aktivnostih za mlade, ki se dogajajo v mestni občini Murska Sobota?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	130	65 %
Da	70	35 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih (65 %) se ne počuti dovolj informirana o aktivnostih v Murski Soboti. Samo 34 % meni, da ima dovolj informacij. To kaže na potrebo po boljšem informiranju in promociji aktivnosti za mlade.



#### 14. Kakšna komunikacija o dogajanju za mlade v mestni občini Murska Sobota bi bila zate najbolj primerna?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. V nadaljevanju so prikazane omembe danih možnosti (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Komunikacijski kanal	Število odgovorov	Interpretacija
Instagram	150	Najpomembnejši in najbolj razširjen kanal med mladimi; praktično standard za obveščanje.
TikTok	130	Zelo priljubljen sodoben kanal, posebej primeren za kratke, atraktivne vsebine.
Tiskani plakati, letaki	120	Kljub digitalizaciji ostaja zelo pomemben fizični kanal v javnem prostoru.
Spletna platforma za mlade	95	Jasna potreba po centraliziranem, namenskem spletnem mestu za mlade.
Aplikacija na mobilnem telefonu	85	Mladi pričakujejo sodobno, mobilno in stalno dostopno obveščanje.
Facebook	80	Še vedno relevanten, predvsem za starejše mlade in informativne objave.
Info točke za mlade po mestu	70	Pomemben podporni kanal za večjo vidnost dogodkov v prostoru.
Elektronska pošta	65	Primerna za bolj uradna, razpisna in vsebinsko obsežnejša obvestila.
WhatsApp skupina za obveščanje	60	Zaželen neposreden in hiter kanal, zlasti za redne udeležence dogodkov.
Soboške novine	55	Tradicionalni medij z omejenim, a še vedno prisotnim dosegom.
Spletni mediji s posebno rubriko za mlade	50	Dopolnilni kanal za širšo javnost in večjo prepoznavnost mladinskih vsebin.

Odgovori kažejo, da zastopani mladi preferirajo digitalna in družbena omrežja, vendar hkrati ne zavračajo klasičnih kanalov, zlasti kadar gre za fizično prisotnost v mestu. Komunikacija prek digitalnih kanalov je za večino najbolj primerna in učinkovita oblika obveščanja o dogajanju za mlade v Mestni občini Murska Sobota. Še posebej izstopajo družbena omrežja, predvsem Instagram in TikTok, kar potrjuje, da mladi informacije najpogosteje spremljajo prek



vizualno privlačnih, hitrih in mobilno dostopnih vsebin. Poleg družbenih omrežij se pogosto pojavlja tudi želja po spletni platformi, namenjeni izključno mladim v občini, ter po mobilni aplikaciji, kar nakazuje potrebo po enotnem in preglednem viru informacij, kjer bi bile zbrane vse aktualne vsebine na enem mestu. Pomembno vlogo ima tudi neposredno obveščanje, kot so WhatsApp skupine ali elektronska pošta, kar kaže na željo po pravočasnih in zanesljivih obvestilih.

Kljub izraziti digitalni usmerjenosti pa odgovori kažejo, da klasični komunikacijski kanali še vedno niso zanemarljivi. Tiskani plakati, letaki, Soboške novine in info točke za mlade po mestu ostajajo pomembni predvsem kot dopolnilo digitalnim oblikam obveščanja, zlasti za povečanje vidnosti dogodkov v javnem prostoru in doseganje mladih, ki niso stalno prisotni na družbenih omrežjih.

Rezultati torej kažejo, da je za učinkovito komuniciranje z mladimi najbolj primeren kombiniran pristop digitalnih kanalov kot glavnih nosilcev obveščanja in klasičnih kanalov kot podpora in dodatna okrepitev sporočil. Takšen večkanalni sistem tudi omogoča širši doseg, večjo vključenost mladih ter boljšo obveščenost o dogajanju in priložnostih v lokalnem okolju.

## IZOBRAŽEVANJE, ZAPOSLOVANJE, PODJETNIŠTVO

### 15. Katera ja tvoja najvišja dosežena stopnja izobrazbe?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Dokončana osnovna šola	130	65 %
Končana srednja šola	41	20,5 %
Končana višja, visoka šola ali univerza 1. bolonjske stopnje	17	8,5 %
Končan magisterij ali doktorat	8	4 %
Končana visoka šola ali univerza 2. bolonjske stopnje	4	2 %
Nedokončana osnovna šola	0	0 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih (65 %) ima dokončano osnovno šolo, kar potrjuje dejstvo, da je v vprašalnik vključenih precej mladih, ki so še v srednji šoli ali tik po osnovni šoli. Približno 20 % zastopanih mladih je dokončalo srednjo šolo, mladi z višjo izobrazbo pa so zastopani skupaj le 14,5 %, kar je pričakovano glede na dejstvo, da je vprašalnik v največji meri dosegel mlajšo mladino.

### 16. Ali nameravaš nadaljevati izobraževanje?



Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	172	86 %
Ne	28	14 %
Skupaj	200	100 %

Večina zastopanih mladih namerava nadaljevati izobraževanje, kar kaže na močno željo po pridobivanju višje izobrazbe ali strokovnih kvalifikacij. Približno 28 % ne namerava nadaljevati izobraževanja, kar lahko kaže na zgodnje vključevanje na trg dela ali druge osebne razloge. Ti podatki so v skladu z razporeditvijo izobrazbe. Večina zastopanih mladih je še v osnovni ali srednji šoli, zato je pričakovano, da veliko število mladih še načrtuje izobraževanje.

#### 17. Ali prejemaš oz. si v času izobraževanja prejemal/a štipendijo?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da, državno	103	51,5 %
Ne	56	28 %
Da, občinsko (Mestne občine Murska Sobota)	24	12 %
Da, kadrovske	7	3,5 %
Da, Zoisovo in državno	5	2,5 %
Drugo štipendijo (katero?)	4	2 %
Da, Zoisovo	1	0,5 %
Da, občinsko (druga občina)	0	0 %
Skupaj	200	100 %

Finančna podpora pri izobraževanju je ključna za mlade. Rezultati kažejo, da večina zastopanih mladih (51,5 %) prejema državno štipendijo, ki posebej socialno šibkejšim mladim in tistim, ki živijo izven izobraževalnih središč olajša financiranje izobraževanja. 12,5 % vprašanih prejema občinsko štipendijo MOMS, kar pomeni, da tudi MOMS pomembno podpira mlade pri izobraževanju in dodatno pripomore k lokalnemu vključevanju in motivaciji mladih.



Manjši delež prejema Zoisovo, kadrovsko in kombinirane štipendije ali drugo štipendijo, kar pomeni, da so v skupnih letih izobraževanja kombinirali državno in občinsko štipendijo.

28 % mladih ne prejema nobene štipendije, ti mladi morda financirajo izobraževanje sami ali preko družine. Skupina, ki ne prejema štipendije, predstavlja ciljno skupino za dodatno podporo ali informiranje o možnostih financiranja izobraževanja.

**18. V mestni občini Murska Sobota izvajajo neformalna izobraževanja (delavnice, tečaji, seminarji, ki niso del šolskega izobraževanja) različne organizacije, med njimi MIKK, Razvojni center, Ljudska univerza, ... Ali si seznanjen s ponudniki neformalnih izobraževanj in njihovimi vsebinami?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	153	76,5 %
Da	47	23,5 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih (76,5 %) ni seznanjena s ponudniki neformalnih izobraževanj v Mestni občini Murska Sobota. Le 23,5 % zastopanih mladih ve za organizacije, kot so MIKK, Razvojni center, Ljudska univerza ipd. Rezultati kažejo veliko vrzel v informiranosti mladih, kar pomeni, da trenutna promocija in obveščanje o neformalnih izobraževanjih ni dovolj učinkovita.

**19. Katerih neformalnih izobraževanj si želiš v prihodnje?**

Vprašanje je bilo odprtega tipa. Odgovori so pokazali, da mlade zanima širok spekter neformalnih izobraževanj. V spodnji tabeli povzemamo najpogosteje izraženi interes.

Kategorija	Primeri vsebin	Število odgovorov
Izobraževanje/poklicne veščine	Podjetništvo, marketing, financiranje, poklicne poti, programiranje, AI, Excel, tuji jeziki, strokovne delavnice	70
Umetnost/kreativnost	Glasba, likovne delavnice, gledališče, ples, lončarstvo, oblikovanje nakita	45
Digitalne/tehnološke veščine	Računalništvo, AI, Excel, digitalna pismenost	25
Šport/zdravje	Šport, joga, duševno zdravje, psihološke delavnice, mindfulness	20



Kategorija	Primeri vsebin	Število odgovorov
Sociala/prostovoljstvo osebna rast	Prostovoljstvo, komunikacija, timsko delo, javno nastopanje, osebna rast, aktivno državljanstvo	30
Mobilnost/prosti čas medkulturne izkušnje	Erasmus, mednarodni projekti, koncerti, družbeno-kulturne aktivnosti, izmenjave	15

Največji interes mladih je za poklicno in praktično izobraževanje. Želijo si veščine, ki so uporabne za zaposlitev ali podjetništvo. Umetnost in kreativnost ostaja zelo priljubljena, kar kaže na željo po samorazvoju in kulturnem udejstvovanju. Digitalne veščine so močno zastopane, kar odraža potrebo po usposobljenosti za prihodnost (AI, računalništvo, digitalna orodja). Šport in zdravje ter sociala / prostovoljstvo kažejo, da mladim ni pomemben le akademski ali poklicni razvoj, temveč tudi zdrav življenjski slog in aktivno družbeno življenje. Manjša skupina mladih išče izkušnje izven lokalnega okolja, saj jih zanimajo medkulturne aktivnosti, mobilnost, izmenjave in priložnosti ter spoznavanje novih ljudi. Velik del mladih ni povsem prepričan, katere možnosti obstajajo (odgovor »ne vem«), kar lahko kaže na pomanjkanje informiranosti o neformalnih izobraževanjih. Največji poudarek je na praktičnih in uporabnih veščinah, ki mladim pomagajo pri osebnem razvoju, zaposljivosti in kreativnem izražanju.

## 20. Ali si želiš pridobiti / ohraniti zaposlitev na območju mestne občine Murska Sobota?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	129	64,5 %
Ne (Zakaj?)	71	35,5 %
Skupaj	200	100 %

Približno dve tretjini zastopanih mladih si želi pridobiti ali obdržati zaposlitev na območju mestne občine Murska Sobota. To nakazuje, da so mladi motivirani, da ostanejo v občini in je lokalno zaposlovanje za njih pomembno. Vsakršne nove pobude za ohranjanje ali ustvarjanje delovnih mest v tej občini bi posledično imele pozitiven odziv.



Manjša, a še vedno pomembna je skupina, ki je odgovorila "Ne". Na podlagi navedenih razlogov je mogoče razloge razdeliti v vsebinske sklope, ki se ponavljajo:

- pomanjkanje ustreznih zaposlitev in nizke plače. Največ mladih navaja premalo delovnih mest za njihovo izobrazbo ali interese, premalo možnosti za karierni razvoj in napredovanje in nizke plače v primerjavi z večjimi mesti. To kaže na strukturni problem trga dela v regiji: tudi motivirani in izobraženi mladi ne vidijo realnih možnosti za profesionalno rast. Posamezni mladi Mursko Soboto torej ne zaznavajo kot okolje, ki bi jim omogočalo dolgoročno karierno perspektivo.
- privlačnost večjih mest in tujine. Veliko odgovorov omenja Ljubljano, tujino (Avstrijo, tujino nasploh), večja mesta in mednarodna okolja, kjer vidijo več priložnosti, večjo raznolikost delovnih mest, večje organizacije, klinike, korporacije in bolj dinamično okolje. To lahko razumemo kot dejstvo, da posamezni mladi ne bežijo samo od Murske Sobote, ampak predvsem k nečemu, kar dojemajo kot bolj razvito, odprto in perspektivno.
- življenjski slog in občutek pripadnosti. Nekateri odgovori izražajo osebno ali čustveno distanco, saj Mursko Soboto navajajo kot »bedno mesto«, »premajhno zame« in »ni še tako napredna«. Kot razlog navajajo tudi željo po ločitvi kraja bivanja in kraja dela, in željo po novih izkušnjah, mobilnosti. Nekaterim mladim Murska Sobota torej ne ustreza njihovem doživljanju kakovosti življenja, urbanosti in družbenega utripa.

## 21. Kakšna se ti zdi ponudba delovnih mest v mestni občini Murska Sobota glede na poklic, ki bi ga želel opravljati?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Zadostna	72	36 %
Ne morem oceniti	63	31,5 %
Nezadostna	54	27 %
Zelo dobra	11	5,5 %
Skupaj	200	100 %

Rezultati kažejo na raznoliko in razdeljeno percepcijo ponudbe delovnih mest med mladimi v Mestni občini Murska Sobota, brez izrazito prevladujoče pozitivne ali negativne ocene. Največ mladih meni, da je ponudba delovnih mest zadostna, kar pomeni, da del vprašanih v lokalnem okolju prepoznava osnovne zaposlitvene možnosti, ki vsaj delno ustrezajo njihovim poklicnim pričakovanjem. Kljub temu izraz *zadostna* nakazuje predvsem minimalno ustreznost in ne nujno kakovostne ali dolgoročno privlačne zaposlitvene priložnosti. Zelo visok delež mladih odgovarja z možnostjo »ne morem oceniti«, kar kaže na pomanjkanje informacij o lokalnem trgu dela, še neizoblikovane poklicne cilje (kar je značilno zlasti za mlajše mlade) ali omejene izkušnje z iskanjem zaposlitve, zlasti pri dijakih in študentih.



Pomemben del mladih ocenjuje ponudbo delovnih mest kot nezadostno, kar opozarja na zaznane neskladje med ponudbo delovnih mest in željami, izobrazbo ali poklicnimi ambicijami mladih. Ta skupina verjetno zaznava pomanjkanje raznolikih, kakovostnih ali specializiranih zaposlitev v lokalnem okolju in omejene možnosti za razvoj kariere in napredovanje. Ocena »zelo dobra« je redka, kar kaže, da lokalno okolje večina mladih ne dojema kot izrazito spodbudno za zaposlitev in Murska Sobota ni zaznana kot močno zaposlitveno središče za mlade.

## 22. Ali meniš, da lahko s svojo izobrazbo najdeš zaposlitev v mestni občini Murska Sobota?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	141	70,5 %
Ne	59	29,5 %
Skupaj	200	100 %

Odgovori na to vprašanje kažejo, da med mladimi v Mestni občini Murska Sobota prevladuje optimizem glede zaposlitvenih možnosti, vendar ta ni enoznačen. Večina vprašanih meni, da lahko s svojo izobrazbo najde zaposlitev v občini, kar kaže na zaznane ujemanje med pridobljeno izobrazbo in lokalnim trgom dela. To nakazuje, da del mladih v okolju prepozna realne zaposlitvene priložnosti ter verjame v uporabnost svojega znanja in kompetenc. Hkrati pa je opazen tudi pomemben delež mladih, ki menijo, da s svojo izobrazbo v občini ne morejo najti zaposlitve. Ta odgovor lahko odraža neskladje med strukturo izobraževalnih smeri mladih in razpoložljivimi delovnimi mesti, pomanjkanje ustreznih ali dovolj kakovostnih zaposlitev ali zaznavo, da so priložnosti boljše zunaj občine oziroma regije.

Rezultati skupaj kažejo na razdeljeno percepcijo zaposlitvenih možnosti, kar potrjuje ugotovitve iz prejšnjih vprašanj, kjer je bila ponudba delovnih mest pogosto ocenjena kot zadostna ali nezadostna, redkeje pa kot zelo dobra.

## 23. Ali bi v mestni občini Murska Sobota ustanovil svoje podjetje?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	142	71 %
Da (Kakšno, na katerem področju?)	58	29 %
Skupaj	200	100 %



Rezultati kažejo, da je med mladimi v Mestni občini Murska Sobota prevladujoče zadržan odnos do podjetništva v lokalnem okolju. Večina vprašanih je odgovorila, da v občini ne bi ustanovila svojega podjetja, medtem ko se za podjetniško pot v domačem okolju odloča bistveno manjši delež mladih.

Takšen rezultat nakazuje, da mladi ne zaznavajo mestne občine kot dovolj spodbudnega okolja za razvoj podjetniških idej. Razlogi za to so lahko večplastni: pomanjkanje ustrezne podporne infrastrukture (npr. podjetniški inkubatorji, mentorstvo), omejen lokalni trg, zaznana administrativna bremena ali nezadostne finančne spodbude za mlade podjetnike. Prav tako lahko k odklonilnemu odnosu prispeva negotovost glede ekonomske stabilnosti in možnosti rasti podjetja v lokalnem okolju.

Po drugi strani pa obstoj skupine mladih, ki bi podjetje v občini vendarle ustanovili, kaže, da potencial za razvoj podjetništva med mladimi obstaja, vendar ostaja neizkoriščen. Med posamezniki, ki so odgovorili z »Da«, se kaže zelo izrazita usmerjenost na sledeča področja:

- strokovne in tehnične poklice (informatika, računalništvo, elektro, gradbeništvo),
- zdravstvo, terapije in dobrobit posameznika (psihologija, medicina, alternativne oblike pomoči),
- kreativne in izobraževalne dejavnosti (oblikovanje, 3D tisk, jeziki),
- butične, manjše podjetniške projekte, pogosto povezane z osebnimi interesi ali hobiji.

Odgovori kažejo tudi na precejšnjo negotovost in potrebo po dodatnih informacijah, podpori in usmerjanju. Velik del mladih še nima jasno oblikovane podjetniške ideje ali pa jo vidi zelo široko, kar nakazuje potrebo po svetovanju, mentorstvu in podjetniškem izobraževanju.

#### **24. Ali poznaš programe, ki se v mestni občini Murska Sobota izvajajo za podporo mladim podjetnikom (npr. PONI, SPOT svetovanje, SPOT mentoriranje)?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	160	80 %
Da	40	20 %
Skupaj	200	100 %

Le 20 % anketirancev je seznanjenih s temi programi, kar je zelo majhen delež in lahko predstavlja oviro za razvoj podjetništva med mladimi.

Večina mladih v Mestni občini Murska Sobota (80 %) ne pozna programov, ki so namenjeni podpori mladim podjetnikom. To kaže na nizko prepoznavnost teh programov med mladimi, kar pomeni potrebo boljšem informiranju in komuniciranju programov preko šol, socialnih omrežij, mladinskih centrov ali lokalnih medijev. Nizka prepoznavnost lahko pomeni, da mladi



podjetniki ne izkoristijo podpore, mentoriranja ali finančnih sredstev, ki so na voljo, kar lahko omejuje razvoj podjetniških idej in start-upov.

**25. Ali meniš, da mestna občina Murska Sobota nudi podporno okolje mladim podjetnikom?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	112	56 %
Ne	88	44 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih (56 %) meni, da Mestna občina Murska Sobota nudi podporno okolje mladim podjetnikom, vendar je delež tistih, ki tega ne menijo, precej visok (44 %). To kaže na mešano percepcijo podpore: nekateri mladi prepoznajo pobude in programe, drugi pa občutijo, da so možnosti omejene ali premalo dostopne.

Razlika med tem, koliko mladih pozna programe (80 % jih ne pozna) in tem, koliko meni, da obstaja podporno okolje (56 % "da") kaže, da mladi ocenjujejo podporo tudi na podlagi splošnega občutka ali drugih izkušenj, ne nujno na podlagi dejanskega poznavanja programov. Nekateri mladi podjetniki lahko čutijo podporo, če so že imeli stik z mentorji ali svetovanjem, medtem ko drugi, ki teh izkušenj nimajo, ocenjujejo, da podpore ni.



## STANOVANJSKE RAZMERE, SOCIALA IN PROSTOVOLJSTVO

### 26. Kje živiš?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Pri starših/skrbnikih	158	79 %
Med tednom v kraju izobraževanja, čez vikend pri starših	20	10 %
V lastnem stanovanju / hiši	10	5 %
V zasebnem najemnem stanovanju	7	3,5 %
Drugo	4	2 %
V neprofitnem najemnem stanovanju	1	0,5 %
Skupaj	200	100 %

Največ mladih, skoraj štiri petine (79 %), živi pri starših ali skrbnikih. Dodatnih 10 % živi delno samostojno (med tednom v kraju izobraževanja, sicer doma), kar pomeni, da je skupaj 89 % mladih še vedno stanovanjsko odvisnih od starševskega doma. Le manjši delež mladih živi popolnoma samostojno v lastnem stanovanju ali hiši, v zasebnem najemu ali v neprofitnem najemu.

Podatki bi lahko kazali na nizko stopnjo stanovanjske samostojnosti mladih, vendar jih je potrebno interpretirati v povezavi z dejstvom, da so pri vprašalniku sodelovali pretežno mlajši mladi, stari med 15 in 19 let, ki so povečini še srednješolci.

### 27. Si zadovoljen s trenutno stanovanjsko ureditvijo?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	160	80 %
Ne	40	20 %
Skupaj	200	100 %

Velika večina mladih (80 %) je zadovoljnih s svojo trenutno stanovanjsko ureditvijo, le petina (20 %) pa izraža nezadovoljstvo. Na prvi pogled to kaže na razmeroma visoko stopnjo



zadovoljstva, vendar je treba ta rezultat interpretirati v povezavi s prejšnjim vprašanjem, kjer je bilo ugotovljeno, da kar 79 % mladih še vedno živi pri starših. To lahko pomeni, da je zadovoljstvo pogosto povezano s finančno varnostjo, odsotnostjo stroškov najema ali kredita in občutkom udobja in varnosti. Zadovoljstvo torej ne pomeni, da je stanovanjsko stanje dolgoročno ustrezno za proces osamosvajanja in da stanovanjska problematika v MOMS ne obstaja.

Petina mladih (20 %) ni zadovoljna s svojo stanovanjsko ureditvijo. To je pomembna skupina, ki verjetno želi samostojno bivanje, pa si ga ne more privoščiti. Živi v neustreznih, premajhnih ali neprimernih pogojih, ima konflikte v skupnem gospodinjstvu.

### 28. Si želiš lastno stanovanje/hišo?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	164	82 %
Ne	22	11 %
Že imam	14	7 %
Skupaj	200	100 %

Velika večina mladih (82 %) si želi lastno stanovanje ali hišo, to pomeni, da imajo željo po samostojnosti, stabilnosti in ustvarjanju lastnega gospodinjstva in družine. Le manjši delež si tega ne želi (11 %), kar lahko pomeni, da imajo željo po mobilnosti, skupnostnega bivanja ali zavestno ne izbirajo lastništvo nepremičnine. 7 % vprašanih je takih, ki so stanovanjsko vprašanje že rešili.

To potrjuje, da mladi sicer živijo večinoma pri starših, vendar to ni njihova dolgoročna želja, temveč prehodno stanje in je stanovanjska samostojnost ena ključnih usmeritev mladih v Mestni občini Murska Sobota.

### 29. Kje vidiš ovire pri rešitvi tvojega stanovanjskega problema?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. V nadaljevanju so prikazane vse omembe posameznih želja (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Odgovor	Število odgovorov
Previsoke cene kupnin/najemnin	129
Pomanjkanje finančnih sredstev	103
Slaba ponudba	56



Odgovor	Število odgovorov
Drugo	48
Nimam stanovanjskega problema	0

Najpogostejša ovira, ki jo vprašani navajajo, so previsoke cene, kar pomeni, da je stanovanjski trg za mlade finančno nedostopen. Takoj za tem sledi pomanjkanje finančnih sredstev, kar potrjuje neskladje med dohodki mladih in cenami nepremičnin. Slaba ponudba kaže na strukturni problem v tem, da ni dovolj primernih, dostopnih stanovanj, izbran odgovor »Drugo« pa na dodatne, neartikulirane ali individualne ovire, ki jih mladi niso konkretno poimenovali.

Stanovanjski problem mladih v Murski Soboti je po zaznavi vprašanih mladih je predvsem cenovni in finančni, šele v manjšem obsegu strukturni (slaba ponudba) ali individualen (drugo).

**30. Ali poznaš ukrepe Mestne občine Murska Sobota in Javnega stanovanjskega sklada Mestne občine Murska Sobota za ureditev stanovanjskega vprašanja (npr. razpis za dodelitev namenskih najemnih stanovanj v najem mladim)?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	166	83 %
Da	34	17 %
Skupaj	200	100 %

Velika večina mladih (83 %) ne pozna ukrepov občine in Javnega stanovanjskega sklada, kot so razpisi za namenska najemna stanovanja mladim. Le 17 % jih je seznanjenih s temi ukrepi, kar kaže na nizko prepoznavnost stanovanjskih podpornih programov.

Kljub temu, da občina in JSS nudita programe za mladinske najemne stanovanjske rešitve, jih velika večina mladih ne pozna. V povezavi s prejšnjimi vprašanji lahko odgovor kaže na to, da se večina vprašanih mladih s stanovanjsko problematiko še ne ukvarja ali pa obstaja informacijska in komunikacijska vrzel, ker mladi z možnostmi, ki jih imajo, niso seznanjeni.

**31. Kakšne rešitve bi še predlagal na področju stanovanjske politike (npr. več namenskih najemnih stanovanj za mlade, ugodnejši najem za mlade družine)?**

Vprašanje je bilo odprto. Najpogosteje omenjeni predlogi, smiselno razporejeni po kategorijah, so sledeči:



Kategorija	Primeri predlogov	Število omemb
Ugodnejše najemnine / cenovno dostopna stanovanja	“Ugodnejši najem za mlade/študente/družine”, “Manj luksuza, več praktičnega”, “Več cenejših stanovanj”	102
Več namenskih stanovanj za mlade	“Več namenskih najemnih stanovanj za mlade”, “Soseske samo za mlade in mlade družine”, “Namenska stanovanja”	56
Možnost odkupa / financiranje	“Najemnina z možnostjo odkupa”, “Subvencije / pomoč mladim”, “Ugodnejši nakup stanovanj za mlade do 30/35 let”	32
Socialna podpora / olajšave	“Popust za mlade starše”, “Najemnina določena glede na socialno finančno situacijo”, “Manjša podpora sociale”	18
Povezava s prihodki / zaposlitvijo	“Več priložnosti za zaposlovanje mladih, da si lahko stanovanja privoščijo”, “Štipendije”	12
Druge posebne ideje / inovacije	“Co-living prostori”, “Tihi dom v študentskih domovih”, “Več stanovanj z družino in starše samohranilke”, “Gradnja obstoječih zgradb, ne samo kapitalističnih blokov”	14

Največji poudarek prodanih predlogov je na cenovni dostopnosti. Mladi si najbolj želijo ugodnejše najemnine in cenovno dostopna stanovanja, kar potrjuje, da je problem finančne narave. Velik del predlogov se osredotoča na več stanovanj, ki so posebej namenjena mladim, vključno s soseskami ali namenskimi bloki. Predlogi vključujejo tudi možnost odkupa, subvencije, kredite, kar kaže na potrebo po povezanosti trga in financiranja. Nekateri predlogi opozarjajo na mlade družine, starše samohranilke in socialno ranljive skupine, nekaj predlogov pa povezuje stanovanja z dostopnostjo do zaposlitve, saj mladim nizke plače preprečujejo najem ali nakup. Naveden so tudi kreativne rešitve, kot so souporaba prostorov (co-living), prenova obstoječih stavb, “tihi dom” za študente in posebne skupnosti za mlade družine.

### 32. Ali se ukvarjaš s prostovoljskimi aktivnostmi v mestni občini Murska Sobota?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih. V primeru pozitivnega odgovora je možno izbrati več področij aktivnosti.



Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	120	60 %
Da (vsaj eno področje)	80	40 %
Skupaj	200	100 %

120 vprašanih se ne ukvarja s prostovoljstvom, kar nakazuje prostor za spodbujanje mladih k prostovoljstvu, še posebej na področjih, ki niso tako pokrita. V spodnji tabeli prikazujemo vse omenbe posameznih področij aktivnosti prostovoljstva po kategorijah (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Področje prostovoljstva	Število omenb
Šport	75
Mladina	68
Gasilstvo	42
Kultura	30
Okolje in varstvo živali	8
Sociala	7
Taborniki	5
Drugo	2

Najpogosteje omenjene prostovoljske aktivnosti mladih so na področju športa in mladine, kar pomeni, da se večina mladih prostovoljcev angažira na teh dveh področjih. Več mladih je aktivnih tudi v gasilskih društvih, kar kaže na tradicionalno močno prostovoljstvo v gasilstvu v MOMS. Kultura, okolje in varstvo živali ter sociala in taborniki predstavljajo manjši, a vseeno prisoten delež oblike prostovoljstva.



## ŠPORT IN ZDRAVJE

### 33. Se ti zdi fizično zdravje mladih pomembno?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	190	95 %
Ne	10	5 %
Skupaj	200	100 %

Prepričljiva večina vprašanih mladih (95 %) meni, da je fizično zdravje pomembno, kar kaže na visoko zavest o pomenu zdravja. Majhen delež (5 %) ne vidi pomembnosti fizičnega zdravja. Ta majhna skupina je lahko neopazna v skupni populaciji, a še vedno nakazuje, da bi bilo dobro zdravju nameniti ozaveščevalne programe, da vsi razumejo pomen aktivnosti.

### 34. Kako ocenjuješ svoje fizično zdravje na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni »nisem zdrav«, 5 pa »zelo sem zdrav«?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
5 – zelo zdrav	70	35 %
4 – zdrav	91	45,5 %
3 – povprečno zdrav	33	16,5 %
2 – manj zdrav	3	1,5 %
1 – nisem zdrav	3	1,5 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih ocenjuje svoje zdravje kot dobro ali zelo dobro, saj je skupno 80,5 % vprašanih svoje zdravje ocenilo s 4 ali 5. Mladi se splošno dobro počutijo glede svojega zdravja, kar kaže tudi izračunana povprečna ocena 4,11 in kar je v skladu z visokim deležem mladih, ki menijo, da je zdravje pomembno. 6 mladih (3 %) ocenjuje svoje zdravje kot 1 ali 2, kar lahko nakazuje potrebo po dodatni podpori ali ozaveščanju za ranljive posameznike.

### 35. Imaš dovolj možnosti za rekreacijo v mestni občini Murska Sobota?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.



Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	153	76,5 %
Ne	47	23,5 %
Skupaj	200	100 %

Večina vprašanih mladih meni, da imajo dovolj možnosti za rekreacijo. To kaže, da je infrastruktura za šport in rekreacijo v občini na zadovoljivi ravni. Približno četrtnina mladih (23,5 %) meni, da možnosti niso zadostne, kar pomeni, da obstaja prostor za dopolnitev rekreativne ponudbe, kot so npr. dodatni športni prostori, igrišča, fitnesi ali prostori za prosti čas; aktivnosti v naravi, urejene poti za tek, kolesarjenje ali dostopnost programov za mlade, ki niso vključeni v organizirane športe.

### 36. Katere od možnosti za rekreacijo, ki jo nudi mestna občina Murska Sobota, uporabljaš?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazane odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Možnost za rekreacijo	Število uporabnikov
Mestni park	152
Expano	133
Fitness centre	127
Športne dvorane	108
Nogometni stadion	65
Pumptrack	10
Drugo	61

Najpogosteje izbrani možnosti, ki sta povezani z zelenimi, odprtimi prostori, sta bili mestni park in Expano, kar kaže na željo mladih po prostorih za sprostitev, rekreacijo, igro in druženje. Glede na izbiro vprašanih mladi prav tako aktivno uporabljajo fitnes in individualno rekreacijo, kar kaže na zavedanje pomena fizične kondicije in zdravja. Med srednje priljubljenimi možnostmi za rekreacijo so športne dvorane in druge dodatne oblike rekreacije. Razširjene so tudi specifična športne aktivnosti, povezane z nogometom, medtem ko je Pumptrack najmanj pogosto izbrana možnost za rekreacijo.



Iz odgovorov vprašanih torej sklepamo, da mladi večinoma uporabljajo odprte in dostopne prostore, specializirane možnosti pa so manj obiskane, kar lahko pomeni potrebo po boljši promociji teh prostorov ali možnost razširitve dostopa ali programov, ki bi mlade motivirali k različnim vrstam rekreacije.

### 37. Katere športne dogodke v mestni občini Murska Sobota pogrešaš?

Vprašanje je bilo odprto. Najpogosteje omenjeni predlogi, smiselno razporejeni po kategorijah, so sledeči:

Kategorija	Primeri odgovorov	Število omemb
Šport in tekmovanja	Kros, Teki, Maraton, Tek, Tekoški klub, Nogometne tekme, Košarkaške tekme, Odbojgarska tekmovanja, Rokomet, Vaterpolo, Borilne veščine (MMA, judo, boxing, kickboxing), Plezanje, Paddle, Padel	72
Individualna rekreacija / fitness / joga	Fitnes, Pilates, Yoga, Cleverfit, Sprostitvene vadbe, Trening na prostem	22
Turnirji in amaterska tekmovanja	Turnirji odbojke na mivki, Nogometni turnir, Turnirji različnih športov, Košarkaški turnir poleti	18
Športni festivali / večdisciplinarni dogodki	Multi-športni festivali, Športni poligoni, Organiziran dan aktivnosti, Ninja course	14
Bazeni / plavanje	Pokrit bazen, 50m bazen, Boljši bazeni, Plavanje	9
Skate / urbani športi	Skate, Roller, BMX, Ulična košarka, Pumptrack	8
Prosti čas / družabni športi	Pohodi, Sprehajanje psov, Paintball, Beer pong	6
Neaktivno / nič ne pogrešam / ne vem	Nič, Ne vem, Nobenih, Ne pogrešam, Neven	51

Glede na odzive mladih, ti pogrešajo predvsem tekmovanja in organizirane športne dogodke (kros, teki, turnirji, borilne veščine), kar kaže na potrebo po več strukturiranih športnih dogodkih za vse starosti in nivoje. Individualna rekreacija in fitness sta pomembna, a manj pogosto omenjena, kar pomeni, da obstajajo prostori, vendar so morda premalo promovirani ali omejeni. Bazeni in plavanje so specifičen izziv. Mladi si želijo boljše in pokrite bazene. Urbani športi (skate, BMX, ulična košarka) so manj prisotni, kar nakazuje potrebo po posebnih objektih in poligonih za mlade in promocijo že obstoječih. Velik del mladih (51 od 200) ne pogreša



ničesar ali ne ve, kar kaže, da je obstoječa ponudba za nekatere že zadovoljiva ali pa niso aktivni v organiziranih športih.

### 38. Se ti zdi duševno zdravje mladih pomembno?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	187	93,5 %
Ne	13	6,5 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih (93,5 %) daje pomen duševnemu zdravju, podobno kot fizičnemu zdravju. Ta rezultat nakazuje potrebo po nadaljnji podpori ukrepov in programov za duševno zdravje, npr. svetovanje, delavnice, dostop do strokovnjakov ali podpornih skupin. Majhen delež mladih ne vidi duševnega zdravja kot pomembnega, kar lahko pomeni, da vsi mladih niso dovolj osveščeni o pomenu duševnega zdravja ali pa nimajo neposrednih izkušenj, ki bi jih spodbudile k temu.

Mladi dajejo velik pomen duševnemu zdravju, kar je pomemben signal za mestno občino Murska Sobota, da še naprej podpira, programe in dostopnost storitev za duševno zdravje.

### 39. Kakšen se ti zdi tvoj odnos do sveta?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
5 – sem zelo pozitiven	43	21,5 %
4 – sem pozitiven	76	38 %
3 – včasih sem pozitiven, včasih sem negativen	65	32,5 %
2 – sem negativen	8	4 %
1 – sem zelo negativen	8	4 %
Skupaj	200	100 %

Skupaj 59,5 % mladih (oceni 4 in 5) se opredeljuje kot pozitivnih ali zelo pozitivnih. To kaže, da večina mladih ohranja optimističen pogled na življenje, kljub morebitnim izzivom na različnih področjih. Pomembna skupina mladih (32,5 %) se včasih počuti pozitivno, včasih negativno.



To po vsej verjetnosti pomeni, da je njihov odnos do sveta odvisen od okoliščin, kar nakazuje na potrebo po podpornih programih, mentorstvu ali dejavnostih, ki spodbujajo stabilno samozavest in občutek pripadnosti. Manjša skupina mladih ima negativen pogled, saj skupno 8 % mladih (oceni 1 in 2) doživlja svet bolj negativno. Čeprav gre za manjšino, so ti mladi potencialno ranljivi, ki potrebujejo več podpore, usmerjanja ali pomoči.

**40. Se ti zdi, da je v mestni občini Murska Sobota lahko dobiti pomoč (dostop do zdravnika, psihosocialne pomoči, dostopnost CSD-ja ipd)?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
5 – zelo lahko	21	10,5 %
4 – lahko	53	26,5 %
3 – srednje	83	41,5 %
2 – ni lahko	25	12,5 %
1 – sploh ni lahko	18	9 %
Skupaj	200	100 %

Dostopnost do pomoči v Murski Soboti ni optimalna, saj le dobra tretjina mladih ocenjuje, da je zelo ali precej enostavna. Skupaj 37 % jih ocenjuje, da je dostop do zdravnika, psihosocialne pomoči in CSD-ja lahek ali zelo lahek. To pomeni, da manj kot polovica mladih ocenjuje dostop kot zadostno urejen. Največ, 41,5 % mladih, se odloči za srednjo oceno. To kaže, da mnogi mladostniki vidijo omejitve pri dostopu do pomoči in jo ocenjujejo kot ne povsem slabo, vendar niti optimalno. Razlog za takšno oceno so lahko čakalni roki, neznanje o razpoložljivih storitvah ali administrativne ovire. Skupaj 21,5 % mladih meni, da je dostop težaven ali zelo težak. To je pomemben signal, da obstaja skupina mladih, ki bi potrebovala bolj enostaven in hitrejši dostop do zdravstvenih in socialnih storitev.

**41. Na katerih področjih tvojega dobrega počutja bi potreboval/a več podpore?**

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazane odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Področje podpore	Opis	Število omemb
Duševno počutje	Stres, tesnoba, duševno zdravje, čustvene stiske	155
Fizično počutje	Zdravje, telesna aktivnost, splošno telesno počutje	110



Področje podpore	Opis	Število omemb
Medosebni odnosi	Odnosi z vrstniki, družino, socialne veščine	95
Odvisnosti	Alkohol, droge, digitalne odvisnosti ipd.	60
Motnje hranjenja	Anoreksija, bulimija, nezdrav odnos do hrane	55
Spletno nasilje	Nasilje na družbenih omrežjih, spletno nadlegovanje	50
Vrstniško nasilje	Ustrahovanje, izključevanje, nasilje v šoli/okolju	45
Nasilje v družini	Družinsko nasilje, nevarno domače okolje	20
Drugo / neopredeljeno	“Drugo”, “ne vem”, brez dodatne razlage	61

Rezultati jasno kažejo, da mladi največ podpore potrebujejo na področju duševnega počutja, ki močno izstopa po številu omemb. To kaže na razširjene občutke stresa, tesnobe, psihičnih obremenitev in potrebo po več dostopnih, mladim prilagojenih oblikah psihosocialne pomoči. Zelo pogosto se pojavlja tudi potreba po podpori pri fizičnem počutju, kar kaže na pomen zdravega življenjskega sloga, gibanja in splošne skrbi za zdravje. Skoraj enako pomembni so medosebni odnosi, kar lahko nakazuje, da se mladi pogosto soočajo s težavami v odnosih z vrstniki, občutki osamljenosti ali pomanjkanjem socialnih veščin.

Opazno je tudi relativno visoko število omemb odvisnosti, motenj hranjenja ter različnih oblik nasilja (vrstniškega, spletnega in družinskega), kar kaže na kompleksnost izzivov, s katerimi se mladi soočajo. Ti podatki opozarjajo na nujnost preventivnih programov, varnih prostorov za pogovor ter strokovne podpore.

Odgovori »drugo« oziroma »ne vem« kažejo, da velik del mladih svojih stisk ne zna jasno opredeliti ali jih težko poimenuje, kar lahko pomeni potrebo po ozaveščanju, destigmatizaciji duševnega zdravja in krepitvi zaupanja v podporne sisteme.



## MOBILNOST, PROSTI ČAS

### 42. Katero prevozno sredstvo najpogosteje uporabljaš?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazani odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Odgovor	Število odgovorov
Javni prevoz	103
Avto	85
Hodim peš	77
Sopotnik (starši, sorodniki, sošolci)	67
Kolo / skiro	61

Najpogostejši način prevoza med mladimi je javni prevoz, kar kaže, da je dostop do avtobusnih linij pomemben. Sledijo vožnje z avtom in hoja, kar nakazuje, da imajo mladi kombinacijo lastnega prevoza in pešačenja. Uporaba prevoza kot sopotnik (starši, sorodniki, sošolci) je tudi precej pogosta, kar kaže na odvisnost od družine ali prijateljev za prevoz. Kolo / skiro sta manj pogosta načina mobilnosti mladih, a še vedno pomembna izbira, kar kaže na določeno ekološko ozaveščenost ali potrebo po mobilnosti na krajše razdalje.

Po analizi kombinacij prevoznih sredstev, ki so jih mladi izbrali, ugotavljamo, da največ mladih uporablja samo javni prevoz (30) ali samo avto (29), kar kaže na to, da je za mnoge primarna izbira en način prevoza. Samo hoja, kolo/skiro (10 izbir vsaka) in sopotništvo (7) sta manj pogosta kot edini način prevoza. Pogoste kombinacije vključujejo avto in hojo, avto, hojo in kolo/skiro, ter javni prevoz s sopotnikom. Udeležba v prometu kot sopotnik se pogosto pojavlja v kombinaciji z javnim prevozom ali hojo, kar kaže na pomembno vlogo družine in socialne mreže pri zagotavljanju mobilnosti.

### 43. Kako pogosto uporabljaš javni prevoz znotraj mestne občine Murska Sobota (Sobočanec)?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Dnevno	70	35 %
Ga ne uporabljam	44	22 %
Nekajkrat letno	39	19,5 %



Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Tedensko	27	13,5 %
Mesečno	20	10 %
Skupaj	200	100 %

Rezultati kažejo precej raznoliko uporabo Sobočanca med mladimi v mestni občini Murska Sobota. Največ mladih ga uporablja dnevno, kar kaže, da ima ta skupina dobro razvito potrebo po redni mobilnosti, bodisi zaradi šolanja, dela ali drugih vsakodnevnih obveznosti. To nakazuje, da Sobočanec za pomemben del mladih predstavlja ključno prevozno sredstvo. Po drugi strani dobra petina mladih Sobočanca sploh ne uporablja, kar lahko kaže na nezadostno prilagojenost tega javnega prevoza njihovim potrebam, dobro dostopnost alternativnih prevoznih sredstev (osebni avtomobil, kolo) ali na prostorsko razpršenost bivanja. Precejšen delež mladih Sobočanca uporablja le občasno (nekajkrat letno ali mesečno), kar kaže, da je zanje javni prevoz prej dopolnilna kot primarna oblika mobilnosti. To lahko pomeni, da ga uporabljajo predvsem v specifičnih situacijah, kot so dogodki, izleti ali občasne opravke. Manjši, a še vedno pomemben delež mladih javni prevoz uporablja tedensko, kar nakazuje redno, vendar ne vsakodnevno uporabo, verjetno zaradi občasnih obveznosti ali kombiniranja z drugimi oblikami prevoza.

Sobočanec v mestni občini Murska Sobota je torej za del mladih dobro uveljavljen in nepogrešljiv, hkrati pa obstaja velik potencial za izboljšave, ki bi lahko spodbudile pogostejšo uporabo pri tistih, ki ga trenutno uporabljajo redko ali sploh ne.

#### **44. Kako pogosto uporabljaš javni prevoz za povezavo v Mursko Soboto / iz Murske Sobote?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Dnevno	71	35,5 %
Ga ne uporabljam	44	22 %
Nekajkrat letno	32	16 %
Tedensko	28	14 %
Mesečno	25	12,5 %
Skupaj	200	100 %



Rezultati kažejo, da tudi pri uporabi javnega prevoza za povezavo v Mursko Soboto oziroma iz nje ostaja vsakodnevna uporaba najpogostejša. To pomeni, da javni prevoz za pomemben del mladih predstavlja ključno povezavo med krajem bivanja, šolanja ali dela in mestom. Takšna pogosta raba potrjuje, da je Murska Sobota pomembno regionalno središče, kamor se mladi redno vozijo zaradi izobraževanja, zaposlitve in drugih storitev. Enako kot pri prejšnjem vprašanju tudi tukaj pomemben delež mladih javnega prevoza sploh ne uporablja, kar kaže na obstoj skupine, ki se zanaša na druge oblike mobilnosti ali pa ne potrebuje rednih povezav z mestom. To lahko pomeni dobro cestno dostopnost z osebnim vozilom, uporabo drugih prevoznih sredstev ali pa manjšo prostorsko mobilnost. Občasna uporaba (nekajkrat letno, mesečno ali tedensko) kaže, da za del mladih javni prevoz ni vsakodnevna izbira, temveč rešitev za specifične potrebe, kot so obiski, dogodki ali občasne obveznosti zunaj kraja bivanja.

Primerjava vprašanj uporabe javnega prevoza znotraj in v / iz Murske Sobote pokaže zelo podobne vzorce uporabe javnega prevoza. V obeh primerih približno tretjina mladih javni prevoz uporablja dnevno, kar potrjuje, da je tako znotraj mestne občine kot tudi pri povezavah v in iz Murske Sobote javni prevoz za pomemben delež mladih nepogrešljiv. Delež mladih, ki javnega prevoza ne uporabljajo, je pri obeh vprašanjih enak, kar kaže na stabilno skupino mladih, ki se javnega prevoza ne poslužuje ne za lokalne niti za medkrajevne povezave. Razlike se pokažejo pri občasni uporabi: znotraj mestne občine je nekoliko več mladih, ki javni prevoz uporabljajo nekajkrat letno, medtem ko je pri povezavah v in iz mesta nekoliko več takih, ki ga uporabljajo mesečno ali tedensko. To nakazuje, da so medkrajevne povezave za mlade nekoliko bolj redna potreba kot mestne vožnje. Mladi torej javni prevoz pogosteje in bolj strukturirano uporabljajo za povezovanje z Mursko Soboto kot za premikanje znotraj mestne občine, hkrati pa vzorci rabe ostajajo zelo podobni, kar kaže na relativno dobro vpetost javnega prevoza v vsakodnevno in občasno mobilnost mladih, a tudi na prostor za izboljšave pri spodbujanju njegove uporabe med tistimi, ki se nanj trenutno ne zanašajo.

#### 45. Za kakšne namene uporabljaš javni prevoz?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazani odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Namen uporabe javnega prevoza	Število odgovorov
Prevoz v šolo / na študij	135
Prevoz na prostočasne dejavnosti	80
Prevoz na delo	30
Javnega prevoza ne uporabljam	45

Rezultati kažejo, da mladi javni prevoz najpogosteje uporabljajo za izobraževalne namene. Prevoz v šolo oziroma na študij močno izstopa in predstavlja glavni razlog za uporabo javnega



prevoza, kar potrjuje, da je ta ključnega pomena za dostop mladih do srednjih šol, fakultet in drugih izobraževalnih ustanov v Murski Soboti in drugje.

Drugi najpogostejši namen je prosti čas, kar pomeni, da javni prevoz mladim omogoča tudi dostop do kulturnih, športnih in družabnih dejavnosti. To kaže, da javni prevoz ni zgolj funkcionalno, temveč tudi socialno pomembno prevozno sredstvo. Uporaba javnega prevoza za prevoz na delo je bistveno manj pogosta. To nakazuje, da mladi bodisi še niso v rednem delovnem razmerju bodisi za prihod na delo uporabljajo druge oblike prevoza, najpogosteje osebni avtomobil. Opazen je tudi razmeroma visok izbor odgovora »javnega prevoza ne uporabljam«, kar dodatno potrjuje obstoj skupine mladih, ki se javnega prevoza ne poslužuje za noben namen.

Rezultati vprašanja 45 vsebinsko dopolnjujejo in pojasnjujejo odgovore na vprašanji 43 in 44 o pogostosti uporabe javnega prevoza. Visok delež vsakodnevnih uporabnikov javnega prevoza v vprašanjih 43 in 44 je neposredno povezan z dejstvom, da je prevoz v šolo oziroma na študij najpogostejši namen uporabe. Redne šolske in študijske obveznosti logično zahtevajo tudi redno, pogosto dnevno uporabo javnega prevoza. Delež mladih, ki javni prevoz uporabljajo tedensko, mesečno ali nekajkrat letno, se ujema z uporabo za prostočasne dejavnosti, kjer je raba praviloma manj redna in vezana na posamezne dogodke ali aktivnosti. Nizko število izbir »prevoz na delo« dodatno pojasnjuje, zakaj javni prevoz za del mladih ni vsakodnevna izbira, temveč ostaja sekundarno prevozno sredstvo. Število izbir »javnega prevoza ne uporabljam« je zelo primerljivo z deležem mladih, ki so v vprašanjih 43 in 44 navedli, da javnega prevoza ne uporabljajo, kar kaže na konsistentnost odgovorov skozi celoten sklop vprašanj.

Skupno rezultati kažejo, da je javni prevoz za mlade predvsem izobraževalna infrastruktura, ki hkrati omogoča tudi dostop do prostega časa, medtem ko ima pri zaposlitveni mobilnosti mladih trenutno manjšo vlogo. To potrjuje pomen nadaljnjega razvoja in prilagajanja javnega prevoza potrebam dijakov in študentov, pa tudi potencial za njegovo večjo uporabo na drugih področjih.

#### **46. Si zadovoljen/na s povezavami in urniki javnega prevoza v mestni občini Murska Sobota?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	121	60,5 %
Ne (Zakaj ne?)	79	39,5 %
Skupaj	200	100 %

Rezultati kažejo, da je večina mladih zadovoljna s povezavami in urniki javnega prevoza v Mestni občini Murska Sobota. Nekaj več kot tri petine vprašanih (60,5 %) meni, da so obstoječe povezave in vozni redi ustrezni njihovim potrebam, kar nakazuje, da javni prevoz v osnovi



omogoča dovolj dobro mobilnost znotraj občine. Kljub temu pa je delež nezadovoljnih mladih razmeroma visok. Skoraj 40 % anketiranih ni zadovoljnih s povezavami in urniki, kar kaže, da sistem javnega prevoza ne odgovarja vsem enako in da obstajajo pomembne pomanjkljivosti, ki jih del mladih občuti v vsakdanjem življenju. Rezultati tako kažejo na razmeroma dobro osnovno delovanje javnega prevoza, hkrati pa opozarjajo na potrebo po izboljšavah.

Med glavnimi razlogi nezadovoljstva s povezavami in urniki javnega prevoza v MOMS vprašani navajajo:

Kategorija	Opis težave	Število primerov
Intervali in pogostost prevozov	Težave s tem, kako pogosto vozijo avtobusi, predolgo čakanje, premalo prevozov.	31
Slab ali neurejen vozni red	Neurejeni urniki, zamujanje, nejasni vozni redi.	21
Povezave z oddaljenimi kraji	Slabe povezave z vasmimi, drugimi mesti, Mariborom ali Ljubljano.	18
Specifične težave šolanja in študentov	Ure vožnje neustrezne za šolo/študij, omejene povezave za študente.	9
Kapaciteta in udobje	Prepolni avtobusi, ni sedežev, neprijetno čakanje.	7
Cena in kartice	Visoke cene, neprilagojene kartice, dodatni stroški.	4

Število primerov zgornje tabele se ne ujema s številom negativnih odgovorov na vprašanje, saj je posameznik lahko navedel več primerov oz. razlogov nezadovoljstva.

Pri vprašanih 43 in 44 je razvidno, da javni prevoz uporablja velik delež mladih, predvsem zaradi šole in študija, vprašanje 45 pokaže, da je uporaba močno funkcionalna (izobraževanje), manj pa prilagojena prostemu času in delu, vprašanje 46 in odprti odgovori pojasnjujejo, zakaj kljub razmeroma pogosti uporabi skoraj 40 % mladih ni zadovoljnih. Glavni razlogi so v slabi organizaciji, redkosti, nefleksibilnosti in neprilagojenosti realnim življenjskim ritmom mladih.

Analiza odgovorov kaže, da mladi javni prevoz potrebujejo in ga uporabljajo, vendar ga doživljajo kot neprilagodljiv, neučinkovit in neenakomerno dostopen, zlasti zunaj mestnega središča.

#### **47. Ali so po tvojem mnenju kolesarske poti v mestni občini Murska Sobota ustrezno urejene?**

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.



Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	119	59,5 %
Ne (Zakaj ne?)	81	40,5 %
Skupaj	200	100 %

Rezultati kažejo razdeljeno, a rahlo pozitivno oceno urejenosti kolesarskih poti v mestni občini. Večina mladih meni, da so kolesarske poti v Mestni občini Murska Sobota ustrezno urejene, kar kaže na to, da kolesarska infrastruktura v mestu v določenem obsegu omogoča varno in praktično uporabo kolesa kot prevoznega sredstva. To nakazuje, da se mladi znotraj mesta praviloma lahko gibljejo s kolesom brez večjih težav.

Hkrati pa skoraj štirje od desetih mladih menijo, da kolesarske poti niso ustrezno urejene. Kot razloge navajajo sledeče:

Kategorija	Opis težave	Število omemb
Pomanjkanje kolesarskih poti in povezav	Kolesarske poti manjkajo ali ne povezujejo MS z okoliškimi kraji	17
Neuporaba kolesarskih poti in nejasni odgovori	Kolesarskih poti anketiranci sploh ne uporabljajo, nerazumljivi odgovori	16
Slabo stanje in nekakovostna podlaga	Razpoke, slab asfalt,	14
Nevarna zasnova in prometna tveganja	Pločniki niso primerni za kolesarjenje, Konflikti s pešci, avtomobili, izvozi, kolesarji na cesti	10
Nepovezanost in nedokončane poti	Omrežje je prekinjeno ali nedokončano	6
Slaba označenost in vidnost	Slabo označene, nejasne ali slabo vidne poti	5
Slabo vzdrževanje in zanemarjenost	Neočiščene poti, slabo vzdrževanje, neodzivnost	6
Neenakomerna urejenost po območjih	Nekateri deli urejeni, drugi zelo slabo	7

Iz tabele je razvidno, da se nezadovoljstvo mladih najpogosteje nanaša na pomanjkanje kolesarskih poti, slabo stanje obstoječih povezav, zlasti tam, kjer so kolesarske poti speljane



po pločnikih ali niso jasno ločene od motornega prometa. Pomemben delež odgovorov opozarja tudi na nepovezanost omrežja in neenakomeren razvoj kolesarskih poti po občini, kar zmanjšuje uporabnost kolesa kot vsakodnevnega prevoznega sredstva. Mladi si torej želijo več, boljše povezanih, varnejših in kakovostneje vzdrževanih kolesarskih poti. Odgovori hkrati opozarjajo na prostorsko neenak razvoj kolesarske infrastrukture in pomanjkanje sistematičnega vzdrževanja.

V primerjavi z zadovoljstvom z javnim prevozom (vprašanje 46) je delež zadovoljnih zelo podoben. To nakazuje, da mobilnost mladih ni optimalno urejena – tako javni prevoz kot kolesarske poti imajo močne in šibke točke. Zelo verjetno bi lahko kombinacija izboljšav kolesarskih poti in usklajenih avtobusnih povezav pripomogla k večji mobilnosti mladih brez avtomobila.

#### 48. Se počutiš varno, ko se ob večernih urah sprehajaš po mestni občini Murska Sobota?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Da	118	59 %
Ne (Zakaj ne?)	82	41 %
Skupaj	200	100 %

Večina mladih se počuti varno, kar kaže, da so splošni pogoji za varno gibanje po Murski Soboti v večernih urah zadovoljivi. To lahko vključuje dovolj osvetljene poti, občutek varnosti v mestnih conah in urejeno infrastrukturo. Precej visok delež posameznikov, ki se ne počutijo varno, pa nakazuje, da obstajajo določene problematične točke ali situacije, ki vplivajo na občutek varnosti. Razlogi, ki jih navajajo, so sledeči:

Kategorija	Opis	Število omemb
Nevarni posamezniki (alkohol, droge, nasilje)	Omemba alkoholikov, drogerašev, narkomanov, pijanih oseb, pretefov, zasledovanja, groženj, fizičnih napadov	36
Določene skupine ljudi (stigmatizirani opisi)	Omembe Romov, migrantov, »čudnih moških«, starejših moških z neprimernimi komentarji	21
Nevarne lokacije	Mestni park, avtobusna postaja, Lendavska ulica, pot proti Vanča vasi, okolica knjižnice	18



Kategorija	Opis	Število omemb
Občutek splošnega poslabšanja varnosti	Občutek, da je mesto v zadnjih letih postalo manj varno, več kriminala, več drog	12
Slaba osvetlitev in tema	Temne ulice, slaba ali pomanjkljiva razsvetljava, predvsem park in kolesarske poti	14
Neopredeljeno, splošni strah	»Nevarno«, »ljudje«, »ne vem«, brez konkretne utemeljitve, občutek, da so ponoči sami na ulici, brez ljudi, brez nadzora	14
Osebnih negativnih izkušenj	Zasledovanje, napad, uporaba orožja, pretep, neposredna ogroženost	9

Odgovori kažejo, da občutek nevarnosti med mladimi ni vezan zgolj na infrastrukturo, temveč predvsem na socialno okolje in prisotnost določenih oseb v večernem in nočnem času. Najpogostejši razlog za občutek nevarnosti je prisotnost oseb pod vplivom alkohola ali drog, kar mladi povezujejo z nepredvidljivim, agresivnim ali neprimernim vedenjem. To se močno navezuje tudi na konkretne lokacije, zlasti mestni park in avtobusno postajo, ki se večkrat pojavljata kot problematični točki. Pomemben dejavnik je tudi slaba osvetlitev, ki še dodatno stopnjuje občutek ogroženosti, zlasti na kolesarskih poteh, obrobjih mesta in parkovnih površinah. Tema v kombinaciji z majhnim številom ljudi povzroča občutek ranljivosti.

V odgovorih se pojavljajo tudi konkretne osebne izkušnje z napadi, zasledovanjem in nasiljem, kar kaže, da strah ni zgolj hipotetičen, temveč ima pri delu mladih realno izkustveno podlago.

Rezultati dopolnjujejo ugotovitve iz prejšnjih vprašanj o mobilnosti in javnem prevozu: če se mladi zvečer ne počutijo varno, so manj pripravljeni uporabljati javni prostor, javni prevoz in se udeleževati prostočasnih dejavnosti, kar neposredno vpliva na kakovost bivanja mladih v občini.

#### 49. Kako preživljaš prosti čas (možnost več izbir)?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazani odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Odgovor	Število odgovorov
Ukvarjam se s športnimi aktivnostmi (rekreacija, športne prireditve)	95
Prosti čas preživljam s prijatelji, družino, v lokalih / zunaj	80
Ustvarjalnost in kultura (glasba, gledališče, fotografija, umetnost ipd.)	40



Odgovor	Število odgovorov
Prostovoljne, nevladne aktivnosti	30
Napredne IKT tehnologije (programiranje, robotika, video igre)	20
Drugo	25
Politične aktivnosti	3

Rezultati kažejo, da mladi iščejo predvsem aktivno, družabno in sproščeno preživljanje prostega časa. Največ izbir je bilo namenjenih športnim aktivnostim, kar potrjuje, da ima telesna dejavnost pomembno vlogo v vsakdanjem življenju mladih. Prav tako zelo pogosto prosti čas preživljajo s prijatelji in družino, v lokalih ali zunaj, kar kaže na izrazito potrebo po druženju, socialnih stikih in dostopnih javnih prostorih. Opazno je tudi zanimanje za ustvarjalne in kulturne dejavnosti, kar nakazuje potencial za nadaljnji razvoj kulturne ponudbe za mlade. Manj, a še vedno pomemben delež mladih se vključuje v prostovoljne in nevladne aktivnosti, kar kaže na prisotno družbeno angažiranost, ki pa bi jo bilo mogoče še dodatno spodbujati. Ukvarjanje z naprednimi IKT tehnologijami predstavlja interes ožjega kroga mladih, medtem ko je politična participacija zelo nizka, kar potrjuje splošen trend nezainteresiranosti mladih za formalne politične oblike delovanja.

#### 50. Kje najraje preživljaš prosti čas?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazani odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Odgovor	Število odgovorov
Zasebne zabave	99
Družabne prireditve / koncerti	81
Športne prireditve	73
Drugo	34
Kulturne prireditve	32
Ne udeležujem se dogodkov	25
Izobraževanja in delavnice	18



Zasebne zabave so daleč najbolj priljubljene. Večina mladih ali anketirancev raje preživlja prosti čas v manj formalnih, prijateljskih druženjih. Družabne prireditve in koncerti so prav tako zelo priljubljeni, kar kaže na visoko zanimanje za javne zabavne dogodke. Športne prireditve so priljubljene, vendar nekoliko manj od družabnih dogodkov – verjetno gre za kombinacijo udeležbe kot gledalci in aktivne rekreacije. Kulturne prireditve (kino, gledališče, galerije) so manj obiskane, kar lahko kaže na omejeno zanimanje ali dostopnost. Izobraževanja in delavnice so redkejše, kar je pričakovano, saj gre za bolj formalne dejavnosti. Kar 25 vprašanih se ne udeležuje dogodkov, kar kaže, da je določen del populacije pasiven ali ima raje individualni prosti čas. Kategorija Drugo (34 izbir) nakazuje raznolikost drugih oblik preživljanja časa, kot so hobiji doma, virtualne dejavnosti ali prostovoljstvo.

### 51. Ali meniš, da je v mestni občini Murska Sobota dovolj dogodkov, ki so namenjeni mladim?

Na vprašanje je odgovorilo 200 mladih.

Odgovor	Število odgovorov	Delež (%)
Ne	129	64,5 %
Da	71	35,5 %
Skupaj	200	100 %

Večina vprašanih meni, da v Murski Soboti ni dovolj dogodkov, ki so namenjeni mladim. Le manjši del ocenjuje, da jih je dovolj.

To jasno kaže na pomanjkanje mladinskih aktivnosti ali neustrezno komunikacijo o dogodkih. Morda gre tudi za kakovost ali raznovrstnost dogodkov, saj mladi ne zaznavajo, da so zanje. Pri tem imajo občina in njeni javni zavodi priložnost, da z večjo raznovrstnostjo, boljšo promocijo in vključevanjem mladih okrepi mladinsko participacijo, poveča zadovoljstvo in s tem tudi družbeno povezanost.

### 52. Katere vrste dogodkov pogrešaš v mestni občini Murska Sobota?

Na vprašanje je bilo možno izbrati več odgovorov. Odgovorilo je 200 mladih. V spodnji tabeli so prikazani odgovori, ki so jih posamezniki izbrali (ne število oseb, ampak kolikokrat je bil posamezni odgovor izbran).

Vrsta dogodka	Število odgovorov
Koncerti	128
Filmski dogodki (kino pod zvezdami, filmski festivali)	71
Glasbeni dogodki (npr. jam session)	69



Vrsta dogodka	Število odgovorov
Stand-up večeri	64
Družabni dogodki (večer družabnih iger, kuharske delavnice)	60
Izobraževalne delavnice	46
Drugo	34
Gledališke predstave	31
Literarni večeri	22

Rezultati kažejo, da mladi v Mestni občini Murska Sobota najbolj pogrešajo raznoliko in živahno kulturno-zabavno dogajanje, zlasti na področju glasbe. Najpogosteje so bili omenjeni koncerti, kar jasno kaže na občutek, da je večjih ali kakovostnejših glasbenih dogodkov premalo oziroma niso dovolj redni. Visoko se uvrščajo tudi filmski dogodki in glasbeni dogodki manjšega, bolj sproščenega formata, kar nakazuje, da mladi pogrešajo alternativne, dostopne in družabno naravnane vsebine, ki omogočajo tudi aktivno vključevanje udeležencev.

Pogrešanje stand-up večerov in družabnih dogodkov kaže na primanjkljaj vsebin, ki bi spodbujale neformalno druženje, smeh in sprostitvev, predvsem v večernem času. Mladi si očitno želijo več priložnosti za kakovostno preživljanje prostega časa v mestu, brez potrebe po odhodu v večja središča. Omenjanje izobraževalnih delavnic kaže, da del mladih pogreša tudi vsebine, ki bi prispevale k osebnemu razvoju, pridobivanju novih znanj in veščin.

Manjše, a vseeno pomembno pogrešanje gledaliških predstav in literarnih večerov nakazuje, da obstaja interes tudi za klasične kulturne vsebine, vendar te očitno niso dovolj prilagojene mladim ali pa niso dovolj vidne. Skupno rezultati kažejo, da mladi v Murski Soboti pogrešajo predvsem več raznolikosti, več dogodkov za mlade in več stalnega, kakovostnega dogajanja, ki bi mestu dalo več življenja in mladim občutek, da so njihove potrebe prepoznane.

### 53. Če bi postal župan, kaj bi uredil ali spremenil v mestni občini Murska Sobota na področju mladine?

Vsebinsko analizo in kategorizacijo odgovorov na vprašanje predstavljamo v spodnji tabeli.

Kategorija	Vsebinski poudarek	Pogostost pojavljanja*	Primeri odgovorov
Prosti čas, dogodki in nočno življenje	Več dogodkov za mlade, zabave, koncerti, festivali, klubi, več dogajanja skozi vse leto	zelo pogosto	»Več dogodkov za mlade«, »rabimo nočne klube«, »več zabav«, »fešta vsake mesec«,



Kategorija	Vsebinski poudarek	Pogostost pojavljanja*	Primeri odgovorov
			»več prireditev ki združi mlade skupaj«
Prostori za mlade in druženje	Ustanovitev centra za mlade, klubi, prostori za druženje brez alkohola, več zbirnih mest	zelo pogosto	»naredila bi center za mlade«, »več prostorov za druženje mladih«, »klub mladih za vse«
Šport in rekreacija	Ureditev športnih objektov, atletskega stadiona, športnih parkov, več poudarka na športih (ne le nogomet)	zelo pogosto	»ureditev atletskega stadiona«, »več športnih objektov«, »športni rekreacijski center za mlade«
Zaposlovanje, podjetništvo in gospodarstvo	Več delovnih mest, podpora start-upom, podjetniški inkubatorji, vračanje mladih v regijo	pogosto	»več delovnih mest za mlade«, »spodbujanje podjetništva«, »inkubator«, »da bi mladi ostali v občini«
Stanovanjska politika	Dostopna in neprofitna stanovanja za mlade	srednje pogosto	»več ugodnejših stanovanj za mlade«, »neprofitna stanovanja«, »gradijo se predraga stanovanja«
Javni prevoz in mobilnost	Boljši avtobusni vozni red, brezplačen prevoz za mlade, več koles, manj avtomobilov	srednje pogosto	»boljše povezave busov«, »zastonj avtobusi«, »več koles kot avtov«
Podpora mladinskim organizacijam in NVO	Več sredstev, podpora MIKK-u, Društvu kreativne mladine, mladinski politiki	srednje pogosto	»več pomoči MIKK«, »več podpore NVO«, »večje financiranje za mladinsko delo«
Izobraževanje, štipendije in informiranje	Višje in združljive štipendije, več informacij o priložnostih, prostori za učenje	srednje pogosto	»štipendija za vse«, »boljše informiranje mladih«, »prostor za učenje«
Duševno zdravje, varnost in dobrobit	Psihološka podpora, varnejši javni prostori, osvetlitev, občutek varnosti	manj pogosto	»več poudarka na duševnem zdravju«, »bolj varno sprehajanje zvečer«, »več varnosti«



Kategorija	Vsebinski poudarek	Pogostost pojavljanja*	Primeri odgovorov
Vključenost, participacija in enakopravnost	Poslušanje mladih, vključevanje v odločitve, LGBTQ+ tematike	manj pogosto	»jih poslušal«, »vključil LGBTQ+ tematiko«, »več sodelovanja z mladimi«
Brez vsebinskih ali nevtralnih odgovorov	»nič«, »ne vem«, »/«, »ne bi postal župan«	opazno	»Nič«, »Nevem«, »/«

Odgovori mladih jasno kažejo, da si ti v Mestni občini Murska Sobota najbolj želijo več kakovostnega prostega časa, kar vključuje več dogodkov, živahnejše nočno življenje in raznolike prireditve, ki bi se dogajale skozi vse leto, ne le sezonsko. Zelo izrazita je tudi potreba po fizičnih prostorih za mlade – centrih, klubih in drugih zbirališčih, kjer bi se lahko družili, ustvarjali in povezovali, tudi brez alkohola.

Pomemben poudarek je namenjen športni infrastrukturi, zlasti ureditvi atletskega stadiona in razvoju različnih športnih objektov, kar kaže na željo po aktivnem in zdravem življenjskem slogu. Poleg tega mladi močno izpostavljajo zaposlitvene in stanovanjske izzive, saj si želijo več priložnosti za delo, podjetništvo ter dostopna stanovanja, kar je ključno za njihovo odločitev, da ostanejo v lokalnem okolju.

Več odgovorov opozarja tudi na pomen javnega prevoza, boljšega informiranja, višjih oziroma bolj pravičnih štipendij ter večje podpore mladinskim organizacijam. Čeprav redkeje, so prisotne tudi teme duševnega zdravja, varnosti in vključevanja mladih v procese odločanja, kar kaže na potrebo po celostnem pristopu k mladinski politiki.

Mladi si torej želijo, da bi Murska Sobota (p)ostala bolj živo, vključujoče in mladim prijazno mesto, ki ponuja priložnosti za druženje, osebni razvoj, zaposlitev in kakovostno bivanje.

\*\*\*\*\*

Nagradna igra – zapiši svoj e-mail naslov

Hvala za tvoj trud! Verjamemo, da si s svojimi predlogi prispeval k izboljšanju stanja za mlade v Mestni občini Murska Sobota.

Če želiš sodelovati v nagradni igri in se potegovati za nagrade, te prosimo, da za konec vneseš svoj e-naslov:

---

Sprejemam pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri

Pravila in pogoji nagradne igre (pripeti dokument)

Zavezujemo se, da bomo z osebnimi podatki ravnali skrbno v skladu z veljavno zakonodajo. Podatke bomo uporabili zgolj za namene obveščanja izžrebancev o prevzemu nagrade.



OSNUTEK